

<<广告经济分析>>

图书基本信息

书名：<<广告经济分析>>

13位ISBN编号：9787562123590

10位ISBN编号：7562123594

出版时间：2000-8

出版时间：西南师范大学

作者：谭英双

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告经济分析>>

内容概要

本书包括：广告活动、广告经济分析及对策、广告分析的基础和发展——市场调研及分析三部分内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>