

<<体育组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<体育组织行为学>>

13位ISBN编号：9787562245544

10位ISBN编号：7562245541

出版时间：2010-10

出版时间：华中师范大学出版社

作者：王斌，马红宇 主编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育组织行为学>>

### 内容概要

本书是国内第一本关于体育组织行为学(亦称体育管理心理学)的教材。

该书共分16章,从个体,群体和组织三个层面探讨了包括组织行为学中的动机、胜任特征、态度、人格、工作压力、沟通、领导、群体凝聚力、团队、冲突管理、组织公平、组织文化及组织变革与发展等主题,涵盖了该学科的主要内容。

全书不仅紧密结合体育实践对各主题的基本概念和理论进行了阐述,而且还提供了国内外的最新研究成果和应用案例,有助于读者掌握组织行为学的基表理论、方法和技术并且通过实践应用去分析和解决体育组织管理中的相关问题。

# <<体育组织行为学>>

## 书籍目录

第一章 体育组织行为学概论 第一节 组织行为学概述 第二节 体育组织行为学概述第二章 体育组织行为学研究方法 第一节 体育组织行为学研究概述 第二节 体育组织行为学研究的实施 第三节 体育组织行为学研究方法的应用案例第三章 动机 第一节 动机概述 第二节 动机理论 第三节 研究案例第四章 知觉与归因 第一节 知觉与归因概述 第二节 知觉与归因理论 第三节 研究案例第五章 胜任特征 第一节 胜任特征概述 第二节 胜任力理论和模型 第三节 研究案例第六章 态度 第一节 态度概述 第二节 态度理论 第三节 研究案例第七章 人格 第一节 人格概述 .....第八章 工作压力第九章 沟通第十章 领导第十一章 群体凝聚力第十二章 团队第十三章 冲突管理第十四章 组织公平第十五章 组织文化第十六章 组织变革与发展核心概念索引后记

## <<体育组织行为学>>

### 章节摘录

版权页：插图：1.目的性任何一种行为总是在一定的动机和目的驱使下产生的，并且这种目的不是在行为执行过程中出现，而是在行为付诸行动之前就已经出现。

人的行为的目的性规定了行为的方向，并成为控制行为过程内在的参照模型。

2.能动性人的行为并不是由外界环境单方面机械地决定的。

在与环境相互作用的过程中，人会表现出积极主动的能动性特点。

一方面，人能支配、调节和控制自己的行为，使自己适应周围的环境特点；另一方面，人还能主动地去改变环境，使环境符合自己的要求。

3.社会性人具有自然属性和社会属性。

人出生后只是作为一个自然机体而存在的；人要成为人，就必须在社会中生活，接受社会对他的影响。

人与动物最重要的差别在于各自的发展条件不同。

如果说在动物界的发展历程中行为的发展是按照生物演化规律进行的话，那么人的行为发展则是服从于社会历史发展规律的。

（三）组织行为的含义组织提供人们所需要的商品和服务。

这些商品和服务的质量和数量取决于组织成员的行为和表现，取决于组织的管理者、技术人员和销售人员的工作表现和行为。

由于组织活动的复杂性，组织行为的分析和研究也有不同的角度，呈现出多层面的特点。

通常情况下，研究者把组织行为分为三个层次，即把组织看成追求组织目标而工作的个人的集合、重在分析组织成员在群体工作中的相互影响和把组织视为一个整体来分析组织行为。

1.个体个体是构成组织最基本的“细胞”，是组织行为学研究的基础和出发点。

因此，探讨组织行为的一个有效的方法就是从单个组织成员的角度出发。

在这个层面上，通常应用心理学的理论和方法研究个体特征对其在组织中的工作行为和工作表现的影响，要考虑诸如动机、知觉、归因、态度、人格等因素，并研究个体特征对其在工作中的个体行为、风格与工作绩效的影响。

同时，研究个体对不同的组织政策、实践和过程的反应，有关人性、需要、动机和激励等方面的理论可以用来说明每个组织成员的行为和绩效等，这些研究有助于更好地理解个体在组织中的行为规律。

<<体育组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>