

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787562233695

10位ISBN编号：7562233691

出版时间：2006-4

出版时间：华中师范大学出版社

作者：简王华

页数：264

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

本书以《旅游规划通则》所强调的内容为主线，对旅游规划与开发所涉及的有关标准及指标、定义、内容与成果要求等方面作了尽可能规范的论述。

全书分为十一章，内容包括绪论、旅游资源调查与评价、旅游项目开发的可行性、旅游市场分析与市场营销、旅游地主题定位与形象策划、旅游产品策划与旅游项目创意设计、旅游商品开发、旅游线路与旅游网络、旅游区的规划与开发、旅游环境保护规划、旅游支持与保障体系规划等。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游规划与开发的发展历程与发展趋势 第二节 旅游规划与开发的主要基础理论 第三节 旅游规划与开发的基本类型与内容体系 第四节 旅游规划的编制第二章 旅游资源调查与评价 第一节 现行主要的旅游资源分类方案 第二节 旅游资源调查 第三节 旅游资源评价第三章 旅游项目开发的可行性 第一节 内部因素分析 第二节 市场研究分析 第三节 投入产出分析 第四节 旅游环境承载力分析第四章 旅游市场分析与市场营销 第一节 旅游市场分析 第二节 旅游市场细分 第三节 旅游市场分析的主要方法 第四节 旅游市场营销组合第五章 旅游地主题定位与形象策划 第一节 旅游形象概述 第二节 旅游形象的构成体系与策划方法 第三节 旅游地形象的形成与传播第六章 旅游产品策划与旅游项目创意设计 第一节 旅游产品与旅游项目 第二节 旅游产品策划 第三节 旅游项目的创意设计第七章 旅游商品开发 第一节 旅游商品概述 第二节 旅游商品的主要类型 第三节 旅游商品的开发原则 第四节 旅游商品的市场开发第八章 旅游线路与旅游网络 第一节 旅游线路概述 第二节 旅游线路设计 第三节 旅游网络的构建与区域旅游协作第九章 旅游区的规划与开发 第一节 旅游区概述 第二节 旅游区规划 第三节 旅游区的空间布局 第四节 旅游区建筑区位选择和布局第十章 旅游环境保护规划 第一节 旅游环境与旅游环境容量 第二节 旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用 第三节 旅游环境保护规划的步骤与内容第十一章 旅游支持与保障体系规划 第一节 旅游服务设施规划 第二节 旅游基础设施规划 第三节 政策、法规与管理体制保障规划 第四节 人力资源保障规划 第五节 资金保障规划 第六节 文化保护与社会发展规划主要参考文献

<<旅游规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>