

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787562323044

10位ISBN编号：7562323046

出版时间：2006-7

出版时间：华南理工大

作者：杜江萍

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是全国高等院校联合编写的21世纪电子商务系列教材之一。

本书在简述电子商务管理理论与实践发展的基础上，分析了电子商务管理的环境因素，阐述了电子商务的“四流”（商流、信息流、资金流和物流）管理，接着探讨了在电子商务下的企业运作管理、客户管理、人力资源管理和项目管理，最后从应用实验角度介绍了电子商务管理软件。

全书共12章，每章均配有本章要点、本章小结、思考与练习、案例应用，便于读者能极好地掌握电子商务管理的理论与方法。

本书注重理论与实践相结合，可作为高等院校本科电子商务专业教材，也适用于高职高专电子商务专业学生，还可供从事电子商务实际工作者和研究人员参考。

书籍目录

1 电子商务管理概述 本章要点 1.1 电子商务与企业管理 1.2 电子商务下的企业组织形态 1.3 电子商务下的企业组织结构 1.4 电子商务下的企业管理理论 本章小结 思考与练习 案例应用2 电子商务环境管理 本章要点 2.1 电子商务的政治环境管理 2.2 电子商务经济环境管理 2.3 电子商务文化环境管理 2.4 电子商务科技环境管理 2.5 电子商务法律环境管理 本章小结 思考与练习 案例应用3 电子商务商流管理 本章要点 3.1 本章要点 3.2 商流管理 3.3 商流管理系统 本章小结 思考与练习 案例应用4 电子商务信息流管理 本章要点 4.1 信息流概述 4.2 信息资源检索 4.3 管理信息系统 本章小结 思考与练习 案例应用5 电子商务资金流管理 本章要点 5.1 资金流概述 5.2 资金流管理 5.3 资金流控制 5.4 资金流管理系统 本章小结 思考与练习 案例应用6 电子商务物流管理 本章要点 6.1 物流概述.....7 电子商务运作管理8 电子商务客户关系管理9 电子商务人力资源管理10 电子商务风险管理11 电子商务项目管理12 电子商务管理应用实验参考文献编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>