

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787562154020

10位ISBN编号：7562154023

出版时间：2011-9

出版时间：西南师大

作者：刘德秀//秦远好

页数：241

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

21世纪以来，旅游产业进入快速发展的黄金时期，越来越多的人加入了旅游休闲大军的行列。与此同时，随着旅游企业的不断增多，旅游企业之间的竞争日趋激烈，而旅游企业竞争的焦点在于对旅游客源的争夺。

刘德秀编著的《旅游心理学(高等学校规划教材)》立足于旅游活动过程所涉及的各个要素构建旅游心理学的框架结构，力图展现编者对旅游心理学的感悟与研究心得。

## <<旅游心理学>>

### 书籍目录

#### 第一编 导论

##### 第一章 旅游心理学的基本问题

###### 第一节 心理学概述

###### 第二节 旅游心理学的研究内容

###### 第三节 旅游心理学的研究原则和方法

###### 第四节 学习和研究旅游心理学的价值

##### 第二章 旅游消费行为概述

###### 第一节 旅游消费行为产生的基本因素

###### 第二节 旅游消费决策

###### 第三节 影响旅游消费行为的因素

#### 第二编 旅游消费心理

##### 第三章 感知觉与旅游消费行为

###### 第一节 感觉与旅游消费行为

###### 第二节 知觉与旅游消费行为

##### 第四章 需要与旅游消费行为

###### 第一节 旅游需要

###### 第二节 旅游目标

###### 第三节 旅游动机

##### 第五章 个性与旅游消费行为

###### 第一节 个性概述

###### 第二节 个性特征与旅游消费行为

###### 第三节 个性结构与旅游决策

##### 第六章 态度与旅游消费行为

###### 第一节 态度及其特性

###### 第二节 旅游消费态度的形成与改变

##### 第七章 社会群体与旅游消费行为

###### 第一节 社会群体概述

###### 第二节 家庭与旅游消费行为

###### 第三节 社会阶层与旅游消费行为

###### 第四节 文化与旅游消费行为

#### 第三编 旅游服务心理

##### 第八章 旅游服务心理

###### 第一节 旅游服务

###### 第二节 优质旅游服务要素

###### 第三节 优质旅游服务过程

###### 第四节 旅游投诉处理

##### 第九章 旅游行业服务心理

###### 第一节 旅行社服务心理

###### 第二节 饭店服务心理

###### 第三节 旅游交通服务心理

#### 第四编 旅游企业管理心理

##### 第十章 旅游企业员工个体心理

###### 第一节 员工个体差异与管理

###### 第二节 员工行为激励

###### 第三节 员工情绪和压力管理

<<旅游心理学>>

第四节 员工挫折管理

第十一章 旅游企业群体心理

第一节 群体动力与管理

第二节 群体人际关系管理

第三节 群体内信息沟通管理

第十二章 旅游企业领导心理

第一节 旅游企业领导行为概述

第二节 旅游企业的领导风格

第三节 旅游企业的领导艺术

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>