

<<志在设计>>

图书基本信息

书名：<<志在设计>>

13位ISBN编号：9787562335405

10位ISBN编号：7562335400

出版时间：2011-11

出版时间：华南理工大学出版社

作者：胡启志 编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<志在设计>>

内容概要

本书选取的高级工业设计师，是国内工业设计师队伍中的杰出代表。作为香港的设计教育工作者和设计师同行，我从他们身上强烈地感受到创新、进取和奉献的精神；看到了“中国制造”走向“中国创造”的希望和国家工业发展的未来；更深深感受到当地政府对工业设计的重视和支持，对设计师和专业技术人员的关怀和祈望！

在全球经济发生巨大变化的今天，“产业转型升级”成为一个举足轻重的发展课题。在产业创新设计这个领域，粤港两地的设计师们有着广阔的合作前景。广东省政府提出的“粤港工业设计走廊”为我们提供了一个粤港设计与制造的共同创新平台。我相信两地工业设计的精英们，在粤港合作的框架里，一定可以充分发挥自己的聪明才智和创新精神，为广东、中国乃至世界的T川，发展作出自己的贡献。

<<志在设计>>

书籍目录

- 走在先锋(序一)
创意设计 扬帆启航(序二)
工业设计：拯救创新引领升级(前言)
陈刚昭：与产业一起成长
陈炬：在学校与企业之间守望设计的春天
陈向锋：再造设计流程
丁长胜：责任绘蓝图
丁熊：好创意·好设计·好商业
桂元龙：设计价值链上的探索者
蒋雯：理性地创造，感性地生活
老柏强：设计，在路上
李淑贞：设计可以很“年轻”
李泽田：打造设计“孵化力”
廖志文：二十年磨一剑
罗成：让梦想照亮现实
盛光润：用设计孵化专利
石振宇：中国的世界级设计师
孙磊：以设计语言诠释品牌文化
汤重熹：花甲之年再生一个“大孩子”
王华斌：在工业设计的路上放手一搏
王金广：没有产权的设计好比精良的武器缺少子弹
王永才：重新定义工业设计
吴新尧：二十年设计之路
冼燃：中国工业设计产业化排头兵
肖宁：吾国吾民吾车
谢金成：执著是设计师的灵魂
续骏：让设计植入企业基因
杨淳：沉静的设计行者
杨向东：设计教育界的老兵 设计产业化的闯将
姚远：创新在技术和人生
张建民：跨界设计师
周红石：做工业设计行业的推手
周翔：先做人，再做设计
后记 周红石

<<志在设计>>

章节摘录

版权页：插图：陈向锋：对，创新型人才在制造型企业里的缺失，会导致它在创新实践上缺乏支撑。

很多问题源于老板的创新意识和创新能力的匮乏，因为企业本身已经进入到一种制造业管道的思维。所以，我经常和制造商的老板讲，你必须要由可制造的产品，变成可营销的产品，就是用经营的角度去重新读解产品，而不是用制造的角度去解读产品。

问：这种缺乏可营销的思维的情况在这几年里有没有改善呢？

陈向锋：我们国家的制造业是几十年的时间发展起来的，而且基本上已经形成路径依赖了。基本上就是这么一代人，他们的意识非常难以改变，包括它的体制。

以我的意见来讲，还要过几十年，换一代人去经营制造业的时候，这种局面才会根本地改善。

问：这里又有个问题，就是他们一直以来就不承担贸易的职能，也不承担创新的职能，他们只是承担制造的职能。

一直以来创新和营销都由国外的分工环节解决掉了，那么有没有可能是这些人依然从事他们制造的职能，然后由国内的设计和贸易企业来逐步承担原来由国外承担的设计和贸易职能，然后通过你们这样公司的订单作为指挥棒，来调动制造业大军集体向内转？

有没有这样一个可能性呢？

陈向锋：你提的这点我认为是很关键的，通过资源整合的方式，通过重新塑造商业流程和商业模式的方式，通过资源整合去调整和改变制造业的核心竞争力。

这是一条很重要的路，但是它有个基础，就是制造业经营者的意识。

问：例如说我是一个制造业企业，你给我一个订单，就和以前接沃尔玛的订单是一样的，我要多少台，你给我造出来就可以了。

然后，设计企业来承担这个风险，有没有这个可能性？

或者说是设计企业很难真具备像沃尔玛这样庞大的公司的风险抵抗能力，而导致设计企业难以营代沃尔玛这些巨头的职能呢？

陈向锋：你说的这点是从风险承担角度来看这个问题。

制造业通过这样的一种方式去改变它的商业模式，包括现在很多设计公司都在做这样一种尝试，而且这种趋势也非常强烈，也就是和制造业做一种捆绑，来共享销售利益，共同承担风险。

问：现在这样的方式普遍吗？

陈向锋：我相信每家设计公司都在尝试。

<<志在设计>>

编辑推荐

《志在设计:全国首批高级工业设计师访谈录》由华南理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>