

<<拍卖法原理>>

图书基本信息

书名：<<拍卖法原理>>

13位ISBN编号：9787562036586

10位ISBN编号：7562036586

出版时间：2010-6

出版时间：中国政法大学出版社

作者：刘双舟

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拍卖法原理>>

内容概要

本书内容丰富，资料翔实，阐述简明，对我国拍卖法律制度进行了系统的分析和研究，试图从理论上回答目前我国拍卖业发展中面临的一系列重大的现实法律问题，并对现行拍卖法的修订和完善提供一些有益的指导和借鉴。

<<拍卖法原理>>

书籍目录

第一章 拍卖与拍卖法学	一、拍卖概述	二、拍卖法及其立法背景	三、拍卖法学体系
第二章 拍卖法的基础理论	一、拍卖法的立法目的	二、拍卖法的适用范围	三、拍卖法的基本原则
四、拍卖法律关系	五、拍卖法律体系	拍卖师资格考试相关案例第三章 拍卖标的及相关法律问题	
一、拍卖标的之含义分析	二、拍卖标的的条件	三、拍卖标的的范围	
四、指定公物拍卖	拍卖师资格考试相关案例第四章 拍卖人及相关法律问题		
一、拍卖人含义的界定	二、拍卖企业的设立	三、文物拍卖企业的设立	四、外商投资拍卖企业
五、拍卖企业的分公司	六、拍卖人的权利和义务	拍卖师资格考试相关案例第五章 拍卖师执业资格制度	
一、拍卖师的法律地位	二、拍卖师职业	三、拍卖师执业资格	四、拍卖师的职业道德与纪律
五、关于拍卖师主持权问题的探讨	拍卖师资格考试相关案例第六章 拍卖委托及相关法律问题		
一、委托人含义的界定	二、委托人的权利和义务	三、拍卖委托程序	
四、委托拍卖合同	五、委托人的法律责任	拍卖师资格考试相关案例第七章 拍卖公告与展示中的法律问题	
一、拍卖公告的特性	二、拍卖公告的内容	三、拍卖公告的性质	
四、拍卖公告期间及其计算	五、拍卖公告中的其他法律问题	六、拍卖标的展示	拍卖师资格考试相关案例第八章 竞买人及其相关法律问题
一、竞买人	二、竞价方式	三、委托竞买席	四、竞买人的优先购买权
五、竞买中的其他法律问题	拍卖师资格考试相关案例第九章 拍卖会举行中的法律问题		
一、拍卖实施	二、拍卖中止、终止与拍卖中的二次竞价	三、拍卖中的恶意串通	
拍卖师资格考试相关案例第十章 拍卖成交与拍卖效力			
一、关于拍卖成交条件的探讨	二、拍卖成交的方式	三、拍卖成交确认书	四、拍卖成交的效力
五、工商行政管理部门的拍卖监督管理权	拍卖师资格考试相关案例第十一章 买受人及相关法律问题		
一、买受人	二、买受人的权利和义务	三、瑕疵请求权制度	四、买受人的法律责任
拍卖师资格考试相关案例第十二章 价款结算与拍卖标的的交割			
一、拍卖佣金问题	二、拍卖中的保证金问题	三、拍卖标的的交割	四、拍卖资料及其保管
拍卖师资格考试相关案例第十三章 文物与艺术品拍卖中的法律问题			
一、文物与艺术品基本知识	二、文物拍卖的法律原则和依据	三、文物艺术品拍卖的程序	拍卖师资格考试相关案例第十四章 司法强制拍卖中的法律问题
一、司法强制拍卖法律含义的界定	二、司法强制拍卖的法律性质探讨	三、司法强制拍卖的法律原则	四、司法强制拍卖的法律依据
五、司法强制拍卖的程序问题	六、司法强制拍卖中的其他法律问题	拍卖师资格考试相关案例附录一：各章选择型案例参考答案附录二：各章综合型案例参考答案要点	

<<拍卖法原理>>

章节摘录

拍卖公告与展示中的法律问题 委托拍卖合同签订后, 拍卖活动即进入了拍卖公告和标的展示阶段, 这是拍卖活动中两个重要的法定环节。

一、拍卖公告的特性 拍卖活动应该遵循的一个基本原则便是公开原则。

依据《拍卖法》的要求, 拍卖企业在接受拍卖委托后、正式举行拍卖会之前, 必须发布拍卖公告。

《拍卖法》规定, 拍卖人应当于拍卖日7日前发布拍卖公告, 拍卖公告应当通过报纸或其他新闻媒介发布。

《拍卖管理办法》也规定, 拍卖企业举办拍卖活动, 应当根据拍卖标的物的属性及拍卖的性质, 按照《拍卖法》及相关法律、行政法规规定的日期进行公告。

公告应当发布在拍卖标的所在地以及拍卖会举行地商务主管部门指定的发行量较大的报纸或其他同等影响的媒体。

从上述规定可知, 拍卖公告是拍卖企业通过媒体向社会公布有关拍卖必要事项的一种文书形式, 发布拍卖公告是拍卖人的法定义务。

拍卖公告的发布主体只能是拍卖人, 发布拍卖公告的媒体可以是报纸或其他媒体, 拍卖公告的内容应当是拍卖信息。

拍卖公告与拍卖预告是有区别的。

在拍卖实践中, 由于对拍卖标的招商结果难以预测, 有时拍卖人会采取先发布“拍卖预告”或“拍卖信息”的方式寻找潜在竞买人, 当有一定数量的潜在竞买人表达了购买意愿时, 再刊登正式的拍卖公告。

拍卖预告是拍卖公告之外的, 由拍卖人发布的旨在宣传拍卖活动、传播拍卖信息或进行招商的媒体形式。

拍卖预告的主要功能是招商促销, 寻找竞买人, 因此, 无拍卖时间、地点等具体要求。

拍卖公告的功能主要表现在信息传播与招商两个方面。

首先, 发布拍卖公告是一种法定行为, 即拍卖人举行拍卖会必须依法发布拍卖公告。

其主要作用在于发布拍卖标的的相关信息、告知与之有关的注意事项, 以引起各方的关注。

因此, 拍卖公告具有信息沟通与传播的功能, 它体现了拍卖信息和操作过程的公开性及透明度。

其次, 拍卖公告事实上还有一定的招商功能。

看到拍卖公告的社会公众, 如果对拍卖标的感兴趣, 就会向拍卖企业咨询, 通过与拍卖人的沟通, 坚定竞买意向, 成为拍卖会上的竞买人。

事实证明, 拍卖公告是拍卖企业有效的招商措施。

拍卖公告是拍卖人的一种法定行为, 不同于一般公告, 而具有特殊的性质: 1. 拍卖公告具有法定性。

拍卖人举行拍卖活动, 必须依《拍卖法》的规定发布拍卖公告, 这是国家法律的规定, 也是拍卖交易方式区别于其他交易方式的一个重要标志。

.....

<<拍卖法原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>