

图书基本信息

书名：<<考场实战-作文兵法（初中篇）>>

13位ISBN编号：9787562138105

10位ISBN编号：7562138109

出版时间：2007-3

出版时间：西南师大

作者：颜运静

页数：208

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《孙子兵法》讲“知己知彼，百战不殆”。

在这样一套主体意识、结构意识都很强的作文系列著作里，稍不注意就会走向牵强附会、脱离实际的危险。

但作为作文兵法的系列辅导教材，编著者狠下了一些工夫研究作文教学的主体对象：中小学生的年龄、生理与思维特点，尤其把握了各阶段学生的语言实际，也可谓“知己知彼”了，从而显得客观自然。

大概因为该书编者多为中小学教学一线优秀教师，二则也是本书选题和立意所致。

最典型的特点就是“案例”教学法。

这些案例选择很有特点，不唯名家名作是选，即使选名家名作，也多为中小学生的熟知篇目，其余绝大多数文章、案例文段都出自中小学生自己之手。

更有创新的是，在对比分析“优秀作文”与“失败作文”时，大多选取的是同一作者的问题文章，一为改前，一为改后。

这样的设计很大程度上贴近了学生的写作实际，因为同一篇文章的优劣对照，更能让学生直观地体会到写作的“玄机”，犹如对“失败战争”的“重新演绎”，便于学生掌握“战争规律”。

丛书时时体现“兵法”特点，行文风格生动、形象、轻松、活泼，力求富于变化，把理论文字也写成了美文，学生也易于接受。

就全书这种“兵法”论“文法”而官，其实也对应着一种特殊心理关系。

中小學生，一般来讲就处在人的少年时代，少年好动，大多少少年儿童喜欢“战争片”。

因此，以“战法”论“文法”，符合少年儿童健康的“争强好胜”、“优胜欲”的心理特征，从而也增强了学生“作文”的兴趣。

书籍目录

第一章 知己知彼篇 第一节 因势破之 第二节 反客为主 第二章 谋攻篇 第一节 厉兵秣马 先礼后兵——审题 第二节 兵马未动 立意先行——立意 第三节 运筹帷幄 纵横千里——构思 第四节 善兵利器 出新制胜——表达 第五节 奇兵突出 先声夺人——标题 第六节 凤头豹尾 里应外合——首尾 第七节 长蛇之阵 不可无腰——过渡 第八节 兵行帅意 卒用将心——扣题 第九节 精兵良将 阵法严谨——文面 第三章 诡道篇 第一节 美文计——散文 第二节 笔下楚歌——诗歌 第三节 短兵相接 贵在精良——小小说 第四节 天马行空 奇兵异想——科幻小说 第五节 运斤成风——书信 第六节 拔旗易帜——剧本 第七节 李代桃僵——故事新编 第八节 赤子文心——童话 第九节 暗渡陈仓——寓言 第十节 前车之鉴——近年来中考七大病症分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>