

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787562031581

10位ISBN编号：7562031584

出版时间：2008-2

出版时间：中国政法大学出版社

作者：陆薇 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

本套系列教材是根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，组织在教学一线、具有丰富的教学实践经验和科研能力的老师共同编写。

本套系列教材具有如下鲜明特点： 1. 系统性。

本套教材注重对相应学科中的基本概念、基本原理和基本实务问题的分析和阐述，释义准确、论点明确、重点突出、系统科学、结构严谨、逻辑严密，便于学生有针对性地学习和掌握相关知识点，并运用基本原理解决实际问题，真正做到学以致用。

2. 实用性。

本套教材通过对基本知识、基本实务问题的科学编排和准确阐述，教学素材（包括案例释疑、课后复习思考题、案例分析、实务训练题）的精心选取，实践教学环节的组织以及相关问题的展现，将知识和技能有机地融合起来，突出了职业性、应用性的要求和方法论的内容，注重对学生应用能力包括识别能力、归纳能力、解释能力、提高能力的培养和训练，真正实现从“教学生以知识”到“予学生以方法”的转化，从而使教材真正满足培养社会需求的应2经济法用型专门人才的实际需要。

3. 时代性。

参加本套教材编写的作者，绝大多数都有硕士学位，具有教授、副教授高级职称，或同时具有律师、注册会计师、心理咨询师等“双师”素质，他们长期工作在高等职业院校教学和研究第一线，不仅具有较为深厚的专业理论造诣和丰富的教学经验，而且具有多年的职业实务能力。

本套教材以最新立法规定和司法解释为依据，以多年的教学心得和知识积累为基础，广泛吸收理论界最新科研成果和国外的先进经验，强调理论联系实际，突出前沿性、实用性和操作性，具有现实指导意义和时代特色。

4. 针对性。

本套教材的编写，在突出职业性和应用性特点、强调理论与实践紧密结合的同时，坚持“以市场需求为导向，增强学生就业竞争力为核心”的宗旨，紧密联系学生就业工作实际，兼顾学生和广大读者参加国家司法考试、公务员考试、人民警察招录考试和学历提升考试的需要。

5. 通俗性。

本套教材力求用典型的案例和深入浅出的阐述，使抽象的专业术语及复杂的理论浅显易懂，易于学生掌握。

针对警官高等职业教育的特殊性，本套教材在内容方面基本不涉及比较法学和学术争论等理论问题，对现行立法与司法解释中的某些小不足之处亦不作评析。

因此，本套教材既是警官高等职业学院和警官、司法从业人员业务培训的首选教材，又可以作为其他类型职业学校、高等专科、成人高等学校法学专业的实用教材，还可供广大法律爱好者自学之用。

<<经济法>>

书籍目录

第一章 经济法的概念和地位 第一节 经济法的概念 第二节 经济法的调整对象 第三节 经济法的
原则 第四节 经济法的地位第二章 经济法的体系和渊源 第一节 经济法的体系 第二节 经济法的
渊源第三章 经济法律关系 第一节 经济法律关系主体 第二节 经济法律关系的内容和客体第四章
反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为 第三节 对不正当竞争行
为的监督检查 第四节 违反《反不正当竞争法》的法律责任第五章 反垄断法 第一节 反垄断法概
述 第二节 垄断协议行为 第三节 滥用市场支配地位行为 第四节 经营者集中行为 第五节 行政
性垄断 第六节 反垄断法的执行与法律责任第六章 拍卖法与招标投标法 第一节 拍卖法
第二节 招标投标法第七章 产品质量法 第一节 产品质量法的概述 第二节 产品质量的监
督与管理 第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务 第四节 违反产品质量法的法律制度
第八章 消费者权益保护法 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利 第三节
经营者的义务 第四节 国家与社会对消费者合法权益的保护 第五节 争议的解决和法律责任的
确定第九章 证券法 第一节 证券与证券法概述 第二节 证券市场的参与者 第三节 证券
发行制度 第四节 证券交易 第五节 上市公司收购 第六节 违反证券法的法律责任第十章
土地管理法和城市房地产管理法 第一节 土地管理法 第二节 城市房地产管理法第十一章 税收法
第一节 税法概述 第二节 流转税法 第三节 所得税法第十二章 银行法第十三章 会
计和审计法第十四章 环境保护法后记参考书目

章节摘录

(一) 证券法的概念 证券法有广义和狭义之分。

广义的证券法是指调整证券发行和证券交易过程中发生的经济关系的法律规范的总称。

狭义的证券法是指证券法典,即专门调整和规范证券发行、证券交易、证券监督管理关系及其他相关法律规范,在我国是指《证券法》。

证券市场是各种有价证券发行和流通的场所,它是现代金融市场的重要组成部分。

证券市场由发行市场和流通市场构成。

发行市场(又称一级市场、初级市场),是证券发行人发行证券以筹集资金的市场。

流通市场(又称二级市场、交易市场),是对已发行的证券进行交易的市场。

我国自发展证券市场伊始,就注重对其进行统一管理。

为了规范证券发行和证券交易行为,保护投资者的合法权益,维护社会经济秩序和社会公共利益,促进社会主义市场经济的发展,我国于1998年12月29日在第9届全国人大常委会第6次会议上通过了《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)。

根据新时期我国证券规范发展的需要,于2005年10月27日在第10届全国人民代表大会常务委员会第18次会议上又审议通过了重新修订的证券法,该法已自2006年1月1日起正式施行。

证券法是我国社会主义市场经济法律体系的重要组成部分,主要调整证券发行、证券交易关系和证券监督管理关系,适用于股票、公司债券和国务院依法认定的其他证券。

(二) 证券法的基本原则 证券法的基本原则是指证券法所规定的,广泛适用于调整各种证券发行和证券交易活动的基本行为准则。

证券法的基本原则是证券法基本精神的体现,贯穿于证券发行、交易、管理以及证券立法、执法和司法的始终。

从证券市场的基本性质和运行特点出发,我国证券法规定,在证券的发行、交易活动中,所有的市场参与者必须遵循这些原则,只有这样,才能创造一个保护投资者权益,鼓励公平竞争,适应社会主义市场经济发展需要的投资环境。

1. 公开、公平、公正原则。

公开原则是指有关证券发行、交易的信息要依法如实、充分、持续披露,为投资者提供证券发行人的基本情况、经营情况、财务情况和管理情况,让投资者在了解真实情况的基础上做出决策。

公开原则是实现市场管理的有效手段,也是证券法中最核心的原则,它有三层含义: 发行要公开;

交易要公开; 与发行和交易有关的信息要公开。

其中,信息公开制度是公开原则的最主要方面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>