

<<图形创意教程>>

图书基本信息

书名：<<图形创意教程>>

13位ISBN编号：9787562135593

10位ISBN编号：7562135592

出版时间：2006-4

出版时间：西南师范大学出版社

作者：赖小静

页数：87

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意教程>>

内容概要

本书对图形设计形式进行了不同角度的、全方位的诠释，强调意趣横生的视觉表述方法，追求在创造新观念、新设计形式下的创意价值。

其次，以教与学的互动模式，诱发出他们的延伸联想兴趣，充分调动学生的创造性思维潜力，培养他们对事物敏锐的观察能力和记忆能力，提升他们的审美分析和判断能力，使图形创意教学课程达到我们预想的效果。

本教材对图形创意作了较详尽的概述，并把它分为：图形创意概论、图形创意思维联想、图形创意视觉表现、图形创意整合四个版块，对课程进行了有序合理的设置。

作者简介

赖小静，1960年生于重庆。

1983年毕业于四川美术学院，现为四川美术学院副教授。

主要从事平面设计和装饰设计等教学科研工作。

著有《装饰设计》、《彩色装饰图典·装饰图案》、《黑白装饰图典·花卉植物》等。

代表作品有水粉《高瓶中的黄花》、油画《墙外》等，多部作品曾参加

<<图形创意教程>>

书籍目录

教学导引 一、教程基本内容设定 二、教程预期达到的教学目标 三、教程实施的基本方式与手段
四、教程实施的总学时设定与单元第一教学单元 图形创意概论 一、关于图形创意 二、图形创意的目的 三、图形创意的意义 四、图形创意的演变 五、图形创意的特征 单元教学导引第二教学单元 图形创意思维联想 一、图形创意思维模式 (一)发散思维 (二)收敛思维 (三)虚构思维 (四)反向思维 二、图形创意联想模式 (一)形象联想 (二)类似联想 (三)对比联想 (四)因果联想 (五)奇异联想 (六)空间联想 三、图形创意要素 (一)点、线、面要素 (二)符号要素 (三)形态要素 (四)色彩要素 (五)肌理要素 (六)形与形的构成要素 (七)形与空间的构成要素 单元教学导引第三教学单元 图形创意视觉表现 一、同构的图形组织 二、正负形的图形组织 三、共生的图形组织 四、置换的图形组织 五、影子的图形组织 六、变异的图形组织 七、矛盾的图形组织 八、比拟的图形组织 九、文字的图形组织 十、数字的图形组织 十一、涂鸦的图形组织 单元教学导引第四教学单元 图形创意整合 一、图形创意整合 二、图形创意风格 三、图形创意大师 单元教学导引主要参考文献

<<图形创意教程>>

编辑推荐

《图形创意教程》由西南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>