

<<连锁经营管理原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理原理与实务>>

13位ISBN编号：9787562334019

10位ISBN编号：7562334013

出版时间：2011-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：魏国平，缪兴峰 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理原理与实务>>

内容概要

《连锁经营管理原理与实务》是21世纪高职高专国家示范院校物流管理专业工学结合系列教材之一，共分6个项目，内容包括：连锁经营管理原理与概述、连锁经营的业态理论分析与运用、连锁经营的业态理论分析与运用、连锁门店店址选择与开设等。本书既可作为高职高专院校物流管理、连锁经营管理专业以及市场营销专业的核心课程教材，也可作各层次成人教育和企业培训教学参考书，同时适合作为广泛连锁经营和零售业从业人员的自学读物。

<<连锁经营管理原理与实务>>

书籍目录

项目1 连锁经营管理原理与概述知识目标能力目标教学任务引导案例1.1 连锁经营内涵及基本特征1.1.1 连锁经营的内涵1.1.2 连锁经营的优势1.1.3 连锁经营四个层次的统一1.1.4 连锁经营的3S特征1.2 连锁经营的产生与发展1.2.1 连锁经营的产生1.2.2 我国连锁经营发展的现状1.3 连锁经营的类型1.3.1 直营连锁1.3.2 特许连锁1.3.3 自由连锁1.4 直营连锁、特许连锁与自由连锁的区别与比较1.4.1 直营连锁、特许连锁与自由连锁的区别1.4.2 直营连锁、特许连锁与自由连锁的比较复习思考题驱动任务与实训项目课后案例项目2 连锁经营的业态理论分析与运用知识目标能力目标教学任务引导案例2.1 业态的内涵及基本特征2.1.1 业态的内涵2.1.2 有店铺零售业态的构成要素与基本特征2.1.3 零售业态与零售业种2.2 适合连锁经营的业态2.2.1 超级市场2.2.2 专业店与专卖店2.2.3 便利店2.2.4 仓储式商店2.2.5 购物中心2.2.6 自动售货机2.3 零售组织演变规律与西方零售业发展演变2.3.1 零售组织分类2.3.2 零售组织演化规律理论2.3.3 西方零售业的重大变革2.4 我国零售业发展的基本认识2.4.1 我国零售业的变革历程2.4.2 我国零售业变革的动因复习思考题驱动任务与实训项目课后案例项目3 连锁企业的组织结构设计与岗位配备知识目标能力目标教学任务引导案例3.1 连锁经营的组织结构设计3.1.1 连锁经营企业组织结构设计的考虑因素3.1.2 连锁经营企业组织结构设计的内容3.1.3 连锁经营企业组织结构设计的原则3.1.4 连锁经营企业组织结构设计的基本程序3.2 连锁经营企业组织结构类型选择3.2.1 中小型连锁经营企业的组织结构3.2.2 大型连锁经营企业的组织结构3.3 连锁企业总部功能3.4 连锁企业总部职能部门的管理职责3.5 连锁经营门店结构设计3.5.1 门店的组织结构与职能3.5.2 门店主要岗位的管理职责复习思考题驱动任务与实训项目课后案例项目4 连锁门店店址选择与开设知识目标能力目标教学任务引导案例4.1 商圈理论的基本认识4.1.1 商圈理论的基本内涵4.1.2 商圈的具体内容4.2 商圈分析的内容与步骤4.2.1 商圈分析的基本内容4.2.2 商圈饱和度分析方法4.2.3 商圈分析的步骤4.3 连锁企业门店店址选择4.3.1 店址选择的重要性4.3.2 连锁企业门店选址的考虑因素4.3.3 连锁企业门店选址步骤4.3.4 门店选址的禁忌地段4.3.5 门店选址决策4.4 连锁门店店铺租赁4.4.1 连锁门店店铺租赁注意事项4.4.2 连锁门店店铺租赁合同的签订4.5 连锁门店开店资金筹措与运用4.6 连锁门店的开业手续办理与开业4.6.1 连锁门店开业的手续办理4.6.2 门店开业筹备与开业复习思考题驱动任务与实训项目课后案例项目5 连锁经营策略知识目标能力目标教学任务引导案例5.1 连锁经营的商品策略5.1.1 连锁经营的商品分类5.1.2 连锁企业的基本商品分类5.1.3 连锁企业商品分类体系的建立5.1.4 连锁企业商品策略5.1.5 连锁企业商品结构策略5.1.6 连锁企业确定商品范围与构成的考虑因素5.1.7 连锁企业商品结构优化管理5.2 连锁经营的价格策略5.2.1 影响连锁企业定价的主要因素5.2.2 连锁企业的定价策略5.2.3 连锁企业商品的定价方法5.2.4 连锁企业商品价格的调整5.3 连锁经营的促销策略5.3.1 连锁经营促销的含义与类型5.3.2 连锁经营的促销策划5.3.3 连锁经营的广告策略5.3.4 连锁企业的销售促进5.3.5 连锁经营的公共关系复习思考题驱动任务与实训项目课后案例项目6 连锁经营的培训与督导体系构建知识目标能力目标教学任务引导案例6.1 连锁经营培训体系6.1.1 连锁经营培训体系的内涵6.1.2 连锁经营培训体系的具体规划——“五T模型”6.1.3 连锁经营门店店长的培训课程规划6.1.4 连锁经营门店店员培训课程规划内容6.2 连锁经营督导体系6.2.1 构建连锁专卖网络督导体系的含义6.2.2 构建连锁专卖网络督导体系的具体内容6.2.3 连锁专卖店督导流程、工作内容与评估考核复习思考题驱动任务与实训项目课后案例参考文献

<<连锁经营管理原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>