

<<品牌成衣设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌成衣设计>>

13位ISBN编号：9787562129486

10位ISBN编号：7562129487

出版时间：2003-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：刘君(女, 1968~) 编著

页数：106

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌成衣设计>>

内容概要

在我国服装品牌发展逐步成熟、品牌竞争日趋激烈的今天，品牌成衣设计的专业人才需求日益紧迫。而关于成衣品牌设计的专业教材和普及书籍较少，所以。

我们经过一年多的酝酿策划、收集，终于编著一本系统化、专业化，与企业市场紧密结合的成衣设计教材。

本书力图站在一个较为广意的角度来谈设计以及成衣品牌在设计上所要涉及的方方面面的要素。

该书以图文并茂的形式阐述了成衣与品牌的发展过程、分析了成衣与流行、成衣设计与市场的关系。着重介绍了成衣设计的方法和品牌策划要素等。

<<品牌成衣设计>>

作者简介

刘君，1968年生于广州，讲师。

1990年毕业于苏州丝绸工学院服装设计专业。其后在企业从事服装设计工作，1993年入深圳职业技术学院任教至今作品和论文曾多次发表于专业杂志，并编著《时装与材质设计》一书。

陈燕琳，1968年生于武汉，讲师。

1990年毕业于中央工艺美术学院之后长期从事服装教学工作，作品和论文曾多次发表在专业杂志上，并编著《时装与材质设计》一书。

<<品牌成衣设计>>

书籍目录

第一章 成衣的产生与发展 一、成衣的阶级差别 二、社会进步对成衣的影响 三、第二次世界大战后的成衣业 四、年轻风暴与成衣的迅速发展 五、现代成衣的趋势特点 六、与科学技术共同成长的成衣工业第二章 成衣概念 一、成衣的定义 二、成衣的特性 三、成衣与高级时装 四、成衣的划分 五、成衣的类别第三章 成衣与流行 一、流行的定义 二、影响流行的因素 三、流行周期 四、流行的变化形式 五、如何掌握流行趋势 六、流行与成衣设计第四章 成衣的风格类别 一、风格的划分 二、传统古典风格 三、柔美浪漫风格 四、优雅高贵风格 五、民族乡村风格 六、先锋前卫风格 七、休闲运动风格 八、男士军服风格 九、现代都市风格第五章 品牌成衣的设计策划 一、成衣品牌策划的定义 二、市场细分的意义 三、成衣的市场细分 四、品牌的类别 五、品牌概念的确定 六、品牌的市场定位 七、成衣商品策划第六章 成衣设计 一、成衣设计的相关因素 二、收集服装信息 三、成衣设计 四、成衣设计师白勺设计说明 五、样衣的生产与确认第七章 世界著名品牌后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>