

<<型录设计>>

图书基本信息

书名：<<型录设计>>

13位ISBN编号：9787562131205

10位ISBN编号：7562131201

出版时间：2006-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：吕曦

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<型录设计>>

前言

型录设计是什么，其视觉特质又是什么？

什么是好的型录设计，怎样的型录设计又能够真正助商业行销一臂之力？

这些问题一开始就在此课程的本科教学中不断凸现，而教与学的过程本身就是探索经济市场和商业现实中设计的多种可能性，以及在商业价值和设计价值中酝酿着的巨大潜能。

本书的编写并非要确立“好的型录设计”的标准或概念，亦无意以型录设计的重要性来解决产品和企业、客户和市场的一切问题。

事实上再好的型录设计也不能解决商业行销中的所有问题，成功或不成功是产品或企业、设计、市场推广等多种综合因素纠结而成，但毋庸置疑的是型录设计在整体商业行销中的确是极其关键的砝码之一。

设计是一种不断的“改变”——“改进”和“变化”，以及寻找这个不断“改变”的过程。

随着中国经济的高速发展以及大众生活方式、思维观念的改变，现今的型录设计已更多地从最初纯粹的图文信息罗列上升到了创意、审美的多方探索——从单纯的平面设计逐渐过渡到了多维的视觉阅读，从简易的纸张印刷发展为考究的综合材质的配合，从平淡的翻阅过程拓展到了要求视、听、嗅、触等感官的调动，从单一的功能解释说明转移到视觉表述及意义的寻求。

这些型录或幽默、或清雅、或凝重、或唯美、或狂放、或理性。

有的灵感来自日常市井文化，有的脱胎自中国博大精深的传统艺术，有的给予古老形式以现代视觉变奏，有的则融合科技追求形式的多元演绎。

在这些精致考究的型录面前我们似乎可以感受到设计者们对设计的执著。

<<型录设计>>

内容概要

《型录设计》分为六个部分，主要从型录设计的广告宣传功能切入，在介绍这类设计的类别和发放有效时机后，重点从教学和实践的角度，着重分析设计程序和步骤、版面元素的个性特征以及综合运用等设计的具体细节，同时结合大量的优秀设计案例和学生实践练习，最终给予读者关于型录设计相对完整的概念。

<<型录设计>>

作者简介

吕曦，四川美术学院副教授，多年来致力于海报设计、版面设计、标志和企业形象设计教学及设计理论的研究。

曾多次参与各种国内、国际学术研讨活动，设计作品多有获奖并被选入设计刊物和设计展览。

致力教学同时也参与多项社会设计事务，如企业形象设计以及书籍、纸样、型录设计等。

专业理论编著有《标志设计》（合著）、《公关用品设计》、《文字设计新意象》、《版面设计新体验》。

<<型录设计>>

书籍目录

第一章 型录的定义和特点第二章 型录使用的有效时机一、推销新产品（功能和服务信息）二、传达各类活动信息三、特殊时段的促销及优惠信息四、特殊产品或配套信息五、售后服务和酬宾信息六、特定节庆和季节活动信息七、整合企业或部门形象推广展示八、传送各类时尚、生活、服务资讯第三章 型录的主要展现形式一、公司型录和年度报告二、产品及服务型录（产品宣传单）三、非赢利活动、教育、公关以及健康、保健机构型录手册四、艺术展览、娱乐和体育运动的型录五、请柬、贺卡、明信片等六、自我推广型录第四章 型录的设计思路一、主题分析二、计划策略三、创意定位四、整体设计和局部调整五、个性设计的未来趋势第五章 型录设计的主要版面元素一、图形的编排二、文字的意趣三、制造图式符号四、色彩的印象及规划五、版面的整体布局第六章 学生课堂作业展示一、商业型录课题作业二、自我促进型录三、英国学生作业后记参考文献

章节摘录

四、色彩的印象及规划 “犹如声音赋予语言以情感的色彩那样，色彩也就从精神上赋予了形状以决定性的调子。

”（约翰内斯·伊顿） 我们的目光总是被有颜色的元素所吸引，而色彩也只有附着在形状上才能够体现。

在型录设计中，除了已有的图片和文字外，色彩的综合运用是极其重要的。

而了解色彩的规律和象征意味，对于型录设计整体色调的选择和把握，以及制造视觉的变换和丰富性是非常关键的。

人们长期以来从自然生活中提取并形成了对色彩的约定俗成的共识，这些共识也源于人们在视觉和感观的重合或呼应形成的印象的积累，这些印象积累又形成习惯性的具有指针意义的象征性解读。

下面就一般性常用色彩在视觉、心理印象和象征性方面作简单论述。

白色是光的颜色，是灵性与神性的颜色，它象征着纯洁、真理、清白。

在黑白对比的象征符号中，白是善的代表，是和平，是贞洁。

有时白色也具有其他否定的含义，畏惧、胆小、冷漠，茫然以及死亡的苍白。

中国出丧用白和西方婚礼的用白，是最为明显的民俗观念上对白色象征意味的认识。

黑色是所有色彩的混合，是最不透明的邪恶和不快的标志，代表着死亡、无知、失望、悲伤、邪恶的黑暗世界。

但同时，黑色也具有神性的一面，这也是许多修士选用黑衣的概念。

在中国的阴阳太极图正是将象征光明与黑暗这一对生命延续必不可少的二元对立元素完美地表达出来，相融相生，循环不已。

<<型录设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>