

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787562322085

10位ISBN编号：7562322082

出版时间：2005-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：郑冬子

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地理学>>

### 内容概要

本书是在总结以往教材特点、面向21世纪旅游业发展，并大量吸收国内外资料的基础上编写而成的。书中以旅游活动与地理环境的关系为主线，建立了新的理论和知识体系，形成了一套关于旅游现象的具有新意的解释逻辑。

本书主要讨论和介绍了旅游地理学的基本理论和方法问题、旅游现象与地理环境的关系、旅游活动的时空特征、旅游环境与生态、旅游文化地理、旅游景观与审美、旅游资源、旅游区划与规划、旅游产业系统与区域发展、旅游可持续发展、旅游国际市场变化等方面的理论与实践问题。

本书适合高等院校地理专业、旅游管理专业、旅游规划专业及其他相关专业的学生、研究者和管理者阅读。

## &lt;&lt;旅游地理学&gt;&gt;

## 书籍目录

0 绪论 0.1 旅游地理学的基本问题 0.2 旅游地理学的研究对象与研究内容 0.3 旅游地理学与相邻学科的关系 0.4 旅游地理学的发展

1 旅游与地理环境 1.1 人类的旅游活动 1.2 旅游活动与地理环境 1.3 地理环境与旅游资源

2 旅游活动的时空特征 2.1 旅游者与旅游行为 2.2 影响旅游行为的基本因素 2.3 旅游需求 2.4 旅游活动的特征

3 旅游环境与生态 3.1 旅游环境类型及其生态特征 3.2 旅游环境容量 3.3 旅游活动与旅游环境容量的关系

4 旅游文化地理 4.1 旅游文化的概念 4.2 旅游文化的地域类型 4.3 中国旅游文化地域类型分析

5 旅游景观与审美 5.1 旅游景观的形成 5.2 旅游景观的分类系统 5.3 旅游景观审美 5.4 中国的旅游景观

6 旅游资源结构与评价 6.1 旅游资源分类 6.2 旅游资源结构的地域组合 6.3 旅游资源评价 6.4 中国旅游资源概要

7 旅游区划与旅游规划 7.1 旅游区划的目的、原则与方法 7.2 中国旅游地理区划方案与等级 7.3 旅游区划与旅游规划的关系 7.4 旅游规划的内容与组成要素 7.5 区域旅游、旅游地与旅游线路的规划与设计

8 旅游产业系统与区域发展 8.1 旅游产业定位和产业系统 8.2 世界旅游产业发展现状与趋势 8.3 中国旅游产业发展现状与对策

9 旅游可持续发展 9.1 旅游可持续发展的内涵 9.2 旅游可持续发展的理论体系 9.3 中国旅游可持续发展的战略

10 国际旅游中的客源市场变化 10.1 旅游与旅游市场的形成 10.2 日本国际客源市场的发展过程及特征 10.3 日本国际客源市场对中国的重要性参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>