

<<旅游策划教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游策划教程>>

13位ISBN编号：9787562322207

10位ISBN编号：7562322201

出版时间：2005-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：肖星

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游策划教程>>

内容概要

《21世纪高等院校旅游管理专业联编教材：旅游策划教程》内容包括旅游策划的原理与方法，旅游策划的基本概念与类型，旅游策划的程序及其构成要素，旅游开发项目策划的主要内容和方法，旅游品牌策划的主要内容和方法，旅游商品策划的主要内容和方法，旅游市场营销策划及其方案及其方案实力。

各章均设计了学习要点、案例分析、本章小结、课堂讨论题、复习思考题、既便于教学，又有利于社会人员自学。

<<旅游策划教程>>

书籍目录

第一章 旅游策划的原理和方法1.1 旅游策划的基本概念与类型1.1.1 策划的定义与类型1.1.2 旅游策划的定义1.1.3 与旅游策划有关的几个概念.....2 旅游开发项目策划3 旅游地形象策划4 旅游产品策划5 品牌理论、品牌管理与旅游品牌6 旅游节庆策划7 旅游商品策划8 旅游企业策划9 旅游营销策划10 旅游广告策划参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>