

<<职场宫心计>>

图书基本信息

书名：<<职场宫心计>>

13位ISBN编号：9787562252573

10位ISBN编号：7562252572

出版时间：2012-1

出版时间：华中师范大学出版社

作者：陈晓艳

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场宫心计>>

前言

现代都市生活里，出现了这样一群女人，她们是社会的新宠，她们被人尊称为职场上的“白骨精”。白领，骨干，精英——谓白骨精也！

在如今的高压生活中，不知是哪位高人首创出“白骨精”的概念，聚焦职场生活中的这群尖峰女性群体，忙碌于事业的同时，面对人生的岔路选择，她们更为向往心灵的归宿，以及取得众人瞩目的非凡成就……职场如战场，成功对于任何人来说都不是件容易的事情，女人闯荡社会，要有非凡的智慧以及“雕虫小技”，才能让自己更加顺利。

读懂人心的奸诈、掌握与人沟通的“机关”、练就立身处世的“独家绝技”，这样的职场女性才会玩转职场，这样的女人在人际交往中才会左右逢源。

拥有未雨绸缪的社交智慧，能够与各种人友好相处，不为自己树敌，善于处世的女人往往人见人爱，受人欢迎，成为最受好运青睐的人。

女人有了心计与手腕，就能出人头地，造就幸福人生；女人有了心计与手腕，就能横行职场，看透人心；女人有了心计与手腕，就能舌绽莲花，赢得人气；女人有了心计与手腕，就能灵活公关，与人为善；女人有了心计与手腕，就能借助贵人，直上青云；女人有了心计与手腕，就能恩威并重，御人服众；女人有了心计与手腕，就能翻云覆雨，掌控全局；女人有了心计与手腕，就能温柔贤淑，以德感人。

有心计的女人懂得为自己编织一张广泛的人际网。

她们明白好的人际关系才是个人成功的保障。

她们会千方百计地不断更新自我，不断与比自己更加优秀的人交往。

当然，她们更深知“授人玫瑰，手留余香”的道理，因此，她们总能在交际场中如飞鸟在天、如鱼游弋于水。

有心计的女人明白理财的重要性。

她们能够克制自己不加入“购物狂”，不成为“月光族”。

她们会把存款作为一种习惯，会把记账作为一种乐趣，会把省钱作为一种策略，会把开源作为一种妙招。

所以，“最佳财女”的称号也往往被她们摘得。

有心计的女人，懂得用心来经营事业，不会莫名其妙地放弃，而是选择做一个聪明的职场“白骨精”。

有心计的女人明白为人处世的哲学。

她们知道哪些事情该做，怎样去做。

所以她们总能处事不惊，游刃有余。

《职场宫心计》从女性的视角出发，以轻松睿智的笔触进行层层分析，是一本全面、实用、精致的女性社交能力提升读本，可以帮助女人修炼为人的心计、社交的心理和做事的智慧，助其成就灿烂的事业。

这本书为女人揭开了职场地表深处的潜规则，以上、中、下三篇的形式配以多角度多层次的贴近生活的案例进行阐述，为女性解读读心、沟通和处世的方法与诀窍。

本书没有枯燥乏味的理论，也没有陈词滥调的说教，有的只是生活中一个个生动真实的小故事，通过一个个平凡的小故事来启迪一个女人应该如何从菜鸟逐步走向职场的最高峰。

本书不仅从理论上，更多地从实战角度，引入大量故事性很强的案例，帮助读者解决职场各个阶段遇到的种种问题，提供了许多具有普遍意义的方法和技巧，堪称一本职场女性人手必备的“职场晋级实用指南”！

<<职场宫心计>>

内容概要

陈晓艳所著的《职场宫心计》为女人揭开了职场地表深处的潜规则，以上、中、下三篇的形式配以多角度多层次的贴近生活的案例进行阐述，为女性解读读心、沟通和处世的方法与诀窍。

《职场宫心计》没有枯燥乏味的理论，也没有陈词滥调的说教，有的只是生活中一个个生动真实的小故事，通过一个个平凡的小故事来启迪一个女人应该如何从菜鸟逐步走向职场的最高峰。

<<职场宫心计>>

书籍目录

菜鸟篇 以最优雅的姿态迈入职场

- 品貌计：做好面子工程，让人“一见倾心”
- 卖乖计：时刻铭记工作第一
- 贴金计：把握机会，秀出独特的你
- 沾光计：找个靠山，大树底下好乘凉
- 施恩计：让同事“爱”上你的招术
- 强人计：最好的工作就是你正在干的工作
- 自知计：没有坏上司，只有坏心态
- 乐天计：在加班的鸟笼里快乐歌唱
- 遮羞计：别让自己的无知绊住了老板的脚步
- 弱肉强食计：不做食物链上的最后一环
- 隔岸观火计：办公室里的闲言碎语
- 远交近攻计：如何在众多“老大”中如鱼得水
- 美人计：“宫心”为上，巧妙摆脱那双色眯眯的眼睛
- 声东击西计：远离是非，独善其身
- 独树一帜计：敢于发出自己的声音，别做职场“沉默的羔羊”
- 以逸待劳计：枪打“出头鸟”，做好分内的事，

奋斗篇 潜伏在办公室的杜拉拉

- 洞察计：做老板的CEO
- 擒贼擒王计：找借口不如找突破口
- 欲擒故纵计：要加薪？

拿功劳来

- 变幻莫测计：就事论事，做理智的职场人
- 隐喻自嘲计：隐忍哲学，容纳误解的策略
- 拔刀亮剑计：做个厉害的“粉”角色
- 顺手牵羊计：家庭与事业，我都不放弃
- 恭维计：不拍马屁你怎么赢
- 圆场计：弯下腰给上司一个台阶
- 抛砖引玉计：杜绝职场中的被动式

达人篇 跟最成功的女人学用计

- 抗压计：金圣珠
- 弄拙成巧计：玫琳凯?艾施
- 自强计：筱原良子
- 险中求胜计：当娜泰拉
- 勇敢抉择计：卡莉?菲奥莉娜
- 反讽计：吴仪
- 接球计：卡罗尔?巴茨
- 经营圈子计：靳羽西
- 奇思妙想计：崔拉?夏普
- 海纳百川计：英德拉?努伊
- 亲民温和计：米切尔?巴切莱特
- 恐吓计：奥莉娅娜?法拉奇
- 欲拒还迎计：康多莉扎?赖斯
- 百战不殆计：J?K?罗琳
- 大张旗鼓计：索尼娅?甘地

<<职场宫心计>>

章节摘录

品貌计：做好面子工程，让人“一见倾心”。在心理学中，有一个定律就是首因效应，也叫“第一印象”效应。

第一印象，是在短时间内以片面的资料为依据形成的印象。

心理学研究发现，与一个人初次会面，45秒钟内就能产生第一印象。

这一最先的印象对他人的社会知觉产生较强的影响，并且在对方的头脑中形成并占据着主导地位。

烽火猎聘资深顾问就曾经指出：“保持和复现，在很大程度上依赖于有关的心理活动第一次出现时注意和兴趣的强度。

”并且这种先人为主的第一印象是人的普遍的主观性倾向，会直接影响到以后的一系列行为。

那天上午，小王赶到鸿达公司参加最后一轮应聘，主考官正是鸿达公司的谢老总。

临到考试时间快要结束时，小王才满头大汗地赶到了考场。

谢老总瞟了一眼坐在自己面前的小王，只见他大滴的汗珠子从额头上冒出来，满脸通红，上身一件红格子衬衣，加上满头乱糟糟的头发，给人一种疲疲塌塌的感觉。

谢老总仔细地打量了他一阵，疑惑地问道：“你是研究生毕业？”

”似乎对他的学历表示怀疑。

小王很尴尬地点头回答：“是的。”

”接着，心存疑虑的谢老总向他提出了几个专业性很强的问题，小王渐渐静下心来，回答得头头是道。

最终，谢老总经过再三考虑，总算决定录用小王。

第二天，当小王第一次来上班时，谢老总把小王叫到自己的办公室，对他说：“本来，在我第一眼看到你的时候，我就不打算录用你，你知道为什么吗？”

”小王摇摇头。

谢老总接着说：“当时你的那副尊容实在让人不敢恭维，满头冒汗，头发散乱，衣着不整，特别是你那件红格子衬衫，更是显得不伦不类的，不像个研究生，倒像个自由散漫的社会小青年。

你给我的第一印象太坏。

要不是你后来在回答问题时很出色，你一定会被淘汰。

”小王听罢，这才红着脸说明原因：“昨天我前来赶考时，在大街上看见有人遇上车祸，我就主动协助司机把伤员抬上出租车，并且和另外一个路人把伤员送去医院。

从医院里出来，我发现自己的衣服沾了血迹，于是，我就回家去换衣服。

不巧我的衣服还没干，我就把我二弟的一件衬衫穿来了。

又因为耽误了时间，我就拼命地赶路，所以，时间虽然赶上了，却是一副狼狈相……”谢老总这才点点头说：“难得你有助人为乐的好品德。

不过，以后与陌生人第一次见面，千万要注意自己留给别人的第一印象啊！”

”小王到岗后工作一直很出色，不出半年，就被升为业务主管，深得谢老总的器重。

从以上小王求职的故事中，我们可以看到，“第一印象”相当重要。

有时候，“第一印象”可以决定一个人的前程甚至命运。

这种先人为主给人带来的第一印象是鲜明的、强烈的、过目难忘的。

对方也最容易将你的“首因效应”存进他的大脑档案，留下难以磨灭的印象。

虽然我们也知道仅凭一次见面就给对方下结论为时过早，“首因效应”并不完全可靠，甚至还有可能会出现很大的差错。

但是，绝大多数的人还是会下意识地跟着“首因效应”的感觉走。

所以说，初入职场的女孩子要想在人际交往中获得别人的好感和认可，就应当给别人留下良好的第一印象。

职场用计 一般来说，“首因效应”主要体现在衣着打扮方面，其次才是言谈举止。

有的女孩子生性散漫，懒得花大量时间去考虑自己的衣着打扮，感觉自己穿起来舒服或者好看就行了。

<<职场宫心计>>

随便穿着感觉喜欢的衣服就出门、上街、逛商店、会朋友甚至出席宴会。

初入职场，这是大忌！

要知道，一个人的服装代表着这个人的形象，别人可以通过这个人的穿戴，推断当事人的文明程度、精神状态等，所以切不可等闲视之。

方小姐就很看重自己的衣着，什么场合穿什么衣服都挺有讲究：出席朋友宴会时，她爱穿庄重的长裙；与男友约会则穿青春活泼的短裙配外套；出门旅游或上街购物爱穿干净整洁看上去精神利落的牛仔服；晴天爱穿粉红色的毛衣，阴天则穿浅绿色的女式西服……她每天都把自己打扮得明快靓丽，无论是上班还是走在大街上，她都是人们眼中一道美丽的风景。

她漂亮而不妖冶，引人注目却不张扬，男女同事都喜欢和她交往。

当然，穿戴也不应当过分，要尽量大众化。

所谓大众化，就是自己的穿戴不要与他人格格不入，否则，就容易使自己鹤立鸡群显得难堪。

有位丁姓的女大学生，招聘进了某公司。

她第一天去上班，有点紧张，为了增添自信，她特意去商场买了一套华贵的职业装，一身光鲜，满以为这样打扮，别人就会把她当做公司里的老员工了。

一上午无话。

中午在公司餐厅吃午餐时，同事们微笑着问她：“你是新来的吧？”

穿得这么整齐！

” P3-5

<<职场宫心计>>

编辑推荐

陈晓艳所著的《职场宫心计》从女性的视角出发，以轻松睿智的笔触进行层层分析，是一本全面、实用、精致的女性社交能力提升读本，可以帮助女人修炼为人的心计、社交的心理和做事的智慧，助其成就灿烂的事业。

本书不仅从理论上，更多地从实战角度，引入大量故事性很强的案例，帮助读者解决职场各个阶段遇到的种种问题，提供了许多具有普遍意义的方法和技巧，堪称一本职场女性人手必备的“职场晋级实用指南”！

<<职场宫心计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>