

<<新闻的俗话应用>>

图书基本信息

书名：<<新闻的俗话应用>>

13位ISBN编号：9787562238812

10位ISBN编号：7562238812

出版时间：2009-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：李俊群

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻的俗话应用>>

内容概要

本书主要研究新闻语言中的俗话应用，包括报纸、广播、电视等所有新闻媒体语言的俗话应用。具体地说，第一研究报纸的各种文体如消息、通讯、社论、评论、摄影、漫画、歌曲、广告、杂文、报告文学、故事、传记文学、小说等作品中的俗话应用以及广播、电视的各种栏目如新闻、谈话节目、电视连续剧、天气预报、广告等节目中的俗话应用。

第二研究新闻采访的俗话应用。

第三研究新闻写作的俗话应用，如句子中的俗话应用、段落中的俗话应用、篇章中的俗话应用。

第四研究新闻美学的俗话应用，如俗话的语言美与新闻的言语美。

刘勰说：“文辞鄙俚，莫过于谚，而圣贤诗书，采以为谈。

”古今圣贤，都不嫌俗话鄙俚而爱引用俗话为立论的理论依据。

<<新闻的俗语应用>>

作者简介

李俊群，湖北钟祥人，中南财经政法大学教授。

重要著作：《湖北省中师语文课本》、《小学语文教学法》、《俗语——成语对照词典》、《语言文字规范化文集》、《中南政法学院史稿》、《俗语雅论》、《小学生同义词反义词词典》等。

另有《俗语标题艺术论》、《论毛泽东著作中的俗语运用》、《普通话俗语与方言俗语》、《普通话与市场经济》、《论公务员在推广普通话中的地位与作用》、《论以城市为中心的推普方略》、《词汇》、《命题作文之我见》等二十余篇论文在国家级、省级刊物上发表或被收入论文集。

<<新闻的俗话应用>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 本书主要研究新闻语言中的俗话应用 第二节 雅俗共赏的俗话,鲜活的群众语言 第三节 新闻工作者学习群众语言第二章 俗话与新闻的标题艺术 第一节 标题的作用 第二节 俗话的标题艺术 第三节 俗话标题的雅趣第三章 俗话与新闻作品的写作 第一节 俗话为什么受到新闻作品的青睐 第二节 俗话在新闻篇章结构中的运用 第三节 毛泽东新闻作品中俗话的应用第四章 俗话与新闻摄影、新闻漫画 第一节 新闻摄影、新闻漫画的概念 第二节 新闻摄影、新闻漫画的主题与题材 第三节 新闻摄影、新闻漫画的画面与文字说明第五章 谚、谣、诗、词、曲、禅与新闻工作者的博学 第一节 谚与谣的关系 第二节 俗话与诗、词、曲的关系 第三节 俗话与禅第六章 俗话采风与新闻采访 第一节 古谣谚采风 第二节 新民谣 第三节 新闻采访从俗话采风中学习什么第七章 俗话语言美与新闻言语美 第一节 俗话语言美 第二节 新闻言语美第八章 俗话文辞鄙俚与新闻采以为谈 第一节 风土谚(一)——岁时谚及农谚气象谚 第二节 风土谚(二)——土地、山川、气候、物产、人情 第三节 圣贤诗书,采以为谈第九章 俗话应对与新闻谈话节目 第一节 俗话集对 第二节 俗话酒令 第三节 俗话与新闻谈话节目主要参考文献后记

<<新闻的俗话应用>>

章节摘录

第一章 概论 学术研究的路子，诚然有宽有窄，研究前景广阔则为宽，研究前景狭窄则为窄，无前景则为死路一条。

新闻的俗话应用研究路子不是窄，而是深，是纵深。

试看新闻该有多少问题要研究，何以独研究语言？

语言也有多少问题要研究，何以独研究俗话的应用？

窄乎？

深乎？

邢福义教授的经验之谈是要打井，不要挖坑。

坑的口面宽则宽矣，只是表皮而已；井口虽小可以掘深，深则泉涌不已。

本书九章，充为九层，日粗糙我服，日不深难服，日窄则谬矣。

第一节 本书主要研究新闻语言中的俗话应用 人的一生说话与写文章没有不引用俗话的，新闻工作者尤其钟爱俗话，说话与写文章更是喜欢引用俗话。

“信乎六律之音，出于天籁，五性之文，发于天章。

”（明·杨慎《古今谚》）“六律之音，出于天籁”，俗话皆天籁自鸣，直抒己志，指的是语言；新闻乃“五性之文，发于天章”，指的是文章的思想内容，由此可知，恰当地选用天籁之音的俗话反映五性之文的新闻就是用鲜活的口语反映真实的思想感情。

本书主要研究新闻语言俗话应用的原则、新闻语言俗话应用的方法、新闻语言俗话应用的要求、新闻语言俗话应用的特点、新闻语言俗话应用的范围、新闻语言俗话应用的技巧与艺术等一般的语用规律

。

.....

<<新闻的俗话应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>