

<<创意之维>>

图书基本信息

书名：<<创意之维>>

13位ISBN编号：9787562134701

10位ISBN编号：7562134707

出版时间：2006-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李巍

页数：91

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意之维>>

内容概要

本书是《标志设计艺术高级教程》系列丛书的第二分册，从创意思维的角度分别由创造性思维是一种生存智慧、想象力引导你走上成功之路、现代创造性思维的基本特征、标志设计创意的心智历程、世界超级名牌标志的创意构想、优秀标志设计作品创意分析六个方面深入系统论述了设计创意的重要价值，想象力在催生成功创意中的突出作用，标志设计创意的基本运作模式及程序。全书图文并茂，并列举有全新的世界著名品牌标志设计作品1000余例，对书中表达的论点加以佐证。

<<创意之维>>

作者简介

李巍，1938年生，江苏连云港市人。
现为四川美术学院设计艺术系教授、硕士研究生导师、院教学委员会委员、享受国务院特殊津贴的专家、中国广告协会学术委员会委员、重庆市企业形象战略（CI）专家团专家、重庆市普通高校教学督导专家委员会委员。
曾任中国广告函授学院副院长

<<创意之维>>

书籍目录

创意是解读人生的一种智慧（代前言）一、创造性思维是一种生存智慧 1.人类思维走势发展的三个不同阶段 2.创造，精神与物质不断更新的源泉 3.人类的一切成就都源于创造性思考 4.人生历程最大的财富资源就是自己 5.开拓一条充满生存智慧的人生之路二、想象力引导你走上成功之路 1.想象力是人类灵魂的创造动力 2.想象力创造了无所不在的奇迹 3.想象力的运转是灵魂的工作站 4.用非凡的想象力开启成功之门三、现代创造性思维的基本特征 1.独创性——与众不同的独辟蹊径 2.连动性——由此及彼的思维发射 3.多向性——从不同角度思考问题 4.跨越性——拓宽思维的转化跨度 5.综合性——多种思维的交叉运用四、标志设计创意的心智历程 1.设计创意过程的分段模式 2.标志设计创意的五部曲 3.标志设计创意的图形思考与作业 4.标志图形设计的形式意味追求五、世界超级名牌标志的创意构想六、优秀标志设计作品创意分析主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>