

<<民企商魂>>

图书基本信息

书名：<<民企商魂>>

13位ISBN编号：9787562323488

10位ISBN编号：7562323488

出版时间：2008-12

出版时间：华南理工大学出版社

作者：谢春潮

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;民企商魂&gt;&gt;

## 内容概要

国家与国家的竞争、地区与地区的竞争，最终取决于文化的竞争，国家如此、地区如此，企业也如是，企业文化定输赢已经成为颠扑不破的真理。

作为一种无声的力量，文化是一个企业的灵魂，也是企业的活力、生命力之所在，如同中国传统文化当中的太极，发乎内而显于形，企业家的文化自觉将决定一个企业的文化走向，企业文化决定企业发展的高度、深度、长度、速度。

一个成熟的企业，它的企业文化具有很强的自我创新能力，它能够自觉地做到与时俱进，这在中国的许多“老字号”企业很普遍。

文化是企业发展历程中积累起来的无形资产，这种无形资产支配着企业的有形资产，是品牌差异化和打造客户忠诚度的重要因素。

一个好的品牌，一种优秀的文化力，能够促使客户产生品牌价值与客户消费价值的关联。

特别是经济全球化的今天，市场竞争已不仅仅是产品、品牌的竞争，更加体现为消费者心智的竞争，而对品牌文化力的认同，是占据消费者心智的首要因素。

在企业内部，文化建设是企业管理的灵魂，而不是影子。

优秀的企业文化能培育员工的共同的价值观和行为准则，在企业竞争与发展过程中具有调动员工积极性的激励功能，具有引导和规范员工行为的约束功能，具有指明共同努力方向的导向功能，以及促进全体员工为了企业目标的实现而众志成城、团结奋斗的凝聚力功能。

先进的文化是企业走向成熟的标志之一，它能够为企业打造一支拉得出、冲得上、拖不垮、打不烂的优秀团队。

文化力一旦转化为生产力，将最终转变成产品的竞争力，造就品牌的差异化，而这种文化力也恰恰是任何竞争对手都无法模仿的。

可以断言，在产品同质化严重和品牌林立的今天，将来的市场竞争，文化力将扮演越来越重要的角色

。

## &lt;&lt;民企商魂&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论案例精选 创造快乐 ——长隆集团企业文化浅析 文化铸造品质品质提升生活 ——星河湾地产控股有限公司企业文化 和谐文化四部曲 ——广州海印实业集团有限公司文化建设 以特色文化兴百年品牌 ——广州市利建企业集团文化建设缩影 以责任为出发点,致力打造多方共赢 ——广州立白企业集团有限公司文化建设 拼搏进取逐鹿商海 ——广州裕市裕丰企业集团有限公司文化建设纪实 创造美食奇葩 ——广州黄埔华苑集团有限公司文化建设 培植优秀金发文化提高企业核心竞争力 ——金发科技股份有限公司文化建设 攀登世界高峰 圆我心中梦想 ——熊猫烟花集团股份有限公司刘化建设 儒商之道 ——富力地产的“家文化” 厚生、臻善、维新 ——香雪制药企业文化 以企业文化铸造百年和谐广铝 ——广东广铝集团有限公司的文化建设历程 自由民主、开放包容,实现五方共赢 ——联新能源企业文化建设概述 将文化打造为核心竞争力 ——创造领先的百利办公家具企业文化……后记

## <<民企商魂>>

### 编辑推荐

广州市工商业联合会组织编写了《民企商魂：广州民企文化案例精选》，通过对广州市行业龙头的企业文化进行挖掘、梳理与总结，并集结成书，在纪念改革开放30周年之际，这的确是一件非常有意义的好事，而《民企商魂：广州民企文化案例精选》的内容，也必将推动愈来愈多民营企业的文化自觉，必将使企业家们、管理人员得到良好的教益，将其中的精华吸收成为自身企业的文化元素，转化为自身的竞争力与生产力，使企业变得更强更大、走得更顺更远。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>