

<<品牌学校构建与传播>>

图书基本信息

书名：<<品牌学校构建与传播>>

13位ISBN编号：9787562156635

10位ISBN编号：7562156638

出版时间：2012-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：张光义

页数：314

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌学校构建与传播>>

内容概要

张光义主编的《品牌学校构建与传播》紧密结合当前品牌学校建设的实际，对品牌学校的概念，品牌学校构建的意义、内容，品牌学校的传播规律与模式，品牌学校的扩张、保护与管理等基本问题进行了较为系统的阐述，使读者能够对品牌学校构建与传播的理论有较为全面的认识，对品牌学校构建与传播的策略与技术能够基本掌握，对品牌学校构建与传播的策划与实施有比较系统的了解。

<<品牌学校构建与传播>>

书籍目录

- 第一章 学校与品牌学校
- 第二章 品牌学校构建概述
- 第三章 品牌学校构建的基本内容
- 第四章 品牌学校文化系统的分析与设计
- 第五章 品牌学校的传播
- 第六章 品牌学校的保护与扩张
- 第七章 品牌学校的管理
- 参考文献

<<品牌学校构建与传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>