

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787562335863

10位ISBN编号：7562335869

出版时间：2012-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：许国柱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务教程>>

内容概要

许国柱、王剑峰主编的《电子商务教程(第2版)》借鉴国内外电子商务课程的教材和业界最新技术及动态,结合大量实际案例,系统地介绍了电子商务的概念、功能、运作方式、流程等基础知识;并对电子商务面临的技术、社会、法律等各方面的主要问题以及相应的对策进行了论述;同时,对实现电子商务的核心技术也进行了全面的介绍,包括标准化、网络与Internet技术、交易安全技术、电子货币、电子数据处理技术等。

全书共分10章,分别为第1章电子商务概述,第2章计算机网络技术,第3章EDI技术,第4章网络营销,第5章电子商务资金流,第6章电子商务物流,第7章计算机网络安全技术,第8章电子商务安全技术,第9章电子商务网站的建设,第10章电子商务法律法规常识。

<<电子商务教程>>

书籍目录

项目1 认识电子商务

任务1 科学理解电子商务概念

- 一、电子商务概念
- 二、电子商务的基本属性
- 三、传统商务与电子商务的区别
- 四、电子商务的功能

任务2 掌握电子商务的分类

- 一、电子商务按参与交易的对象分类
- 二、电子商务按使用的网络类型划分
- 三、电子商务按活动的范围划分
- 四、电子商务按交易对象划分

任务3 电子商务产生与发展过程

- 一、企业信息化发展过程
- 二、电子商务发展简史
- 三、我国电子商务的发展
- 四、电子商务产生发展的条件

任务4 认识电子商务对企业的影响

- 一、电子商务对企业市场的影响
- 二、电子商务对企业内部结构与行业结构的影响
- 三、电子商务对企业管理的影响

同步训练

项目2 电子商务运作系统

任务1 掌握电子商务系统结构

- 一、电子商务的概念模型
- 二、电子商务系统的基本组成
- 三、电子商务的基本框架结构
- 四、电子商务系统的运行环境

任务2 掌握EDI电子商务系统及其运行

- 一、什么是EDI商务
- 二、EDI电子商务的工作流程
- 三、EDI软件系统结构与数据处理流程

任务3 熟知电子商务系统的应用

- 一、消费者的应用
- 二、企业的应用

同步训练

项目3 网上开店与经营

任务1 网上开店——准备入门

- 一、网上开店必备的硬件条件
- 二、网上开店必备的软件条件
- 三、认识网上开店的交易平台

任务2 网上开店的基本流程

- 一、策划你的网店
- 二、寻找好的货源
- 三、淘宝网注册及支付宝实名认证
- 四、申请店铺和发布商品

<<电子商务教程>>

任务3 网上店铺经营管理

- 一、网店的商品配送
- 二、网店的交易管理
- 三、网店的客户管理
- 四、网店管理工具简介

同步训练

项目4 电子交易

任务1 掌握电子商务的交易流程

- 一、电子交易的阶段过程
- 二、网络商品直销业务流程
- 三、网络商品中介交易业务流程

任务2 熟知电子单证与电子合同

- 一、网上单证
- 二、电子合同

任务3 熟悉常用电子交易模式

- 一、B2C交易模式
- 二、B2B交易模式
- 三、C2C交易模式

同步训练

项目5 电子支付

任务1 掌握电子支付方法

- 一、电子支付的特点
- 二、电子支付系统的构成
- 三、电子支付的分类

任务2 掌握常用电子支付工具的使用

- 一、信用卡的使用
- 二、电子现金的使用

任务3 熟知网上银行

- 一、什么是网上银行
- 二、网上银行的主要功能
- 三、网上银行的特点
- 四、个人网上银行操作(以建设银行为例)

任务4 掌握第三方支付方法

- 一、第三方支付介绍
- 二、支付宝操作

同步训练

项目6 电子商务物流

任务1 认识物流

- 一、德国宝马(BMW)的物流秘籍
- 二、物流的定义
- 三、物流的分类
- 四、第三方物流的基本概念与特征
- 五、物流系统

任务2 物流运输管理

- 一、物流运输概念
- 二、运输合理化
- 三、运输方式的分类

<<电子商务教程>>

四、现代运输方式的选择

任务3 物流仓库管理

- 一、仓储基本概念
- 二、仓储管理的基本内容
- 三、仓储管理的原则
- 四、储存保管方法
- 五、入库作业管理
- 六、出库过程管理

任务4 掌握电子商务时代的物流配送体系

- 一、配送的概念
- 二、配送中心
- 三、电子商务下的配送

同步训练

项目7 网络营销

任务1 认识网络营销

- 一、网络营销的特点
- 二、现代营销理论与网络营销
- 三、网络营销主要内容

任务2 掌握网络市场调查方法

- 一、网络市场调查的特点
- 二、网络市场调查的一般步骤
- 三、网上市场调查方法

任务3 网络营销策略的设计

- 一、网络营销商品定位策略
- 二、网络营销的定价策略
- 三、网络营销的渠道策略
- 四、网络营销的促销策略

任务4 网络营销常用方法

- 一、搜索引擎营销
- 二、电子邮件(Email)营销
- 三、网络口碑营销
- 四、交换链接

任务5 网络广告发布

- 一、网络广告的特点
- 二、网络广告的种类
- 三、网络广告的发布途径
- 四、网络广告的收费模式

任务6 网站推广常用方法

- 一、企业网站推广之搜索引擎
- 二、企业网站推广之链接
- 三、企业网站推广之线下
- 四、企业网站推广之信息发布
- 五、企业网站推广之QQ群
- 六、企业网站推广之水印
- 七、企业网站推广之群发
- 八、企业网站推广之推荐
- 九、企业网站推广之广告

<<电子商务教程>>

十、企业网站推广之微博

同步训练

项目8 电子商务安全技术

任务1 熟知电子商务安全需求

- 一、影响电子商务安全的因素
- 二、电子商务的安全隐患
- 三、电子商务的安全需求
- 四、电子商务的安全体系

任务2 掌握数据加密技术

- 一、数据加密的一般模型
- 二、对称密钥加密技术
- 三、非对称密钥加密技术
- 四、密钥管理技术

任务3 掌握电子商务安全认证技术

- 一、数字摘要
- 二、数字签名技术
- 三、数字信封技术
- 四、数字时间戳
- 五、数字证书
- 六、身份认证

任务4 熟知公钥基础设施与认证机构

- 一、公钥基础设施PKI
- 二、安全认证机构CA

任务5 熟知电子商务安全认证协议

- 一、安全套接层协议SSL
- 二、安全电子交易协议SET
- 三、其他安全协议

任务6 学会电子商务安全技术的应用

- 一、电子商务安全技术综合处理流程
- 二、证书的应用

同步训练

项目9 电子商务职业认证

任务1 熟悉电子商务国家职业标准

- 一、职业定义与职业等级
- 二、电子商务从业人员的基本知识要求
- 三、电子商务从业人员的工作技能要求
- 四、申报条件

任务2 熟知电子商务师(员)职业资格考试

- 一、考试简介
- 二、考核内容
- 三、考核方式
- 四、考核方案
- 五、考核题型

任务3 电子商务师(员)职业资格考试单元训练

- 一、电子商务基本知识和基本操作训练
- 二、Internet的应用基础知识和基本操作
- 三、网站设计与网页制作的基本知识和操作

<<电子商务教程>>

四、网络营销基础知识和基本操作

五、电子交易基础知识和基本方法

六、电子商务的物流配送基本知识

七、电子商务的从业道德与法规

八、电子商务安全基础知识和基本操作

任务4 电子商务师(员)职业资格考试综合训练

一、电子商务师(员)职业资格考试综合训练

二、助理商务师职业资格考试综合训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>