

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787562141396

10位ISBN编号：7562141398

出版时间：2009-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李静荣 著

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计>>

内容概要

根据教育部最新制定的《高职高专教育会计专业人才培养方案》和高职高专的教学特点，结合财政部最新颁布的《企业会计准则》而编写的。

《成本会计》讲述了成本会计基本理论、基本方法及其应用。

主要内容有：成本基本理论和基本原理，成本核算的要求和一般程序，费用的归集和分配，产品成本计算基本方法和辅助方法，成本报表编制与分析等内容。

《成本会计》结构新颖，内容丰富，突出实用性和针对性，有利于对学生分析问题、解决问题和动手能力的培养。

<<成本会计>>

书籍目录

第一章 总论第二章 成本核算的要求和一般程序第三章 费用的归集和分配第四章 生产费用在完工产品和期末在产品之间的分配第五章 产品成本计算的基本方法第六章 产品成本计算的辅助方法第七章 成本报表与成本分析第八章 其他行业成本核算参考文献

<<成本会计>>

章节摘录

第一章 总论 本章内容提要 本章介绍了成本的概念和作用、成本会计的对象和职能，以及成本会计的组织工作。

侧重说明了成本、费用和支出的概念及它们之间的内在联系与区别；明确了成本核算的基本职能，提出了本书的重点是成本核算和分析；在成本会计的组织工作中侧重介绍了成本会计的基础工作，为后续内容的学习做了铺垫。

第一节 成本的概念和作用 一、成本概述 (一) 成本的概念 成本属于商品经济的价值范畴，是商品价值的主要组成部分。

人们要进行生产经营活动，完成一定的任务，达到特定的目的，就必须消耗一定的人力、财力和物力等经济资源，其所耗费资源的货币表现即为成本。

它遍及各行各业的各项活动。

随着商品经济的不断发展，成本也在不断改变其形式，拓宽其发挥作用的领域，因此我们要充分认识成本的经济实质。

1. 理论成本 从理论上来说，成本即为商品价值中的C与V之和。

在社会主义市场经济体制下，社会产品仍然是使用价值和价值的统一，成本是价值的主要构成部分。马克思主义的政治经济学指出，产品的价值由三个部分组成，即生产中消耗的生产资料的价值(C)

、劳动者为自己劳动所创造的价值(V)，以及劳动者为社会创造的价值(M)。

产品成本是前两个部分价值之和(C+V)。

因此，成本的经济实质是指生产经营过程中已经耗费的、用货币表现的生产资料的价值与相当于工资的劳动者为自己劳动所创造的价值总和，也就是企业在生产经营过程中所消耗的资金总和。

2. 实际成本 企业要生产产品，就要发生各种生产耗费。

生产耗费包括生产资料中的劳动手段(如机器设备)和劳动对象(如原材料)的耗费，以及劳动力(如人32)等方面的耗费，以货币形式来表现，成为折旧费、材料费、人工费等耗费。

因此，成本是企业为生产产品、提供劳务而发生的各种耗费。

<<成本会计>>

编辑推荐

可作为高等职业技术学院、高等专科学校、成人高等学校及本科院校举办的二级职业技术学院的经济管理类专业的专业课教材，也可供经济管理人员、财会人员等实务工作者学习参考。

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>