

<<泰戈尔美学思想研究>>

图书基本信息

书名：<<泰戈尔美学思想研究>>

13位ISBN编号：9787562246985

10位ISBN编号：756224698X

出版时间：2010-12

出版时间：华中师范大学出版社

作者：李文斌

页数：256

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<泰戈尔美学思想研究>>

内容概要

李文斌编著的《泰戈尔美学思想研究》是一本全面研究泰戈尔美学思想的专著，对泰戈尔美学思想的全貌做了一个全景式的展现和整体勾勒；本书作者通过艰苦的努力，材料收集得十分完备和详细，并在此基础上做了细致的梳理和准确的分析，最终完成了对泰戈尔美学思想全貌的勾勒。这本书对于中国众多的泰戈尔爱好者来说，应该算得上一本非常有帮助的参考书，可以帮助大家更为准确地把握泰戈尔作品的神秘意蕴。对于专门研究印度文化或者泰戈尔的研究者来说，也不失为一本有价值的参考书。

本书先从泰戈尔的宗教思想出发，揭示出泰戈尔对印度教、佛教、耆那教、伊斯兰教乃至琐罗亚斯德教思想继承的种种痕迹，并总结出其关注现实人生、强调宗教必须有益于现实人生的“爱的教义”的特点。

但泰戈尔主要继承的还是印度教关于“梵”的泛神论思想。以此为基础，进入到对泰戈尔哲学思想的探究。

<<泰戈尔美学思想研究>>

作者简介

李文斌，男，1970年10月生于山西代县。
在北师范大学获得文学硕士学位，在华中师范大学获得文学博士学位。
主要研究方向为文艺学及东西方美学比较。
现任教于三峡大学文学与传媒学院。

<<泰戈尔美学思想研究>>

书籍目录

- 绪论泰戈尔思想的现代意义
- 第一章泰戈尔的宗教思想
 - 第一节《奥义书》及吠檀多哲学对泰戈尔的深刻影响
 - 第二节泰戈尔对佛教、耆那教思想的继承和发挥
 - 第三节泰戈尔对伊斯兰教和琐罗亚斯德宗教思想的继承与发挥
- 第二章泰戈尔的哲学思想
 - 第一节泰戈尔哲学思想的本体论
 - 第二节泰戈尔哲学思想的认识论
 - 第三节人与自然万物的关系
 - 第四节论“人的宗教”——泰戈尔的人生哲学
- 第三章泰戈尔的美学思想概观
 - 第一节泰戈尔论自然美
 - 第二节泰戈尔论美
- 第四章泰戈尔的文学、艺术美学思想
 - 第一节泰戈尔论文学(Literature)的美学特征
 - 第二节泰戈尔论艺术(Art)的美学特征
- 第五章在传统与现代转型中的泰戈尔的比较美学观
 - 第一节泰戈尔对西方美学的评价
 - 第二节泰戈尔对东方美学的评价与展望
- 结语让人性回归梵的鸟巢——世界的泰戈尔
- 参考文献
- 后记

<<泰戈尔美学思想研究>>

章节摘录

版权页：识地学习和借鉴西方思想，摄取西方资产阶级哲学、心理学和科学的内容，藉以改造印度民族的传统哲学思想。

泰戈尔也是在这一日益壮大的思想潮流中逐渐成长起来的。

但是当东方开始认真反省自己的传统并希望借鉴西方思想以求得自身发展和进步的时候，西方自身那种“主客二分”的思维模式和主体性哲学观念却正在面临着日益严重的危机。

“主客二分”的思维方式发展到极致，带来了诸多弊端，比如人的物化，强调形而上的普遍性、确定性对个体性和差异性的压制，极端人类中心主义等。

西方哲学也渐渐开始了从以二元分立和理性独断为特征的近代哲学向以克服这些弊端为目的的现当代哲学的转向。

其实早在近代哲学尚处于兴盛期时，许多哲学家就已经意识到这些弊病并进行了揭露。

比如与笛卡尔同时代的法国哲学家帕斯卡尔、启蒙思想家鲁索、意大利哲学家维柯等。

以后到叔本华、克尔凯郭尔以及尼采等早期非理性主义哲学家那里，这种从主客、心物、思有等二元分立出发运用理性来进行建构的形而上学近代哲学体系，更是成为众矢之的，遭到了猛烈的批判。

从那时起一直到现在，这种针对性很强的批判就一直没有停止过。

到20世纪德国存在主义哲学家海德格尔这里，对西方传统“主客二分”哲学思维方式的批判开始有意识地向东方传统的“万物一体”哲学思维方式靠近，借鉴东方哲学思想的宝贵财富以克服自身的弊端和缺陷从而实现新的超越，成为当今许多西方思想家的共识和坚定追求的目标。

海德格尔认为，人一生下来就得与世界打交道，就处于和世界的无尽纠缠中，就得对世界“有所作为”，人在这样的活动中与世界整体保持着活生生的关联。

主体和客体也并非一开始就有的，而是从原初的、人与世界打交道的一体中分化和分裂出来的。

<<泰戈尔美学思想研究>>

编辑推荐

《泰戈尔美学思想研究》是求索语言文学学术文库之一。

<<泰戈尔美学思想研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>