第一图书网, tushu007.com

<<“挑战杯”中国大学生创业计划>>

图书基本信息

书名：<<“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南>>

13位ISBN编号：9787562336396

10位ISBN编号：7562336393

出版时间：2012-4

出版时间：华南理工大学出版社

作者：张振刚

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<“ 挑战杯 ”中国大学生创业计划>>

内容概要

“ 挑战杯 ”中国大学生创业计划竞赛（简称“ 挑战杯创业竞赛 ”）是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办的全国性的大学生课外实践竞赛。
本书分章节介绍了创业团队管理、“ 挑战杯 ”全国大学生创业计划竞赛创业项目选择、计划书的撰写、“ 挑战杯 ”全国大学生创业计划竞赛作品展示、“ 挑战杯 ”创业计划竞赛答辩等内容，不仅具有较强的理论性，同时结合大量亲身参加“ 挑战杯 ”竞赛的学生的实战经验和真实感受，又具有丰富的实践性，以期能够为参赛团队的“ 挑战杯 ”之路提供一些指导和帮助。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张振刚
华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师。
现任华南理工大学党委副书记，兼任中国学位与研究生教育学会学术委员会委员、广东省社会科学界联合会副主席、广东省人民政府决策咨询专家委员会委员、广东省软科学研究会理事长。
曾获广东省科技进步特等奖、广东省高教厅科技进步一等奖、国家实用新型专利等，入选2007年教育部“ 新世纪优秀人才支持计划 ”。
发表学术论文100余篇，著有《中国研究型大学知识创新的战略研究》、《问鼎“ 挑战杯 ”——“ 挑战杯 ”全国大学生课外学术科技作品竞赛竞赛》等专著。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛概述
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的起源
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的发展
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的参赛事宜
参赛条件及要求
比赛流程及规则
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛书面评审标准
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩评审标准
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛网络虚拟运营评分规则
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的意义
“挑战杯”竞赛培养大学生创业的基本素质
“挑战杯”竞赛促进高校人才培养模式的转变
“挑战杯”竞赛推进中国高等教育中创业教育的发展
本章小结
李志坚总经理访谈
2“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业团队管理
创业团队的组建
创业团队组建的原则
创业团队组建的要素
创业团队成员的储备
创业团队领导人的素质要求和管理分格
CEO的素质要求
CEO的管理风格
创业团队的文化
创业团队的目标管理
团队目标管理的类型
团队目标的确定
团队目标的分解
团队目标的实现
团队目标的评估与修正
创业团队的激励管理
团队激励的原则
团队激励的方式
团队激励的实施
创业团队的冲突管理
团队冲突的情境
团队冲突的处理
创业团队的会议管理
团队会议的类型
确定会议主题
会议资料准备
会议议程设计
会议的主持人
会议决策方式

第一图书网, tushu007.com

会议现场控制
创业团队后勤管理
团队支持
团队培训
团队财务
本章小结
团队管理的感受与经验分享---访第五届“挑战杯”中国大学创业计划竞赛金奖团队A-ONE队长金泳春
3“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业项目选择
项目选择的途径
创业项目的三种分类
项目选择的主要渠道
项目选择的评估标准
与创业团队的匹配性
项目的可行性
项目的盈利性
项目选择的误区
过度重视项目创意
过度追求项目规模
过度偏爱最新技术
项目选择的经验分享
本章小结
刘志超教授访谈
4“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业计划书的撰写
创业计划书的内涵
创业计划书的含义
撰写创业计划书的目的
创业计划书的作用
创业计划书的大纲
计划书概要
产品或服务
公司战略
市场细分与定位
营销组合策略
公司介绍
生产运营管理
财务分析
风险管理
附录内容
创业计划书的细分
创业计划书的概要
产品或服务
环境分析
公司战略
市场细分与定位
营销组合策略
公司介绍

第一图书网, tushu007.com

生产运营管理
财务分析
风险管理
附录内容
创业计划书撰写的关键
以客观性说服投资者
以鲜明性突出项目优势
以严密性取信投资者
以可行性打动投资者
以条理性保证计划书清晰明了
创业计划书的设计
本章小结
崔毅教授访谈
5“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作品展示
“挑战杯”创业计划竞赛作品评审方式
评分标准
评委构成
展示方案策划
针对评审标准的策划
针对展示方法的策划
针对展示现场的策划
展示方案实施
方案的制作
方案的展示
展示人员准备
展示人员的选拔
展示人员的培训
实际案例与经验分享
案例
经验分享
本章小结
展示人员上台的感受与经验分享---访第四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛公开答辩员任娇艳、姜海
6“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩环节
答辩环节的系统分析
答辩评委的构成及关注要点
答辩环节评审标准分析
答辩内容结构化分析
答辩技巧详解
答辩问题透析
浅析常见的答辩问题
应答评委问题的技巧
挖掘项目自身的问题
制定系统的答辩方案
答辩的注意事项
答辩团队的整体配合
答辩者的心态准备

第一图书网, tushu007.com

答辩者知识充足
答辩者的台风
本章小结
陈粤副总经理访谈
7 如何孵化“ 挑战杯 ”参赛作品
---以华南理工大学“ 百步梯 ”攀登计划为例
“ 挑战杯 ”中国大学生创业计划竞赛在华南理工大学闪亮
学校高度重视，师生积极参与
“ 挑战杯 ”成效显著，创新硕果累累
“ 百步梯 ”攀登计划激励华工学子勇攀高峰
“ 百步梯 ”的文化内涵
“ 百步梯 ”攀登计划的背景
“ 百步梯 ”攀登计划的宗旨与目标
“ 百步梯 ”攀登计划的意义
“ 百步梯 ”攀登计划的组织与实施
“ 百步梯 ”攀登计划的组织架构
“ 百步梯 ”攀登计划的实施运作
经验与思考
本章小结
陈明教授访谈

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 2.8.1.4 意见不协调的冲突 团队里的每个人不可能都是意见相同的，大到创业计划方向的确定，小到创业计划书封面的颜色，都有可能发生意见上的分歧。
而优秀的队伍在面对这样的冲突时往往很快就可以解决，主要在于其管理机制。
如何有效地做到民主与集中的平衡，这是每个CEO需要摸索的技巧。
此外，还有沟通问题、利益问题等。
2.8.2 团队冲突的处理 对冲突性质的认定，是我们确定对其态度和策略的前提。
冲突按性质来分，可分为建设性的冲突和破坏性的冲突。
只有判定准确，真正把握冲突的性质，才能端正态度，采取行之有效的相应措施和政策，给破坏性的冲突以有效的抑制、消除和排解；对建设性的冲突要展开和有效利用，从而达到调适冲突、实现既定目标的目的。
2.8.2.1 共同愿景的建立 冲突的处理需要实现双赢。
每个团队都有共同目标，解决冲突不应该用斗争的方式，而是应该以实现共同目标的信念去处理，各个成员都应该对事不对人，把精力放在集中解决问题而不是打败对方上。
每个成员都需要建立共同的信念作为冲突处理的前提。
1.合作比竞争多 对于一个创业团队而言，内部竞争往往要比团队之间的竞争小得多，一个团队建立之初已经产生共同的奋斗目标，但是共同工作的过程中要有进步与突破，就必然会有矛盾冲突。
有时不同的意见不会妨碍团队工作的进程，还可能引发新的思路和创造力。
进入冲突情景时，队员们必须相信他人的意见是有益的，应该愿意倾听。
2.每一个成员都可以信任 作为一个优秀的团队，每一个团队成员都应该相信对方，相信团队。
首先，CEO应该相信自己的队员，不隐瞒或是扭曲相关信息，也不害怕表达那些可能会使他们遭受攻击的事实、主张、结论和感想。
而在平时的沟通交流中，更应该注意队员之间的关系，注重培养队员的凝聚力，自由分享信息，努力建立高水平的互信。
3.可以找到彼此都接受的方案 团队每个成员应该相信彼此都接受的理想解决方案是存在的，并且可以找到，都愿意一起去寻找，一起为这个理想去努力。
否则冲突的解决可能会旷日持久、令人沮丧，发展成为一场永不停息的战争。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《"挑战杯"中国大学生创业计划竞赛指南》是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办的全国性的大学生课外实践竞赛。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com