

<<服装展示设计>>

图书基本信息

书名：<<服装展示设计>>

13位ISBN编号：9787562154037

10位ISBN编号：7562154031

出版时间：2011-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：赖传可 等编著

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装展示设计>>

内容概要

《服装展示设计》是高等院校服装专业教程。

该教程共分六章，内容包括：展示设计概论，服装展示设计的要素，服装展示设计的流程，服装展示设计的表达与基本技法，服装销售空间设计，服装展览空间。

本书强调理论与实践相结合，专业性、知识性、可读性较强。

既适合作为高等院校服装专业的教材，也适合服装爱好者及服装企业技术人员使用。

<<服装展示设计>>

书籍目录

- 第一章 展示设计概论
 - 一 展示的概念与功能
 - 二 展示的分类和发展
- 第二章 服装展示设计的要素
 - 一 形式美原理在服装展示设计中的运用
 - 二 服装展示空间基础
 - 三 服装展示设计与色彩
 - 四 服装展示设计与照明
 - 五 服装展示中的人体工程学
- 第三章 服装展示设计的流程
 - 一 服装展示设计的程序
 - 二 服装展示设计的文案
 - 三 服装展示设计的实施
- 第四章 服装展示设计的表达与基本技法
 - 一 制图基础
 - 二 图纸的绘制
 - 三 服装展示道具设计
- 第五章 服装销售空间设计
 - 一 店外设计
 - 二 橱窗设计
 - 三 店内设计
 - 四 服装卖场的陈列设计
- 第六章 服装展览空间
 - 一 服装展览的空间设计
 - 二 服装展览会场的道具设计与选用
- 附图
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>