

<<名师最具渲染力的口才细节>>

图书基本信息

书名：<<名师最具渲染力的口才细节>>

13位ISBN编号：9787562145721

10位ISBN编号：7562145725

出版时间：2009-9

出版时间：西南师大

作者：高万祥

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名师最具渲染力的口才细节>>

内容概要

丛书在策划、创作过程中力求实现以下特色： 一、理念创新，体现教育的人本精神 教师角色在以人为本的教育理念下发生了重大的变化，教师的素质和能力也面临更高的要求，如何弘扬、培植学生的主体性、增强学生的主体意识、发展学生的主体能力、塑造学生的主体人格等问题成为教师在目前教育中亟待解决的难题。

丛书以教育管理者和教师为主要读者对象，通过教师综合素质的提高而将人本教育的思想落实到教育实践中，真正实现教育培养人、塑造人、发展人的本质要求。

二、全面构建，系统提升教师的教育能力 丛书选题的最大特点就是系统、全面地针对教师教育能力的提升而展开。

施教者的能力决定教育的效果，教育改革的落实、教育效果的提高无不体现在教师身上。

丛书针对不同教育能力、不同教学要求、不同教育对象，有针对性地设置选题。

棘手学生、课堂切入、引导艺术、班主任的教导力、互动艺术、课堂效率、心灵教育等等，这些鲜明的主题从教育的细节出发，从教育实际情况出发，有针对性地解决问题，让教师在阅读中学有所指、读有所获。

三、科学权威，体现教育的时代前沿性 丛书邀请全国各地著名的教育工作者执笔，汇集在教育改革与实践中涌现的先进理念、成果和方法，经过专家认真遴选、评点总结而成，代表了目前教育实践中先进的教育生产力，具有时代前沿性，是广大一线教师学习、借鉴的好素材。

四、注重实践。

突出施教的实用价值 丛书采用了通俗的创作方法，把死板的道理鲜活化，把教条的写法改变为以案例为主，分析、评点为辅，把最先进的教育理念和方法融入有趣的情境中。

经典的案例，情境式的叙述，流畅的语言，充满感情的评述，发人深省的剖析，娓娓道来、深入浅出，让教师更充分地领会先进、有效的教育方法。

在诸多教育、出版界同仁的支持与努力下，《名师工程》陆续推出了《名师讲述系列》《教学提升系列》《教学新突破系列》《高中新课程系列》《教师成长系列》《大师讲坛系列》《教育细节系列》等系列，共50余个品种，后续图书也将陆续出版。

<<名师最具渲染力的口才细节>>

书籍目录

第一篇 说话要讲原则：表达到位内容新颖 一、用最简约的表达提高课堂教学效果 二、词语准确，说话到位 三、摒弃空洞，言之有物 四、思维严谨，说话要突出重点 五、打造属于自己的语言特色 六、非母语教学应把握的原则 七、赋予创意，让语言具有新鲜感 八、用时尚短语给语言来一点“流行色” 第二篇 说话要讲艺术：掌握方法激发情绪 一、创设情境烘托氛围——情境激发法 二、设置悬念聚焦注意力——悬念激发法 三、引发思考，答疑解惑——反问激发法 四、用谜语调动情绪——谜语激发法 五、模仿，秀出精彩课堂——模仿激发法 六、读出感情，读出感动——朗读激发法 七、把抽象概念具体化——具象激发法 八、化枯燥为生动——趣味激发法 第三章 说话要有力度：有的放矢注重效果 一、提问要激发学生的发散思维 二、说话要有学科特色 三、说话要营造快乐的氛围 四、说话要像磁石一样吸引人 五、用探究式语言促进课堂互动 六、语言要具有文学性 七、说话要张弛有度 八、语言双保险：既科学严谨。又形象生动 第四篇 说话要讲互动：平等尊重双向沟通 一、千万别搞“一言堂” 二、沟通不是“独角戏” 三、摒弃说教，让交流更顺畅 四、先用耳朵后开口 五、说，也要察言观色 六、找好切入点 七、追求瓜熟蒂落的效果 八、蹲下来和学生说话 第五篇 说话要讲尺度：批评要适当 表扬要具体 一、批评前，先把情绪调整好 二、批评不要伤自尊 三、批评要注意场合 四、先宽容，后批评 五、表扬要适度 六、赞美要发自内心 七、赞美要起到引导作用

<<名师最具渲染力的口才细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>