

<<企业经营模拟沙盘实训>>

图书基本信息

书名：<<企业经营模拟沙盘实训>>

13位ISBN编号：9787562332602

10位ISBN编号：7562332606

出版时间：2010-3

出版时间：华南理工大学

作者：邓文博 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营模拟沙盘实训>>

前言

自我国提出大力发展高等职业技术教育以来，高职教育已取得了前所未有的成就，占据了我国高等教育的半壁江山。

特别是2006年教育部颁布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号），指出高职教育是高等教育的一种“类型”以来，高职教育的发展更是一片欣欣向荣。

通过示范性院校建设项目和精品课程项目的启动和实施，高职教育日益彰显其作为高等教育的一种“类型”的本质属性和特征。

高技能人才培养模式也正由传统封闭的学校教育转向现代开放的校企合作办学模式，工学结合已成为高职教育人才培养模式改革的重要切入点。

但是，要实现这一培养模式，课程改革是关键。

高职教育与普通高等教育的类别特征及与中等职业教育的层次区别，也集中反映在其课程体系与课程内容之中。

正如姜大源先生所说，想实现工学结合，而又不课程进行改革，那么只能是镜花水月。

课程始终是职业教育和教学改革的核心。

事实证明，没有课程改革的教育改革一定是一场不彻底的、没有深度的，因而也不可能有实质性突破的改革。

正因为如此，中国高职教育整体的改革步伐始终伴随着三次课程改革的浪潮。

第一次浪潮为20世纪80年代中后期至90年代初期，课程改革重点强调建设学科体系和实践体系双轨制的课程体系；第二次浪潮为20世纪90年代中后期至21世纪初，课程改革重点强调建设能力本位的模块化高职教育的课程体系；第三次浪潮为2006年以后，开始探索构建基于工作过程系统化和项目化的行动导向的课程体系。

国家示范性高职院校建设计划和国家精品课程建设项目以及国家高职名师的评选计划的实施，标志着我国高职教育发展正式转向内涵建设。

目前，高职教育课程模式由单一走向多元，从封闭走向开放，以产业、行业、企业、职业、实践要素以及其工作过程系统化为基础，以真实的工作任务或产品为载体来对课程进行整体设计，将行业、企业技术标准与通用权威的职业资格标准引进课程，初步形成了职业实践导向的高职教育课程体系。

伴随着三次课程改革浪潮，高职教材建设也开展得如火如荼。

基于实践本位理念的、基于能力本位理念的以及基于工作过程导向理念的各种形式的高职教材相继推出。

尽管如此，但整体而言，作为高职院校基本建设之一的教材建设，仍然滞后于高等职业教育发展的步伐，以至于许多高职院校的学生缺乏适用的教材。

<<企业经营模拟沙盘实训>>

内容概要

本书是编者在融合用友、金蝶等沙盘的基础上，结合从事沙盘教学和指导沙盘大赛的经验而编写的。

全书共分为三篇，初级基础篇讲述了沙盘的基本规则、初始状况、起始年经营、市场预测；中级运营篇根据沙盘模拟经营中的每个角色，讲解了企业经营沙盘模拟的基础知识和沙盘知识；高级实战分析篇给出企业经营沙盘模拟的分析评价方法和战略战术等。

本教材主要针对高职高专学生、教师和企业参训人员，适用于初学者以及具有一定相关知识基础和准备参加沙盘比赛的人品。

<<企业经营模拟沙盘实训>>

书籍目录

初级：基础篇 实战准备一 企业沙盘预备知识 任务一 认识沙盘 任务二 认识沙盘规则 任务三 认识竞争评分规则 实战准备二 模拟企业概况 任务一 认识企业的组织结构设置 任务二 明确企业各部门的职责 任务三 设定企业初始状态 实战准备三 市场预测与企业决策 任务一 市场预测 任务二 认识企业经营决策流程 任务三 模拟企业初始年的运营中级：运营篇 实战角色一 总经理(CEO) 任务一 SwOT分析 任务二 进行波特五力模型分析 任务三 团队管理 任务四 运营过程控制 实战角色二 营销经理(CSO)与营销助理 任务一 进行市场分析 任务二 市场开拓 任务三 广告投放 任务四 订单选择 实战角色三 财务经理(CFO)与财务助理 任务一 财务预算 任务二 筹资管理 任务三 现金管理 任务四 财务控制 任务五 编制利润表 任务六 编制资产负债表 实战角色四 生产经理 任务一 制订生产计划 任务二 生产能力的利用和调整 任务三 开发新产品 实战角色五 物资供应经理 任务一 原材料采购计划 任务二 库存管理 实战角色六 信息经理(CIO) 任务一 收集竞争情报 任务二 分析竞争情报高级：实战分析篇 实战主题一 战略与战术分析 任务一 运用企业战略 任务二 广告投放博弈分析 任务三 产品研发博弈分析 任务四 产销平衡分析 实战主题二 财务分析 任务一 基本财务指标分析 任务二 综合财务分析附录1 用友沙盘经营过程记录表附录2 金蝶沙盘运营规则附录3 金蝶沙盘第一年年初的财务报表附录4 金蝶沙盘经营过程记录表附录5 金蝶沙盘6组市场预测附录6 企业经营模拟沙盘常用表格附录7 主要电子沙盘介绍附录8 沙盘规则变化情况参考文献

<<企业经营模拟沙盘实训>>

章节摘录

财务预算是企业资金运动的起点。

它从制订计划开始,再根据计划组织实施,直到最终根据计划执行的进度和情况进行分析,进而评价各个职能部门的业绩,达到高效管理企业的目的。

可见,企业财务预算编制的好坏不仅影响到财务管理工作质量的优劣,更为重要的是,将会影响到整个企业经营活动的全过程。

2.编制财务预算的作用 (1)通过编制财务预算可以明确预算期内经营业务努力的方向。

财务预算一般是自下而上的操作程序,因此财务预算包含了各个职能部门具体的任务和业务指标,以及为完成任务和业务指标必须采取的详细措施和办法。

这样,财务预算就成为各个职能部门的行动指南和努力方向。

(2)财务预算为企业提供了控制经济活动的尺子。

财务预算在事先估计了可能取得的收入,以及为取得这些收入可能支出的成本和费用。

这样就可以在预算的执行过程中将实际结果与预算进行比较,分析差异,发现问题及时采取补救措施,使损失减轻到最低程度,或者说取得更多的收入。

(3)财务预算为企业提供了业绩考核标准。

通常,当预算期结束后,企业员工和各个职能部门都希望业绩能够得到肯定和奖励并及时兑现,这样财务预算就自然成为业绩兑现的标准,如果在业绩兑现的问题上企业能够真正做到客观、公平、公正,那么好的财务预算将极大地鼓舞员工为企业努力拼搏的积极性。

(4)财务预算为企业提供了展望未来的平台。

财务预算经过预算期的实践,使企业看清楚了自己在市场份额中所占的比重和影响力,从而可以在此基础上重新调整财务预算方案,把握时机,取得更大的成功。

总之,通过财务预算,可以及时发现问题并进行调整,使企业的经济活动正常开展。

二、企业经营模拟沙盘中的财务预算 在企业经营模拟中,管理团队接管的是刚起步的模拟企业,要承担各种费用和债务。

如果没有做好财务预算,稍有不慎,刚起步的模拟企业很容易陷入资金断流的尴尬局面。

企业未必会因为亏损而倒闭,但资金断流一定会造成企业消亡。

另外财务预算还可以解决如何把钱用在刀刃上的问题。

1.如何编制财务预算 在预算编制之前,模拟企业的CEO要会同财务经理、销售经理、物资供应经理、生产经理等相关部门的负责人召开新年度会议,这也是工作流程表的第一步,结合过往年度情况对市场进行预测、分析,并结合上年度的实际生产销售情况、库存情况,定出新年度的销售目标。

<<企业经营模拟沙盘实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>