

<<大学经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<大学经营与管理>>

13位ISBN编号：9787562329923

10位ISBN编号：7562329923

出版时间：2009-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：葛新斌，冯海志 主编

页数：374

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学经营与管理>>

内容概要

本书从大学特别是高职院校的职业性和运营性两大基本特征出发，注重一般经营管理理论与高职院校内部管理实务的紧密结合。

全书共分12章，包括大学的办学战略管理、法人治理结构、专业系部建设、教学管理、学生管理、招生与就业管理、人力资源开发与管理、财务与成本管理、后勤事务管理、基本办学资源管理、公共形象建设与管理、国际比较与展望等多方面的内容。

全书视角独特，体例完备，内容翔实，具有很强的可操作性、鲜明的时代感以及一定的理论色彩。

本书适合各类高等院校各级管理者及相关领域的研究人员阅读和使用。

书籍目录

第一章 办学战略管理 第一节 战略管理与办学定位概述 第二节 高职院校办学战略管理第二章 法人治理机制 第一节 高职院校法人治理机制概述 第二节 公立高职院校法人治理机制的建立 第三节 民办高职院校法人治理机制的建构第三章 专业系(部)建设与管理 第一节 专业系(部)设置的特点与要求 第二节 专业系(部)的日常事务管理 第三节 专业系(部)的教学改革和科研管理 第四节 专业系(部)的师资队伍建设问题第四章 教学管理 第一节 教学管理工作的特点 第二节 教学计划与课程管理 第三节 教学运行管理 第四节 教学质量管理的督导与评估 第五节 教学管理工作的改革第五章 学生管理 第一节 高职院校学生群体特点 第二节 高职院校学生常规管理 第三节 高职院校学生活动管理 第四节 学生心理健康教育与管理 第五节 高职院校学生管理工作评估 第六节 学生管理工作的改革第六章 招生与就业管理 第一节 招生与就业工作的特点及模式 第二节 招生工作的流程管理 第三节 学生就业工作的流程管理 第四节 招生与就业工作的质量评估 第五节 招生与就业工作现状及改革措施第七章 人力资源开发与管理 第一节 人力资源开发与管理的特点与模式 第二节 高职院校人力资源的开发与管理 第三节 高职院校师资力量的开发与管理 第四节 高职院校人力资源管理的质量评估 第五节 高职院校人力资源管理的问题与改革第八章 财务与成本管理 第一节 财务与成本管理的特点与要求 第二节 财务与成本管理的主要内容 第三节 民办高职院校资本运营与财务管理 第四节 财务与成本管理的问题与改革第九章 后勤事务管理 第一节 后勤事务管理的特点和原则 第二节 后勤日常事务的管理 第三节 后勤保障资源与周边环境管理 第四节 后勤事务管理工作的质量评估 第五节 后勤事务管理的问题与改革第十章 基本办学资源管理 第一节 基本办学资源的规格与要求 第二节 基本办学资源的建设与管理 第三节 基本办学资源管理的问题与改革第十一章 公共形象建设与管理 第一节 高职院校公共形象概述 第二节 高职院校公共形象管理的过程 第三节 高职院校公共形象的建设 第四节 高职院校公共形象管理问题与改革第十二章 国际比较与展望 第一节 高职教育的国际比较 第二节 我国高职教育的现状与问题 第三节 我国高职教育的未来展望

章节摘录

第一章办学战略管理 当前,在军事、政治、经济和科技发展等领域中,“战略”概念发挥着越来越大的作用,它也因此而备受高度关注。

那么,何谓“战略”?

什么是“办学战略”?

从实践角度看,将战略观念引入高职院校管理中又会产生怎样的结果?

本章就这些相关的问题展开讨论。

第一节战略管理与办学定位概述 一、战略与战略管理的界定 (一)战略 “战略”一词来源于希腊文“Strategos”,首先是一个军事术语。

在古代,一方面是指军事作战的策略,另一方面是指将军们指挥军队时所应具有的心理素质和行为技能,后来演化为指挥战争全局的计划和谋略。

在20世纪中叶,“战略”一词被引入企业管理当中,用来规划和分析企业持久的竞争行为。

从词义上来讲,战略是指一个组织所制定的关乎全局的计划和方略。

国内外对战略给出了以下几种不同的解释。

1.战略的几种定义 美国学者德鲁克认为,战略是一种计划,是一种有意识、有预见、有组织的活动。

钱德勒提出,战略是为实现长期目标而进行的预测、控制、资源分配等一系列行为的组合,战略是一种行为模式。

安索夫把企业战略分为总体战略和经营战略两大类,前者是指企业应该进入哪种业务市场,后者是市场确定以后如何运作的方式和方法;战略是一种关于企业经营性质的决策。

明茨伯格持一种综合的观点,认为战略是计划、行动模式、计谋、定位和观点的组合。

20世纪80年代后,对战略的定义又有了新的进展。

加里·汉默认为战略是一种具有思维张力的意图,战略是一种革命;波特教授指出战略是一种选择;明茨伯格提出战略是一种过程。

<<大学经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>