

<<旅行社管理概论>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理概论>>

13位ISBN编号：9787562233831

10位ISBN编号：7562233837

出版时间：2006-4

出版时间：华中师范大学出版社

作者：潘宝明

页数：268

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社管理概论>>

### 内容概要

本书结合当前旅游发展形势，综合诸说，补充前说，纠正通说，提出新说，注重中西方旅行社管理的比较，注重经济学、管理学、文化学、社会学在旅行社管理中的应用，注重案例分析，并提出一些问题供读者思考。

可供高等学校旅游专业本专科学生、高职院校旅游专业学生作为专业教材使用，也可供旅行社从业者使用。

## &lt;&lt;旅行社管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游业与旅行社 第一节 旅行社的产生和发展 第二节 旅行社的性质和职能 第三节 旅行社基本业务综述 第四节 旅行社的类型和业务范围 第五节 旅行社在现代旅游业中的地位和作用 第六节 中国入世和旅行社管理第二章 旅行社的设立 第一节 旅行社的职业要求 第二节 旅行社设立的因素 第三节 旅行社设立的基本程序 第四节 旅行社的组织设计与管理 第五节 旅行社的行政组织第三章 旅行社管理的基础理论 第一节 管理学基础 第二节 市场营销学基础 第三节 财务管理基础 第四节 政策法规基础 第五节 旅行社管理的职能和基本原则第四章 旅行社产品开发管理 第一节 概述 第二节 旅游产品开发 第三节 地联业务管理 第四节 旅行社品牌建设与管理第五章 旅行社市场营销管理 第一节 旅行社市场定位 第二节 旅行社价格管理 第三节 旅行社促销管理 第四节 旅行社销售渠道管理第六章 旅行社计调管理 第一节 概述 第二节 旅行社协作网络与旅游服务采购 第三节 旅行社旅游服务采购的管理 第四节 对内交接业务的管理 第五节 与地联业务相关的工作 第六节 旅游市场的设立与管理 第七节 旅行社票务与行李管理第七章 旅行社导游接待管理 第一节 概述 第二节 导游人员 第三节 导游服务管理 第四节 导游人员的培训和考核管理第八章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理的组织 第二节 旅行社财务管理目标 第三节 旅行社资本金及资产管理 第四节 旅行社成本费用管理 第五节 旅行社营业收入与利润管理 第六节 会计报表与财务分析第九章 旅行社人力资源管理 第一节 旅行社人力资源管理概述 第二节 旅行社人力资源的选聘与培训 第三节 旅行社人力资源绩效评估 第四节 旅行社企业文化培育第十章 旅行社质量管理 第一节 旅行社接待服务质量管理 第二节 ISO9000与旅行社质量管理 第三节 旅行社的风险管理与危机处理 第四节 旅游保险管理第十一章 旅行社市场管理与整顿 第一节 旅行社市场的主要问题及其原因 第二节 旅行社市场的规范与整顿 第三节 旅行社行业自律与社会舆论监督 第四节 旅行社市场信用管理第十二章 旅行社业的发展趋势与对策 第一节 中国旅行社业的现状和发展趋势 第二节 旅行社战略管理 第三节 旅行社信息技术管理附录 旅行社管理条例参考文献后记

<<旅行社管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>