

<<统计学原理计算题重点解析>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理计算题重点解析>>

13位ISBN编号：9787562333616

10位ISBN编号：7562333610

出版时间：2010-9

出版时间：洪作维 华南理工大学出版社 (2010-09出版)

作者：洪作维

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理计算题重点解析>>

前言

《统计学原理》是经济管理专业的基础课程，研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法。设置本课程的目的，一方面是为了学生进一步学习专业统计课程奠定理论和方法基础，另一方面也是为了学习其他专业课程和从事经济研究提供数量分析的方法。

因此，它不仅是一门基础课，通过学习，培养学生的运算能力、抽象思维能力和逻辑推理能力，更重要的是培养学生综合应用统计知识，用定性和定量分析的方法解决实际问题的能力，以便更好地为学习专业课和接受终身教育服务。

成人学生是具有独特个性的学生群体，由于数学基础、年龄和工作性质等原因，他们的知识结构差别很大，理解能力普遍不是很强，学习时间不是很充分。

在教学过程中，很多学生反映统计学计算题难学，难学在于公式内容多、不易理解、难记住、公式与公式之间容易混淆，解决问题的关键是多做习题，通过练习掌握方法和内容。

做习题是掌握统计方法和公式的重要手段，只记住公式，不做习题，不仅公式难以记住，即使记住了，也不会应用。

因此本书编写的目的就是根据学生学习时喜欢先易后难的特点，设计一种学习方法，让学生在很短的时间学会如何轻松做题，这种方法是与传统方法不同的，它不是从理解公式开始，而是先从认识公式开始，记住公式中字母的含义，学会运用技巧找出题目中的字母（条件），能够代入公式解题，通过多做练习达致熟练，最后理解公式。

<<统计学原理计算题重点解析>>

内容概要

《统计学原理计算题重点解析》是经济管理专业的基础课程《统计学原理》的辅导教材，它根据统计学原理课程的教学大纲对有关计算题重点内容进行总结分析，主要介绍计算题的学习要点、计算题的解题思路和步骤。

《统计学原理计算题重点解析》尝试从初学者的角度思考学习过程中的困难，与学习者思想同步，先易后难，力求简明易懂，追求实用。

书中提供了大量典型和新颖的例题及习题，书后附有习题解答供参考。

《统计学原理计算题重点解析》既是学习书，又是练习册。

一书在手，能基本解决如何做统计学计算题的问题，适合学生特别是电大学生自学的要求。

<<统计学原理计算题重点解析>>

书籍目录

第一部分 重点解析第一单元 计算计划完成程度第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第二单元 计算平均数第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第三单元 计算标准差和变异系数第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第四单元 计算总体估计范围第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第五单元 计算必要抽样单位数第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第六单元 计算相关系数(一)第1讲 自学指导第2讲 例题解析第七单元 计算直线回归方程(一)第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第八单元 计算相关系数与直线回归方程(二)第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第九单元 计算估计标准误差第1讲 自学指导第2讲 例题解析第十单元 计算综合指数第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第十一单元 计算平均指数第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第十二单元 计算平均指标指数(选学)第1讲 自学指导第2讲 例题解析第十三单元 计算平均发展水平第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第十四单元 计算发展速度和增长速度第1讲 自学指导第2讲 例题解析第十五单元 计算增长量和平均增长量第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第十六单元 计算平均发展速度和平均增长速度第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第十七单元 计算期末发展水平第1讲 自学指导第2讲 例题解析第3讲 习题自测第二部分 往届试题附录1 习题自测题参考答案附录2 往届试题参考答案

<<统计学原理计算题重点解析>>

章节摘录

插图：总指数的编制方法基本形式有两种：一是综合指数，二是平均指数。

两种方法有一定的联系，但各有其特点。

综合指数是对两个时期范围相同的复杂现象总体总量指标对比形成的指数，在总量指标中包含两个或两个以上的因素，将其中被研究因素以外的一个或一个以上的因素固定下来，仅观察被研究因素的变动，这样编制的指数，称为综合指数。

它的特点是先综合后对比。

其编制方法是：首先引入同度量因素，解决复杂总体在研究指标上不能直接综合的困难，使其可以计算出总体的综合总量；其次，将同度量因素固定，以消除同度量因素变动的影响；最后将两个时期的总量对比，其结果即为综合指数，也就综合地反映了复杂总体研究指标的变动。

例如：甲乙两种产品，由于使用价值不同，计量单位不同，其销售量是不能直接相加的，但不同产品的销售额可以相加。

因此，我们可以利用销售额与销售量和价格之间的联系，将销售量乘以各自的价格，得到销售额，则两种产品便可以加总了。

这里，价格起到将不同产品同度量的作用，被称为同度量因素。

我们所要研究的‘指标——销售量，被称为指数化指标。

如果我们的任务是研究甲乙两种产品的价格变动情况，同样的道理，则可把价格作为指数化指标，仍然依据销售额、价格与销售量间的经济联系，把销售量作为同度量因素，从而将两种产品综合起来。

同时还要将同度量因素固定，消除同度量因素变动的影响。

<<统计学原理计算题重点解析>>

编辑推荐

《统计学原理计算题重点解析》由华南理工大学出版社出版。

<<统计学原理计算题重点解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>