

<<企业知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787562042839

10位ISBN编号：7562042837

出版时间：2012-5

出版时间：冯晓青 中国政法大学出版社 (2012-05出版)

作者：冯晓青

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权管理>>

内容概要

《企业知识产权管理》力图对上述企业知识产权管理的基本内容加以研究。由于知识产权制度的发展迅猛，企业管理也随着形势的发展而出现很多新的特点，企业知识产权管理的研究也是一个与时俱进的课题。本书探讨的有关企业知识产权管理的基本原理和对策，希望随着学界研究的进展而在以后逐步完善，共同为我国企业知识产权管理理论和实践作出应有的贡献。

<<企业知识产权管理>>

书籍目录

绪论第一篇 企业知识产权管理基本原理第一章 企业知识产权管理概论 第一节 企业知识产权管理的概念和特征 一、企业知识产权管理的概念 (一)企业知识产权管理的概念 (二)企业知识产权管理与相关概念的关系 二、企业知识产权管理的特征 (一)规范性 (二)法律性 (三)市场性 (四)战略性 (五)专业性 (六)动态性 (七)系统性与协同性 第二节 企业知识产权管理的性质与目的、意义与作用 一、企业知识产权管理的性质与目的 二、企业知识产权管理的重要意义 (一)当代我，国企业管理变革的重要趋势! (二)企业知识产权管理对企业的重要意义 三、企业知识产权管理的作用 第三节 企业知识产权管理的类型、内容、任务与方针 一、企业知识产权管理的类型与内容 二、企业知识产权管理的任务 三、企业知识产权管理的方针第二章 企业知识产权管理体系 第一节 企业知识产权管理体系的宏观构架 一、企业知识产权管理体系：管理层次维度 二、企业知识产权管理体系：动态管理维度 三、企业知识产权管理体系：价值管理维度 四、企业知识产权管理体系：法制管理维度 第二节 企业知识产权管理体系的微观构架 一、企业知识产权的产权管理 二、企业知识产权的经营管理 三、企业知识产权的组织管理 (一)组织保障 (二)管理职能保障第二篇 企业知识产权管理的实施策略第三章 企业知识产权的权属管理与运营管理 第一节 企业知识产权的权属管理 一、企业知识产权权属管理概述 二、企业职务发明创造的权属管理 三、由政府财政资助开发的企业科技成果的知识产权管理 (一)国外立法经验及其借鉴 (二)我国关于由政府资助完成的科研成果的知识产权的归属的规定与完善 四、合作创新及产学研环境下企业知识产权的权属管理 (一)合作创新条件下企业知识产权的权属管理 (二)产学研环境下企业知识产权的权属管理 第二节 企业知识产权运营管理 一、企业知识产权运营管理概述 二、企业知识产权许可 三、企业知识产权转让 四、企业知识产权资本运营 (一)企业知识产权资本运营概述 (二)企业知识产权质押融资 (三)企业知识产权证券化 (四)企业知识产权投资入股 五、企业知识产权信托、托管与评估 (一)企业知识产权信托 (二)企业知识产权托管 (三)企业知识产权评估 六、企业知识产权运营管理的机制创新：国家知识产权经营管理公司创建探讨第四章 企业知识产权分类管理 第一节 企业专利管理 一、企业专利管理的概念与意义 二、企业专利管理的主要内容 (一)企业专利管理规章制度建设 (二)企业专利产权管理 (三)企业专利信息管理 (四)企业专利利益分配与奖励的管理 (五)企业专利实施管理 三、一种实用的企业专利管理模式——专利组合管理 第二节 企业商标管理 一、商标管理工作在企业管理中的重要地位 (一)通过商标管理确立商标在消费者心目中的良好形象 (二)通过商标管理，培育商标的价值，提高企业经济效益 (三)通过商标管理，参与国际市场竞争，实现企业国际化经营战略 二、企业商标管理的主要模式 (一)全方位商标管理模式 (二)品牌经理制 (三)品牌管家制 三、企业商标管理的主要内容 (一)企业商标管理规章制度建设 (二)企业商标注册与流程管理 (三)企业商标使用、许可与转让管理 (四)企业商标印制管理 (五)企业商标档案管理 (六)企业商标广告管理 (七)企业商标信息管理 (八)企业商标专用权维护管理 (九)企业商标(品牌)危机管理 (十)企业商标资产管理 (十一)企业商标国际化经营管理 第三节 企业著作权管理 一、企业著作权意识的培育 二、企业著作权规章制度的建立与完善 三、企业作品利益关系的调整 四、企业著作权的利用 五、企业著作权的保护 六、企业著作权登记等其他内容 第四节 企业商业秘密管理 一、企业商业秘密意识培养 二、制定企业商业秘密保护规章制度和方案 (一)明确企业商业秘密保护的人员，实施专人负责管理 (二)建立、完善保护商业秘密的各项规章制度，使企业商业秘密保密管理规范化、具体化 三、企业员工商业秘密管理 (一)员工招聘时对商业间谍的防范 (二)与员工签订商业秘密保密协议和竞业禁止协议 (三)防范企业员工在技术成果发表、对外交流与宣传等方面泄露商业秘密 (四)严格限制接触企业商业秘密的人员，明确企业商业秘密接触、披露、使用权限 (五)对调离员工、跳槽员工的商业秘密管理 四、企业外部人员商业秘密管理 五、企业商业秘密文件管理 六、网络环境下的商业秘密管理第三篇 技术创新与企业知识产权管理第五章 技术创新与企业知识产权管理概论 第一节 技术创新的概念与特征 一、技术创新的概念及与相关概念之间的关系 (一)技术创新的概念 (二)技术创新与自主创新的关系 (三)技术创新与技术的创新的关系 (四)技术创新与知识创新的关系 二、技术创新的特点 (一)企业是技术创新的主体 (二)技术创新具有过程性 (三)商业化与应用成为技术创新的基本目的和内容 第二节 技术创新在创新系统中的地位和作用 一、国家创新系统中的技术创新 二、区域创新系统中的技术创新 三、发挥企业技术创新作用的重要政策规范研究 (一)《国家技术创新工程总体实施方案》 (二)

<<企业知识产权管理>>

《关于促进自主创新成果产业化的若干政策》 (三)《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 (四)《国家产业技术政策》 第三节 企业技术创新与知识产权的关系 一、技术创新与知识产权制度之间的关系 二、技术创新与企业知识产权战略之间的关系 三、技术创新与企业知识产权管理之间的关系 第四节 技术创新中的企业研究开发研究 一、研究开发的基本原理 (一)研究开发的基本概念 (二)研究开发对企业的重要意义 (三)研究开发与企业专利申请、专利保护及专利战略的关系 (四)研究开发对技术转移、国家创新模式、经济增长和发展的影响 (五)企业研究开发的评价指标 (六)中小企业研究开发的扶持政策 二、我国企业研究开发现状与对策研究 (一)我国企业研究开发现状 (二)强化企业研究开发管理,提高研究开发能力的对策第六章 企业技术创新中的知识产权管理策略 第一节 企业技术创新中的知识产权管理策略概述 一、企业技术创新过程中知识产权全过程管理原则 二、企业技术创新模式选择的策略及其与知识产权管理的关系 (一)企业技术创新模式选择的策略 (二)企业技术创新模式选择与知识产权管理的关系 第二节 企业技术创新过程中知识产权管理的具体内容 一、研究开发立项阶段的知识产权管理 (一)市场开发与选题的调查与确立阶段 (二)可行性论证阶段 (三)制定技术方案、正式立项阶段 二、研究开发阶段的知识产权管理 三、研究开发阶段完成后的知识产权管理 四、研究开发成果产品化和市场化阶段知识产权管理 五、技术创新各阶段中知识产权管理共同涉及的两个重要问题 (一)以专利信息管理为主要内容的知识产权信息管理 (二)知识产权确权管理第七章 企业技术创新中的知识产权综合管理 第一节 企业技术创新过程中的知识产权风险管理。

一、知识产权风险管理概述 二、企业技术创新中研究开发的法律风险管理 (一)制度建构 (二)技术档案管理 (三)保密控制 (四)预防机制 三、企业技术创新中的知识产权权属管理 (一)知识产权归属的约定和执行 (二)知识产权保密约束 (三)知识产权侵权与被侵权的预防 四、合作创新环境下企业技术创新过程中的知识产权风险管理 (一)合作创新:企业技术创新的重要形式 (二)企业合作创新中知识产权风险管理 五、企业技术创新中知识产权预警与应急机制的建构 (一)我国企业技术创新中知识产权预警与应急机制建构现状 (二)企业技术创新中知识产权预警与应急机制建构策略 第二节 企业技术创新中的知识产权标准化管理 一、标准与技术标准的含义 二、企业技术创新中知识产权标准化管理 三、企业技术创新中知识产权标准化管理中的特殊问题:专利池管理 第三节 企业技术创新中的知识产权绩效管理 一、企业技术创新中的知识产权绩效管理概述 二、企业技术创新中知识产权管理绩效评估体系与指标研究成果介评 (一)国外关于知识产权评估体系与指标的研究成果 (二)国内关于知识产权管理绩效评估体系与指标的研究成果第四篇 企业知识产权战略管理第八章 企业知识产权战略管理概论 第一节 企业知识产权战略管理的相关概念 一、企业战略 (一)企业战略的概念 (二)企业战略的内容 二、企业知识产权战略 (一)企业知识产权战略的概念 (二)企业知识产权战略的特点 三、企业知识产权战略管理 第二节 企业知识产权战略的重要意义 一、企业知识产权战略是贯彻实施国家和区域知识产权战略的基础和核心 二、企业知识产权战略实施是获得市场竞争优势的重要手段 (一)企业获取市场竞争优势的几种战略模式 (二)企业知识产权战略实施实现企业竞争战略的机制 三、实施企业知识产权战略赢得知识产权优势和核心竞争力 (一)通过企业知识产权战略实施赢得知识产权优势 (二)实施企业知识产权战略提高企业核心竞争力 四、实施企业知识产权战略突破国外跨国公司知识产权壁垒 五、实施企业知识产权战略调整产业结构、改变我国经济增长方式 六、实施企业知识产权战略是实现企业资源与能力有效组合的保障:以资源与能力学说为考察视角 第三节 企业知识产权战略的类型及其内涵 一、按照企业知识产权战略的实质内容划分 (一)企业知识产权创造战略 (二)企业知识产权运营战略 (三)企业知识产权保护战略 (四)企业知识产权管理战略 二、按照知识产权的类型分类 三、按照企业知识产权战略运作的关键要素或运作过程划分 四、按照企业的规模、性质划分 五、按照企业成长阶段划分 六、其他分类 第四节 企业知识产权战略的构成要素 一、企业知识产权战略构成要素概论 二、企业知识产权战略指导思想 三、企业知识产权战略实施环境 四、企业知识产权战略原则 五、企业知识产权战略定位 六、企业知识产权战略目标 七、企业知识产权战略重点 八、企业知识产权战略实施策略 九、企业知识产权战略动态调节机制 第五节 企业知识产权战略的制定与实施 一、企业知识产权战略的制定 (一)企业知识产权战略制定的环境分析 (二)企业知识产权战略规划的制定 二、企业知识产权战略的实施 (一)企业知识产权战略实施方案的拟定 (二)企业知识产权战略实施的要领第九章 企业专利战略 第一节 企业专利战略概论 一、企业专利战略的概念 二、企业专利战略的目标与工作重点 三、企业专利战略对专利能力的提升作用 第二节 企业专利战略的类型 一、企业进攻

<<企业知识产权管理>>

型专利战略、防御性专利战略和攻守兼备型专利战略 (一)企业进攻型专利战略 (二)企业防御型专利战略 (三)企业攻守兼备型专利战略 二、其他形式的分类 第三节 企业专利战略的重要意义 一、企业专利战略的一般作用 二、我国企业专利战略的重要意义 第四节 企业专利战略的制定与实施 一、企业制定专利战略的SWOT分析 (一)企业外部环境提供的机会和威胁 (二)企业自身的优势和不足 (三)SWOT分析框架下企业专利战略的不同模式 (四)基于SWOT分析框架的我国企业专利战略模式 二、企业制定专利战略需要明确的内容 三、企业制定专利战略需要注意的其他问题 四、企业专利战略的实施 (一)从企业所处产业生命周期及企业技术所处生命周期确定具体的专利实施策略 (二)企业专利战略实施的新形式——专利组合的理论与实践 (三)实施试点——推进我国企业专利战略的一种有益尝试

第十章 企业商标与品牌战略 第一节 企业商标战略的概念与意义 一、企业商标战略的概念及其与相关概念的关系 二、企业商标战略的重要意义 第二节 企业商标战略的实施策略 一、企业商标战略不同环节的实施策略 二、企业实施商标战略的经验介绍 第三节 企业品牌战略 一、企业品牌战略的概念与意义 (一)品牌战略及其与相关概念之间的关系 (二)品牌战略的重要意义 二、企业品牌战略的实施策略 (一)强化企业品牌意识，特别是品牌的价值和战略意识 (二)坚持不懈，树立追求卓越品牌的信心和创名牌的信念 (三)健全企业品牌管理机构 and 制度，为企业品牌管理和战略运作提供基础保障 (四)探索企业品牌培育的规律和模式，建立企业个性化的品牌成长机制 (五)以自主品牌培育为核心，将品牌战略置于技术创新战略和知识产权战略运行环境中 (六)建立和完善品牌的激励机制，促使创名牌成为企业的导向 (七)加强对品牌管理专业人员的培养，提高品牌管理水平 (八)适应企业国际化经营战略发展的需要，实施企业品牌国际化战略 (九)珍惜企业来之不易的品牌，严防品牌被贬值、贱卖、收买

第十一章 企业著作权战略与商业秘密战略 第一节 企业著作权战略 一、企业著作权战略的概念与意义 二、企业著作权战略的目标与实施策略 (一)企业著作权战略的目标 (二)企业著作权战略的实施策略 第二节 企业商业秘密战略 一、企业商业秘密战略的概念与意义 二、企业商业秘密战略的实施策略

第十二章 企业知识产权战略动态适应能力与实施绩效评估 第一节 企业知识产权战略动态适应能力 一、企业知识产权战略的动态适应能力理论 二、企业知识产权战略动态适应能力的实证分析 第二节 企业知识产权战略实施绩效评估 一、国内外现有成果介绍与评述 二、企业知识产权战略绩效评估指标的确立

第五篇 企业知识产权管理保障体系 第十三章 企业内部知识产权管理保障体系 第一节 企业知识产权管理机构 一、企业知识产权管理机构在企业中的重要地位 二、企业知识产权管理机构的设置 (一)企业知识产权管理机构设置的沿革 (二)企业知识产权管理机构设置的方式 三、我国企业知识产权管理机构设置的现状与完善对策 (一)我国企业知识产权管理机构设置现状 (二)我国企业知识产权管理机构设置存在的问题 (三)我国企业知识产权管理机构设置的完善对策 第二节 企业知识产权管理制度保障与激励机制 一、企业知识产权管理制度保障 (一)企业知识产权管理制度保障的意义与内容 (二)企业知识产权管理制度建立的原则 (三)我国企业在知识产权管理制度建设方面的经验、存在的问题与完善对策 二、激励机制 (一)激励机制的理论基础 (二)我国企业鼓励知识创造和技术创新激励机制构建的现状与对策 第三节 企业知识产权人才队伍 一、我国知识产权人才计划与企业知识产权人才队伍建设的重要性 二、企业知识产权管理人才队伍的要求 三、企业知识产权管理人才的配置 第四节 企业知识产权信息管理与网络平台建设 一、知识产权信息的内涵及企业知识产权信息管理的内容 (一)知识产权信息的内涵 (二)企业知识产权信息管理涉及的内容 二、企业知识产权信息管理实现的重要形式：知识产权信息服务 三、企业知识产权信息网络平台建设的内容 第五节 企业知识产权文化的营造 一、企业知识产权文化的基本定位 二、企业知识产权文化对企业知识产权管理的重要意义 三、企业知识产权文化构建的策略

第十四章 企业知识产权管理外部保障体系 第一节 企业知识产权服务体系 一、我国企业知识产权服务体系现状分析 二、我国企业知识产权服务体系的完善 第二节 政府建构企业知识产权产业化转化平台、交易平台及信息网络平台 一、知识产权产业化转化平台和交易平台建设 二、知识产权信息网络平台建设结论主要参考文献

<<企业知识产权管理>>

编辑推荐

《企业知识产权管理》编著者冯晓青。

本书力图对上述企业知识产权管理的基本内容加以研究。

由于知识产权制度的发展迅猛，企业管理也随着形势的发展而出现很多新的特点，企业知识产权管理的研究也是一个与时俱进的课题。

本书探讨的有关企业知识产权管理的基本原理和对策，希望随着学界研究的进展而在以后逐步完善，共同为我国企业知识产权管理理论和实践作出应有的贡献。

<<企业知识产权管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>