

<<保健食品原理>>

图书基本信息

书名：<<保健食品原理>>

13位ISBN编号：9787562140245

10位ISBN编号：7562140243

出版时间：2008-10

出版时间：西南师大

作者：丁晓雯

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保健食品原理>>

内容概要

《高等学校规划教材：保健食品原理》在编写过程中依据国家保健食品相关标准，系统地介绍了保健食品的发展概况、保健食品的原料、保健食品的作用原理、保健食品中的功效成分、保健食品的注册与管理等，反映了保健食品研制开发与管理中的新政策、新理论、新方法以及最新成果。

<<保健食品原理>>

书籍目录

前言第一章 绪论1.1 保健食品的概念1.2 保健食品的分类1.3 我国保健食品的发展概况1.4 国外保健食品的发展概况1.5 我国保健食品存在的问题和发展趋势第二章 保健食品原料2.1 根茎类保健食品原料2.2 叶类保健食品原料2.3 果类保健食品原料2.4 种子类保健食品原料2.5 花草类保健食品原料2.6 真菌类保健食品原料2.7 藻类保健食品原料2.8 动物类保健食品原料2.9 营养强化剂第三章 保健食品的作用原理3.1 增强免疫力的作用3.2 抗氧化作用3.3 辅助改善记忆的作用3.4 改善生长发育作用3.5 缓解体力疲劳作用3.6 减肥作用3.7 辅助降血脂作用3.8 辅助降血糖作用3.9 改善睡眠作用3.10 改善营养性贫血作用3.11 增加骨密度作用3.12 辅助降压作用第四章 其他保健作用第五章 保健食品的增效成分第六章 保健食品的法规和功能评价方法

章节摘录

第一章 绪论 到20世纪末期,我国的经济得到了迅猛的发展,人们的生活水平有了极大的提高,对食物的消费发生了很大的变化,食物中膳食纤维含量减少,脂肪用量增多,动物性食品的比例增大。

这些变化在给人们的身体健康带来一些益处的同时,也使现代病,如肥胖、高血脂、高血压、高血糖等的发病率居高不下。

在这样的背景下,保健食品应运而生,需求量逐年增加。

据统计,2005年全国营养保健食品制造业创造产值约122亿元,比2004年同期增长24.32%;实现利税21.20亿元,比上年同比增长25.35%。

1.1 保健食品的概念 保健食品又称功能食品,国家食品药品监督管理局制定并于2005年7月1日起实施的《保健食品注册管理办法(试行)》第二条规定:保健食品是指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品,即适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>