

<<大学生创业管理>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业管理>>

13位ISBN编号：9787562336051

10位ISBN编号：7562336059

出版时间：2012-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：宁佳英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业管理>>

内容概要

本书主要介绍了创业基本知识、当代大学生的创业实践、创业需要的各项准备、创业环境分析、创业计划、创业融资、企业的设立、新创企业文化与团队建设、新创企业的管理、新创企业的管理创新和新创企业的扩张与发展等内容，按照认识创业-创业前准备-创业手续-创业管理手段来编写，力求让大学生在创业前对创业有一个较为完整的认识。

<<大学生创业管理>>

书籍目录

第一章 创业、创新、创业管理的基本知识

第一节 什么是创业

第二节 创业的动因与核心要素

本章小结

第二章 创业的一般过程、要点及风险

第一节 创业的一般过程及要点

第二节 创业的风险

本章小结

典型案例

第三章 创业者品质与素质要求

第一节 创业者品质要求

第二节 创业者素质与能力要求

本章小结

典型案例

第四章 创业需要的知识与信息准备

第一节 知识和能力的准备

第二节 创业信息的搜集

本章小结

典型案例

第五章 创业商机的把握与客观评估

第一节 商机的发现方法及把握

第二节 创业条件的客观评估

本章小结

典型案例

第六章 创业环境分析与营销模式选择

第一节 创业外部环境分析

第二节 企业内部环境分析

第三节 营销模式选择

本章小结

典型案例

第七章 创业计划

第一节 创业计划的概念与作用

第二节 创业计划的主要内容

第三节 创业计划的写作

本章小结

典型案例

第八章 创业融资与创业投资

第一节 融资的基础知识

第二节 新创企业的资本需求

第三节 创业投资

本章小结

典型案例

第九章 企业文化与团队建设

第一节 企业文化的内容

第二节 企业文化创建的原则与程序

<<大学生创业管理>>

第三节 创业团队组建

本章小结

典型案例

第十章 企业的设立

第一节 企业设立方式的选择

第二节 企业注册登记

本章小结

典型案例

第十一章 新创企业的管理

第一节 创业期企业的决策管理

第二节 组织设计与人力资源管理

第三节 技术与产品管理

第四节 市场开发与营销管理、

.....

第十二章 新创企业的激励机制

第十三章 新创企业的创新

第十四章 新创企业危机管理

第十五章 新创企业的扩张与发展

参考文献

<<大学生创业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>