

<<现代箱包设计>>

图书基本信息

书名：<<现代箱包设计>>

13位ISBN编号：9787562144830

10位ISBN编号：7562144834

出版时间：2009-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李雪梅 编著

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代箱包设计>>

内容概要

该套教材旨在对现有服装教学的传统教材或教学课目的扩展、补充和新思维的探究，也可以说是深化教育改革，全面推进素质教育，培养创新人才的新一轮教材建设。

该套教材丛书将过往服装教育内容延展到新的服装、服饰品类，时尚、史论领域……诸如针织类服装设计、首饰类饰物设计、箱包类配饰设计、时尚传播理论等等。

新教材可以弥补当代服装服饰产业迅速发展中对新领域知识的需求，教材可以成为方兴未艾的服装教育新课程之新教材。

该丛书在编撰过程中，力求融会国内外相关研究成果，体现现代教育理念与方法，令教材具有应有的前瞻性、先进性、科学性和通识性。

重要的是，该教材立足于开拓学生思维，培养学生创新能力。

在内容上拓展知识信息，在案例教学里探索新教学方法或模式。

虽然该套教材涉及的课目各个不同，但寻求服装教学创新思想与创新方法的目标是共同的。

<<现代箱包设计>>

作者简介

李雪梅，女，1970年出生，籍贯内蒙古1998年，毕业于北京服装学院工美系染织设计专业，获得文学学士学位2001～2006年，攻读北京服装学院服饰文化研究，2006年获得设计艺术学硕士学位。

2008年，赴澳大利豫堪培拉大学艺术设计学院任访问学者。

1993～1998年，于国内

<<现代箱包设计>>

书籍目录

总序前言第一章 现代箱包设计的时代性特征 第一节 现代箱包设计与人类活动 一、功能性是推动现代箱包设计发展的核心 二、在不断创新中完善的现代箱包体系 三、现代箱包设计与消费文化 第二节 现代箱包设计与艺术设计 一、现代艺术设计思潮推动箱包设计 二、当代艺术设计对箱包设计的影响 第三节 现代箱包设计与时尚 一、从潮流之外到顺应潮流的转变 二、箱包设计成为现代时尚产业的先锋 三、现代箱包设计的流行趋势发布 思考题第二章 现代箱包设计的艺术形式 第一节 现代箱包的艺术形式 一、艺术形式的重要意义 二、奢侈品牌与大众品牌在艺术形式上的差异 三、设计师个人风格与品牌艺术形式 第二节 大众箱包品牌的艺术形式 一、大众品牌的典型风格形式 二、大众风格形式的发展趋势 第三节 箱包奢侈品牌艺术形式 一、箱包奢侈品的象征性意义 二、奢侈品牌的典型风格形式 思考题第三章 现代箱包设计的基本技能 第一节 图面表现技法 一、草图记录 二、效果图和工艺图 三、沟通和语言 主题设计训练 第二节 实践制作技能 一、空间造型能力 二、制作工艺技能 主题设计训练 第三节 形成设计理念的方法 一、获得设计灵感 二、形成设计理念 主题设计训练 设计练习 第四章 现代箱包设计元素的运用 第一节 造型设计 一、外轮廓型 二、体积感 三、包体的软硬程度 第二节 结构设计 一、基本结构 二、工艺结构 三、结构的创新和变化 主题设计训练 其他学生的设计图 第三节 材料设计 一、材质的表现性能 二、从材质开始的设计 三、材质与风格创造 主题设计训练 第四节 色彩设计 一、色彩风格的体现 二、基本配色方法 主题设计训练 第五节 零部件和装饰 一、零部件的设计形式 二、装饰细节 的设计形式 三、局部与整体的关系 主题设计训练 思考题第五章 创意性的设计理念 第一节 日常的发现与创意 一、建筑和产品的造型 二、社会热点的启示 三、功用性的追求 设计实例 第二节 风情的体验和激发 一、对自然生态的模仿和抽象 二、来源于旅行的新奇 设计实例 第三节 奢华的美梦与想象 一、民族技艺和文化 二、对艺术品的审美体验 三、对服装的欣赏和借鉴 设计实例 第四节 复古的演绎与颠覆 一、对怀旧情怀的叙述 二、对经典的解构和诠释 三、对经典的颠覆和重建 设计实例 第五节 年轻的摩登与反叛 一、幽默的、卡通的 二、带点不完美 三、挑战平凡和规范 设计实例 思考题 后记

<<现代箱包设计>>

章节摘录

第一章 现代箱包设计的时代性特征 第一节 现代箱包设计与人类活动 一、功能性是推动现代箱包设计发展的核心 功能性是人类造物的一个根本性目的，这一点是毋庸置疑的。但是对于现代箱包来说，却是需要特别强调功能性对其发展的极大推动作用的。因为没有现代社会对其实用功能的巨大需求，就没有箱包壮大发展的可能性。在现代社会中，箱包逐步显示出了不可替代的功能性，不仅成就了其独立发展的服饰地位，也极大地拓展和丰富了箱包的造型和款式。

所以，功能性对于现代箱包设计来说，是一个必须着重去理解的设计核心要素。

古代社会，由于人们的外出活动少，生活方式简单，箱包的功能和品种也很单一贫乏，主要就是悬挂在腰间的小袋子，或者是远行时笨重的木箱。

所以箱包一直几乎不被重视，不仅演变缓慢，而且在一些时期还会消失。

比如从欧洲16世纪的文艺复兴时期开始，男性的服装上缝制了口袋，随身携带的小物品都可以放在衣服的口袋里。

直到进入现代社会之前，西方的男性在日常生活中基本上不再用什么包袋而女性穿着像倒扣的大钟一样的裙撑，也不方便挂着小钱包。

在18世纪路易十五时代的欧洲，小袋子更是被隐藏在宽大的裙撑里面，手可以从左右两个口袋缝伸入里面取放物品。

这种巧妙的设计就是女装上最早的插袋形式。

由此可见，由于箱包自身的功能性不强，所以它的装饰性和独立性也较弱，服装的变化对于它的存在和演变具有很大的决定性作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>