

<<网页制作与网站建设>>

图书基本信息

书名：<<网页制作与网站建设>>

13位ISBN编号：9787562140993

10位ISBN编号：7562140995

出版时间：2008-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：吴春明，邹显春 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网页制作与网站建设>>

### 内容概要

《网页制作与网站建设》介绍了网站建设的基础知识，包括网站开发步骤、规划原则、网站测试与发布等，重点以HTML、CSS、Javascript为主线，结合Dreamweaver的使用，介绍了网页制作中的主要技术，包括HTML与XML语言基础，网页中的文本、图像、超链接、表格、多媒体、框架、模板、表单、层、行为、CSS等相关知识以及在Dreamweaver中的具体操作，最后介绍了利用Javascript和ASP制作动态交互式网站以及数据库开发技术。

在各知识点的讲授中，注重原理，结合实际，使读者即可以快速掌握其基本操作，也可以为以后的深入学习打下基础。

《信息化素养系列教材：网页制作与网站建设》结构编排合理，内容由浅入深，图文并茂，实例丰富，适合作为各类院校网页制作和网站建设相关课程的教材，也可以作为制作网页的自学参考资料。

。

书籍目录

第1章 基础知识1.1 基本概念1.2 网站体系结构1.3 网页制作与网站建设相关技术简介1.4 网页制作工具软件本章小结第2章 网站规划与设计2.1 网站建设步骤2.2 网站设计原则2.3 网站内容设计本章小结第3章 HTML及XHTML基础3.1 HTML概述3.2 HTML常用标记3.3 XHTML代码规范3.4 综合实例本章小结第4章 Dreamweaver基础操作4.1 Dreamweaver 作环境4.2 站点管理4.3 页面编辑4.4 插入页面元素4.5 综合实例本章小结第5章 利用表格进行页面布局5.1 表格相关知识5.2 表格基本操作5.3 表格布局5.4 综合实例本章小结第6章 插入多媒体元素6.1 多媒体概述6.2 插入Flash元素6.3 在网页中插入视频6.4 在网页中插入声音6.5 插入Java Applet对象6.6 综合实例本章小结第7章 框架和模板7.1 框架基础知识7.2 在页面中创建框架7.3 框架应用实例7.4 模板7.5 自定义模板7.6 模板应用实例本章小结第8章 表单8.1 表单基础知识8.2 表单的操作8.3 表单制作实例本章小结第9章 JavaScript9.1 JavaScript概述9.2 JavaScript语言基础9.3 Javascript综合实例9.4 Dreamweaver 8中JavaScript的操作本章小结第10章 动态网站构建基础10.1 动态网页基础知识10.2 ASP技术介绍10.3 VBScript脚本语言10.4 ASP的内建对象10.5 综合实例本章小结第11章 网站数据库建设11.1 数据库基础知识11.2 Access 2003的应用11.3 SQL语言11.4 ASP访问数据库技术11.5 综合实例本章小结第12章 网站测试与发布12.1 网站测试12.2 网站发布12.3 网站的管理与维护本章小结

章节摘录

第2章 网站规划与设计 2.1 网站建设步骤 网站建设总的来说要经历五个步骤，分别是需求分析、网站的规划与设计、网站建设、网站发布和网站管理与维护。

网站建设是一个循环的过程，随着环境的变化，需求也会不断地变化；因此需要对网站进行再设计，不断地建设和发布新的内容和服务，升级软硬件环境，保障网站的正常运行。

2.1.1 需求分析 Web站点是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此在建站前，必须首先明确建立网站的目的以及用户的实际需求，从而做出切实可行的设计计划。

需求分析一般包含以下步骤： 1.确定参与需求分析的成员 需求分析活动本来就是一个和客户交流，正确引导客户能够将自己的实际需求用较为适当的技术语言进行表达（或者由相关技术人员帮助表达）以明确项目目的的过程，这个过程中同时也包含了对要建立的网站基本功能和模块的确立和策划活动。

所以，项目小组每个成员客户甚至是开发方的部门经理的参与都是必要的。

2.用户调查 在需求分析中，需要调查用户的实际情况，明确用户需求。一个比较理想化的用户调查活动需要用户的充分配合，而且还有可能需要对调查对象进行必要的培训。

调查的计划安排包括时间、地点、参加人员、调查内容，这些都需要项目负责人和用户的共同认可。调查的形式可以是问卷、座谈会或者现场调研，调查的主要内容如下：（1）网站当前以及日后可能出现的功能需求。

- （2）客户对网站的性能（如访问速度）的要求和可靠性的要求。
- （3）网站维护的要求。
- （4）网站的实际运行环境。
- （5）网站总体风格美工效果（必要的时候用户可以提供参考站点）。
- （6）主页面和次级页面数量，是否需要多种语言版本等。
- （7）内容管理及录入任务的分配。
- （8）各种页面特殊效果及其数量。
- （9）项目完成时间及进度（可以根据合同）。
- （10）明确项目完成后的维护责任。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>