

## <<城市公共信息导向系统设计>>

### 图书基本信息

书名：<<城市公共信息导向系统设计>>

13位ISBN编号：9787562141167

10位ISBN编号：7562141169

出版时间：2008-7

出版时间：西南师范大学出版社

作者：陈立民

页数：122

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市公共信息导向系统设计>>

### 前言

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了多年，时代要求我们教育工作者本着认真负责的态度，沉淀出理性的专业梳理。

面对一届届跨入这个行业的学生，给出较为全面系统的答案，本系列教材就是针对环境艺术专业方向的学生而编著的。

编著这套与课程相对应的系列教材是时代的要求、是发展的机遇，也是对本学科走向更为全面、系统的挑战。

它是时代的要求。

随着经济建设全面快速的发展，环境艺术设计在市场实践中一直是设计领域的活跃分子，创造着新的经济增长点，提供着众多的就业机会，广大从业人员、自学者、学生亟待一套集理论分析与实践操作相统一的、可读性强、针对性强的教材。

它是发展的机遇。

大学教育走向全面的开放，从精英教育向平民教育的转变使得更为广阔的生源进到大学，学生更渴求有一套适合自身发展、深入浅出并且与本专业的课程能一一对应的系列教材。

它也是面向学科的挑战。

环境艺术设计的教学与建筑、规划等不同的是它更具备整体性、时代性和交叉性，需要不断地总结与探索。

经过二十多年的积累，学科发展要求走向更为系统、稳定的阶段，这套教材的出版，对这一要求无疑是有积极的推动作用的。

因此，本套系列教材根据教学的实际需要，同时针对教材市场的各种需求，具备以下的共性特点：1. 注重体现教学的方法和理念，对学生实际操作能力的培养有明确的指导意义，并且体现一定的教学程序，使之能作为教学备课和评估的重要依据。

从培养学生能力的角度分为理论类、方法类、技能类三个部分，细致地讲解环境艺术设计学科各个层面的教学内容。

2. 紧扣环境艺术设计专业的教学内容，充分发挥作者在此领域的专长与学识。

在写作体例上，一方面清楚细致地讲解每一个知识点、运用范围及传承与衔接；另一方面又展示教学的内容，学生的领受进度。

形成严谨、缜密而又深入浅出、生动的文本资料，成为在教材图书市场上与学科发展紧密结合、与教学进度紧密结合的范例，成为覆盖面广、参考价值高的第一手专业工具书与参考书。

3. 每一本书都与设置的课程相对应，分工细腻，专业性强，体现了编著者较高的学识与修养。

插图精美、说明图例丰富、信息量大，博采众家之长而又高效精干。

最后，我们期待着这套凝结着众多专业教师和专业人士丰富教学经验与专业操守的教材能带给读者专业上的帮助。

也感谢西南师范大学出版社的全体同仁为本套图书的顺利出版所付出的辛勤劳动，预祝本套教材取得成功！

## <<城市公共信息导向系统设计>>

### 内容概要

本书是从城市起源、城市环境出发，通过大量的案例讲解，多层次、多角度、图文并茂地从导向标识系统的意义、功能、设计原则、设计要素、设计分类、制作安装等多方面阐述了城市公共导向标识系统的理论知识和设计方法，希望能够成为教学与学习中的重要依据，同时提供更多的、更广泛的信息资源，给那些关注我们身边环境的人们。

## <<城市公共信息导向系统设计>>

### 书籍目录

引言第一章 城市 第一节 城市的起源 第二节 城市环境与公共空间结构 第二章 公共信息导向的产生与发展 第一节 公共信息导向的产生 第二节 城市化进程推动公共信息导向设计的发展 第三节 中国城市公共信息导向系统的现状 一、注重形式, 忽略功能 二、色彩的识别性不强 三、安装的位置随意 四、图形混乱, 缺乏规范 五、缺少地域化、人性化的设计特色 六、系统管理混乱 第三章 城市公共信息导向系统设计的意义与重要性 第四章 城市公共信息导向的设计原则 第一节 城市公共信息导向系统的功能分类 第二节 重视与环境的协调 第三节 民族特色、地域特色与设计风格 第四节 符合视觉习惯 第五章 城市公共信息导向系统的设计要素 第一节 色彩与色调 一、色彩的视觉心理 二、城市公共信息导向设计中的色彩 三、城市公共信息导向设计中的色调 第二节 文字与字体 一、汉字 二、拉丁文字 三、数字 四、字体设计 第三节 图形与符号 一、图形与符号 二、箭头符号的使用 第四节 空间与尺度 第五节 导向指示牌设计的材料、工艺要求及设置 一、工艺要求与材料 二、安装位置的设置 第六章 不同类型公共信息导向设计的优秀实例 第一节 交通信息导向系统 一、机场导向系统 二、城市轨道交通 三、城市公共汽车站 第二节 城市道路、街区信息导向系统 第三节 文化机构的信息导向系统 第四节 校园导向系统 第五节 商业空间的信息导向系统 第六节 公园、游乐园的信息导向系统 第七节 医院环境的信息导向系统 第八节 残障人士的信息导向系统 一、肢体残疾者的障碍与无障碍设计 二、视觉残疾者的障碍与无障碍设计 第七章 其他类型的公共信息导向系统设计 第一节 安全导向标识 第二节 动物形象为主的导向系统设计 第三节 城市标志性建筑、公共壁画与雕塑的导向作用 第四节 大型运动会、运动场馆和博览会的信息导向系统 一、奥运会 二、大型博览会 第五节 城市导向的信息中心——“i” 第八章 未来城市的导向标识设计主要参考文献

## <<城市公共信息导向系统设计>>

### 章节摘录

插图：第一节 公共信息导向的产生标识的产生源于原始社会，在人类尚未发明完整的文字以前，就会利用象征符号和图形来彼此传递信息。

当时的狩猎者和采集者为了不让自己迷路，他们追踪动物的足迹、气味，通过地形中显著的自然特征来辨别方向。

同时，为了暗示后来者，他们会在崖壁、石头、树皮上留下记号以表示方向，可以说它是现代导向设计最古老、最原始的雏形。

随着城市的产生和发展，一些初期的导向标识出现了，如城门标识、牌楼、店铺的幌子等，这些对古代城市的公共空间区域的划分起到了较大的作用，并不断地演进至今。

工业革命后，城市人口不断增多，城市结构急速变化，城市建设进入一个发展的高峰期。

这时，早期的导向设计已经跟不上城市发展的脚步，尤其是现代交通工具的出现对于道路、站台、交通管理，信息服务的特殊要求，也推动着现代城市导向设计的发展，新的要求需要大大提高导向的功能性和科学性。

第二节 城市化进程推动公共信息导向设计的发展城市公共信息导向系统见证着城市的发展。

早期城市的环境和功能都极为单一，建筑、街道布局与城市色彩也相对简单。

工业革命之后，乡村人口大量向城市聚集，人口密度越来越大，城市的基础设施建设加快使得城市范围不断扩大。

工业的发展导致城市功能不断完善和多样化，飞机、火车、汽车、摩托车、自行车等交通工具的使用，彻底改变了城市人的生活方式，城市人出行、企事业办公、人与人之间的交往、公共交通安全、各类公共设施都需要借助信息指示系统。

<<城市公共信息导向系统设计>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>