

<<高新科技产业化管理>>

图书基本信息

书名：<<高新科技产业化管理>>

13位ISBN编号：9787562328278

10位ISBN编号：7562328277

出版时间：2008-9

出版时间：华南理工大学出版社

作者：刘炳延 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高新科技产业化管理>>

### 内容概要

全书运用管理科学的原理、方法和最新研究成果，从宏观、中观和微观三个层次，揭示了当代高新科技及其产业成长发展的一般规律和特点，从认识论的角度剖析了世界各国在高新科技及其产业管理的经验和教训。

《高新科技产业化管理》视野开阔，文理渗透，文风清新，寓教于德，从理论和实践结合的高度，探寻了我国高新科技及其产业化管理的最佳模式和方法。

书籍目录

第一章 导论第一节 社会与科学技术一、社会的概念与内涵二、科学技术与社会的相互关系第二节 科教兴国一、教育的特殊社会作用二、科教兴国的时代背景三、科教兴国的国际竞争形势四、科教兴国的目标任务五、科教兴国的辐射型影响第三节 科技人才工程一、科技人才及其基本特征二、科技人才的社会地位和社会作用三、科技人才的素质修养四、科技人才的成长与培养五、科技人才队伍的结构和效能六、科技人才的使用与管理七、不同国家人才开发战略的比较研究第四节 高新科技产业化管理一、高新科技产业化管理的概念二、高新科技产业化管理的时代背景三、高新科技产业化管理的特点四、高新科技产业化管理的学科原理五、高新科技产业化管理的研究内容六、高新科技产业化管理研究的时代意义本章小结第二章 高新科技概要第一节 高新科技范围一、高新科技概念二、高新科技的战略地位三、高新科技范围的界定四、我国高新科技的攻关重点五、21世纪高新科技发展趋势展望第二节 高新科技的社会特征一、科学技术原理的渐进性二、成果开发的创新性三、促使社会变革的飞跃性四、技术成果的智力性五、国际竞争的战略性和系统性七、关联技术的综合性八、技术创新的周期性九、社会经济效益的预测性十、研制开发的风险性十一、社会影响的国际性十二、成果效应的两面性第三节 高新科技的社会作用一、高新科技是人类社会发展前进的杠杆二、高新科技是人类自身生存发展的监控器三、高新科技是人类社会生活不断改善的源泉和法宝四、高新科技深化了人们对客观世界的认识五、高新科技是改造传统产业的加速器六、高新科技是人类面向未来的主导力量七、高新科技是挫败西方“和平演变”阴谋的武器本章小结第三章 高新科技成果产出的力量因素第一节 基础理论研究一、基础研究与基础科学的关系.....第四章 高新科技研究成果的转化第五章 高新科技预测第六章 高新科技园区建设与管理第七章 面向未来的世界科技竞争参考文献

章节摘录

第一章 导论 【学习目标】 素质目标：了解科技兴国的地位、作用、时代背景、战略目标和影响； 知识目标：掌握社会、科学技术和生产实践之间的相互关系； 技能目标：了解科技人才工程在建设现代强国中的地位 and 作用； 能力目标：掌握高新科技产业化管理的概念、特征、学科原理和研究内容，并能初步实践运用。

【本章引例】 在现代世界市场经济体系中，美国和日本都是公认的富国和强国。日本每年的专利申请都在30万件以上，约占世界年专利申请总量的1/4；美国是日本的一半。在新技术产品抢占国际市场的竞争中，日本也大多拔得头筹。但日美之间知识产权纠纷案件也多，日本企业却总是败多胜少。据统计，从1974-1984年的10年间，美国国际委员会（ITC）对日本企业提出起诉的侵权案件共59件，其中涉及专利纠纷的50件，日本只有1件胜诉。日本机械出口协会的调查结果表明，近10年来，日本企业遭美国起诉112起，私下了结281起，有219起赔款。

日本企业处于劣势的局面不仅没有改变，而且越来越明显。

问题提出 1. 日本专利申请数量庞大，新技术产品也多，是名副其实的发明大国、贸易强国，为什么在日美知识产权纠纷中处于劣势？

其中原因何在？

2. 日美知识产权纠纷对我国高新科技产业化管理有什么启示？

当代科学技术和世界市场经济的高速发展，推动着社会的巨大进步，同时也对现代社会及其结构提出了新的挑战，社会信息化和信息社会化的时代潮流，正在改变人们的思维方式和生活方式。社会、科技、经济和贸易领域中产生的这些互为因果的促进关系或矛盾关系，需要国家全面提高国民的整体素质。

科学、准确和客观地去观察和认识各种问题，从而把握时代脉搏，驾驭系统事物发展的客观规律，以求得巨型社会系统各个组成要素之间的和谐统一。

因而，提出了高新科技产业化管理的课题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>