

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787562124894

10位ISBN编号：7562124892

出版时间：2006-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李巍

页数：136

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

前言

设计文化是现代文化的重要组成部分，自工业革命以来，现代主义设计极大地推动了世界的工业化和市场化进程，在社会生活中的影响和地位得到空前的提高。

在今天，作为人的能动性与创造性的根本体现，设计已成为一种广泛性的社会活动，成为人的创造活动与价值活动的内在要求，渗透到人类几乎所有的社会活动之中，几乎可以说，哪里有人类创造性的活动，哪里就有设计。

设计成为一种社会生产力，成为推动社会文明发展进步的重要力量。

设计与求知或认识一样，是人的天性，提出“设计科学”这一概念的美国思想家赫伯特·西蒙指出：“工程师并不是唯一的职业设计者。

从某种意义上说，每一种人类活动，只要是意在改变现状，使之变得完美，这种行动就是设计性的。

“在运用自己的头脑进行工作的一切人的专业任务当中，设计是一个潜在的共同课题。

科学家、建筑师、画家、工作团体的规划者和作家，无不置身于设计活动当中。

”（西蒙：《人工科学》，北京商务印书馆，1987）他的这一论断明确地指出了设计作为人的创造能力的普遍性，对人类文明发展进程有着深刻的影响。

设计的本质在于创造，是人类创造活动中对价值和理想的追求，是对理想蓝图的谋划和进取，它产生于人类发现和创造有意义的生活方式和生活秩序的需要。

作为构想和解决问题的过程，设计已涉及人类一切有目的的价值创造活动，包含了技术、工艺、美学、伦理学、文化学、价值学等多方面的内涵，成为联系工业与自然、技术与艺术的桥梁。

<<设计概论>>

内容概要

设计的本质在于创造，是人类创造活动中对价值和理想的追求，是对理想草图的谋划和进取，它产生于人类发现和创造有意义的生活方式和生活秩序的需要。

作为构想和解决问题的过程，设计已涉及人类一切有目的的价值创造活动，包含了技术、工艺、美学、伦理学、文化学、价值学等多方面的内涵，成为联系工业与自然、技术与艺术的桥梁。

本书是“新世纪版·设计家丛书”中的一册，“新世纪版·设计家丛书”主要是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设地师们编写的，他们将是下个世纪中国设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

本丛书的编写力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强，可作教材参考及自学之用。

<<设计概论>>

作者简介

李巍，1938年生，江苏连云港市人。

现为四川美术学院设计艺术系教授、硕士研究生导师、院教学委员会委员、享受国务院特殊津贴的专家、中国广告协会学术委员会委员、重庆市企业形象战略（CI）专家团专家、重庆市普通高校教学督导专家委员会委员。

曾任中国广告函授学院副院长

<<设计概论>>

书籍目录

- 前言A 导论篇 一、设计——现代文明的形象 1.我们正面对一个设计的时代 2.设计是创造价值,创造财富的一种社会生产力 3.设计是发达国家的基本国策 4.当前世界设计艺术发展的重要趋势 5.世纪是设计竞争的时代 二、现代设计的概念 1.现代设计的新概念 2.现代艺术设计的本质 3.现代设计的特征 三、设计的价值与社会效应 1.现代设计的社会价值 2.现代设计的经济价值 3.现代设计的文化价值 4.现代设计的审美价值 5.四、现代设计的源流及发展 6.工业革命以前的设计 7.“工艺美术”运动 8.新艺术运动 9.装饰艺术运动 10.现代主义 11.包豪斯 12.现代主义——国际主义 13.后现代主义 五、现代设计类别与相关学科 1.现代设计的基本类别 2.现代设计与相关学科 3.现代设计与其他相关学科 六、现代设计师的素质与知识结构 1.良好的精神品质,有强烈的事业心和高度的社会责任感 2.必须具备国际化的文化视野 3.要有紧跟时代的现代设计观念 4.具有开放性的知识结构 5.有良好的创造性思维能力 6.有良好的专业理论素养和广泛的知识面 7.有很高的专业设计能力和审美素养 8.有良好的群体意识和协调能力B 原理篇 一、现代设计的基本原则与要求 1.功能性原则 2.经济性原则 3.艺术性原则 4.主体性原则 5.创新性原则 二、设计信息的传播与效应 1.设计对话——作品与受众的信息交流 2.现代设计信息作用的多元化趋势 3.现代设计信息传播技巧的运用 三、现代设计与市场经济 1.设计的多元价值结构 2.现代设计的重要前提——市场 3.设计是推动生产和引导消费的有效手段 4.设计是创造产品和服务附加值的利器 5.设计作为经济管理的手段 四、设计文化与设计风格 1.现代设计中的文化底蕴 2.现代设计——独特的文化艺术符号 3.设计风格与审美个性 4.现代设计与民族风格 五、现代设计的方法与程序 1.现代设计方法论 2.现代设计的程序C 造型篇 一、现代设计形态的基础构成 1.设计的基本要素——点、线、面 2.设计形态的知觉与心理 二、设计形象的创造与变异 1.生产形象与消费形象的文化 2.当代形象文化的幻象性质 3.现代社会的图腾——品牌与企业形象 三、设计文字表现 1.文字的创造与平面设计的发展 2.设计文字的装饰功能 3.设计文字的意念功能 四、设计与色彩计划 1.色彩在现代设计中的价值 2.色彩战略决定市场销售 3.色彩计划的特性与程序D 艺术篇 一、设计创造性思维与想象力 1.创造性思维的震撼力 2.想象是一种创造力 3.“恍惚而来,不期而至”的灵感火花 4.创造性思维及其特征 5.创造性思维能力的开发 二、设计创意的魅力 1.设计创意的内涵与人脑的创造潜能 2.艺术设计创意的本质 3.艺术设计创意活动的特征 4.创意活动的心智历程 5.设计创意的的基本方法 三、设计与艺术表现。 1.艺术表现的功能与审美价值 2.设计表现手法的多样化与当代审美趋势 3.现代设计的多样化艺术表现手法 四、设计与视觉形式心理 1.现代设计的形式要素 2.形式美的相对独立性 3.形式美的生理和心理基础 4.艺术形式中的感情因素 5.形式美的主要法则 6.现代形式的蒙太奇架构参考文献附图后记

<<设计概论>>

章节摘录

插图：A 导论篇：一、设计——现代文明的形象：1，我们正面对一个设计的时代：我们正面对一个设计的时代，一个设计观念不断更新的时代。

当今，设计已渗透到社会生活的方方面面，人们的衣、食、住、行领域中无不充满了设计的印痕，小到精美别致的打火机，大到优雅有序的城市环境，简单到一颗服装上的纽扣，复杂到翱翔太空的宇宙飞船，都是现代设计的成果。

当你清晨从酣梦中苏醒，暖和的阳光照亮着温馨宜人的居室，柔软舒适的被褥，高雅美观的窗帘，格调高雅的组合家具，造型精巧的吊灯，形态各异的家用电器……，无不是你在享用的现代设计文明的成果。

正是设计构建了一个现代都市人的生活面貌和行为模式，并且在潜移默化地改变着人类自身的价值判断和审美思维。

当你用力士香皂洗完脸，用黑人牙膏漱口，喷洒着夏奈尔5号香水，穿上皮尔·卡丹，别着派克金笔，蹬上耐克休闲鞋，开着奔驰轿车……这些为你享用的各种驰名品牌商品，使你的生活变得美好舒适，而且有一种事业的成就感，而这一切正是设计的魔力所创造出来的现代神话。

当你陪伴女友流连在百货商场时，面对琳琅满目的各种精美的令人心动的商品时，你和你的女友会被那灵巧的造型，柔美的色彩迷惑，情不自禁地会一次次发出赞美之声，心中一次次涌动着想占有的欲望，最后总是买了几件最称心的东西才留恋不舍地离去，而这一切全是“设计”所创造的令人难以抵御的诱惑力。

后记

本书自2001年5月出版以来，受到读者欢迎并被国内许多高校选作艺术设计专业的教材，在四年多的时间里多次加印。

笔者并非专业艺术设计理论研究专家，但是作为长期从事艺术设计实践与教学活动的人，我一直十分关注当代艺术设计理论研究的状态，尤其是国内艺术设计理论的研究与建设。

我之所以敢动手撰写这个课题，完全凭借四十余年来丰富的艺术实践和艺术设计教育体验，加之对艺术设计的某些领域有较为深入系统的研究，发表和出版过不少艺术设计方面的论文与著作，具备一定的学术理论研究功底。

有丰富的艺术设计实践活动体验，深入了解艺术教育的过程与规律，是我撰写此书双重的独特优势，有自身艺术人生成长的感悟，有幸莘学子们成长历程的映证，使我十分清晰地知道艺术设计学子们在理性思维上需要什么，如何去帮助他们构建自身的艺术设计理论素养，这是我撰写此书的基本思考，也是本书与其他同名课题书在理论架构与观念有所不同的原因。

当前，我国艺术设计理论研究领域尚属一个较为薄弱的领域，好在已有许多有识之士以不同的方式参与进来，我希望有更多的艺术设计理论家和艺术设计家介入到我国艺术设计基础理论研究中来，共同推进我国艺术设计理论体系的建设与发展。

<<设计概论>>

编辑推荐

《设计概论》由西南师范大学出版社出版。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>