

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562231080

10位ISBN编号：7562231087

出版时间：2006-12

出版时间：华中师范大学出版社

作者：王伟军

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书广泛吸收国内外同类教材的优点，结合电子商务专业的知识体系，分12章以电子商务基础与原理、电子商务基本技术、电子商务应用模式与战略、电子商务支撑环境四大部分构成了电子商务概论的知识体系框架。

本书在注重电子商务的基本理论、基本知识和基本应用的同时，突出了电子商务的创新性和前沿性，强调理论与应用相结合，力图比较完整地反映电子商务专业知识的基本概貌和电子商务理论与应用的最新发展。

本书是电子商务概论课程立体化资源建设教研项目的成果之一。

作者建立了精品课程网站，提供电子教案、教学课件、实验教学、题库、中外案例库、中外视频资料库和学习研究资料等丰富的教学与研究资源，非常有助于教师的教学与研究和学习。

本书适合高等院校电子商务专业使用，也适用于信息管理、工商管理和计算机应用等专业的教学，对从事电子商务实际工作和研究的人员也有较高的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生 1.2 电子商务的含义 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的发展概况 本章小结 习题与思考题第2章 电子商务的基本原理 2.1 电子商务的概念模型 2.2 电子商务的理论分析 2.3 电子商务流程 2.4 电子商务的体系结构 2.5 电子商务的商业模式 本章小结 习题与思考题第3章 电子商务的技术基础 3.1 网络技术 3.2 互联网技术 3.3 Web技术 3.4 数据库技术 3.5 代理技术 本章小结 习题与思考题第4章 电子商务安全 4.1 电子商务安全概述 4.2 加密技术 4.3 认证技术 4.4 电子商务安全交易协议 本章小结 习题与思考题第5章 电子支付 5.1 电子支付概述 5.2 电子支付方式 5.3 网上银行 本章小结 习题与思考题第6章 B2C电子商务 6.1 B2C电子商务应用概述 6.2 网上消费者市场行为分析 6.3 B2C电子商务运作模式 6.4 B2C电子商务应用策略 本章小结 习题与思考题第7章 B2B电子商务 7.1 B2B电子商务概述 7.2 B2B电子商务模式 7.3 B2B电子交易市场 7.4 基于EDI的B2B电子商务 本章小结 习题与思考题第8章 电子商务服务 8.1 电子商务服务价值链 8.2 电子商务服务商 8.3 电子商务服务模式创新 本章小结 习题与思考题第9章 电子商务的其他应用 9.1 电子证券 9.2 电子政务 9.3 网上拍卖 9.4 虚拟社区 9.5 移动电子商务 本章小结 习题与思考题第10章 电子商务战略 10.1 电子商务战略概述 10.2 电子商务战略分析 10.3 电子商务战略的形成 10.4 电子商务战略的实施与评估 10.5 企业信息化与电子商务系统集成 本章小结 习题与思考题第11章 电子商务环境 11.1 电子商务的组织保障 11.2 电子商务的物流环境 11.3 电子商务的信用环境 11.4 电子商务的政策法规环境 本章小结 习题与思考题第12章 电子商务研究与应用展望 12.1 电子商务研究的跨学科性 12.2 电子商务的理论与应用研究 12.3 电子商务的发展趋势 本章小结 习题与思考题附录一 汉英术语对照附录二 英汉术语对照参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>