

<<男装设计>>

图书基本信息

书名：<<男装设计>>

13位ISBN编号：9787562125082

10位ISBN编号：7562125082

出版时间：2002-1

出版时间：西南师范大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男装设计>>

内容概要

本书首先介绍了男装的回顾与发展，接着介绍了男装的分类与特点、男装的设计定位、男装设计的方法与过程、色彩与服装。

本书详细章节包括男装概述、男装的回顾与发展、男装的分类与特点、用途上划分、形态上划分、男装的设计定位、产品对象的定位、产品类型的定位、产销方式的定位、工艺品质的定位、发展目标定位、宣传方式的定位、男装设计的方法与过程、设计构思的形成、设计的表现、材料的组合、体形特征、色彩与服装、色彩对服装的作用、色彩的应用、流行色的认识、参考书。

目

<<男装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>