

<<企业文化管理>>

图书基本信息

书名：<<企业文化管理>>

13位ISBN编号：9787562317883

10位ISBN编号：7562317887

出版时间：2002-5-1

出版时间：华南理工大学出版社

作者：陈春花

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化管理>>

内容概要

对企业文化进行有效的管理，是使企业保持长久性成功的重要因素。

本书围绕这一主题，阐述了企业文化管理的概况、企业文化的结构、企业精神与企业价值观、领导行为与企业文化管理、组织行为与企业文化、企业文化的传播与沟通、企业文化塑造等内容。文后附有海尔、TCL集团公司等企业文化管理成功的案例及分析。

书中既有对企业文化建设及作用的理论分析，又有对企业走向成功经营的实践方法的探讨，并提供了大量的案例分析，有助于读者学习理解。

<<企业文化管理>>

书籍目录

第一章 当代企业面临的挑战(导论) 第二章 企业文化管理的概貌 第三章 企业文化研究的线索 第四章 企业文化的结构 第五章 企业精神与企业价值观 第六章 领导行为与企业文化管理 第七章 组织行为与企业文化 第八章 企业文化的传播与沟通 第九章 企业的跨文化管理 第十章 中国传统文化的特征及管理模式 第十一章 企业文化塑造 第十二章 企业文化的评价与创新 附录 参考文献

媒体关注与评论

书评文化是一种既坚硬而又“柔软”的东西，实施起来十分艰难，但取得的效果却非常大。企业文化是企业中一整套共享的观念、信念、价值和行为规则，以至于促成一种共同的行为模式。这种共同的行为模式是一点都不“柔软”的。

编辑推荐

文化是一种既坚硬而又“柔软”的东西，实施起来十分艰难，但取得的效果却非常大。企业文化是企业中一整套共享的观念、信念、价值和行为规则，以至于促成一种共同的行为模式。这种共同的行为模式是一点都不“柔软”的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>