

<<消费者保护法律体系研究>>

图书基本信息

书名：<<消费者保护法律体系研究>>

13位ISBN编号：9787562031192

10位ISBN编号：7562031193

出版时间：2007-10

出版时间：中国政法大学出版社

作者：孙颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者保护法律体系研究>>

前言

1984年中国消费者协会成立以后，中国的消费者运动逐步掀起，至今方兴未艾。广大消费者权利意识不断增强，并在每年的“3·15”国际消费者权益日举行各种集会和纪念活动，极大地推动了我国消费者保护事业的发展。

在消费者运动的推动下，1993年《消费者权益保护法》和《产品质量法》同时颁布，这标志着我国消费者保护法律制度的初创，此后陆续颁布了《食品卫生法》、《药品管理法》、《价格法》、《广告法》、《计量法》等若干法律，初步形成了一个消费者保护法律群，从而在消费者保护和维权领域取得了前所未有的成绩。

但是，随着消费者运动的不断深入和消费者维权意识的不断增强，人们发现，在国家经济迅速发展的过程中，产品质量、产品缺陷及不安全农产品、食品等危害事件频繁发生，消费者被损害的情况似乎没有减少。

究其原因，主要是我国消费者保护的法律体系尚不完善。面对如此现状，如何建立和完善我国消费者保护法律体系已成为摆在法律研究者面前的重要课题。关于消费者保护法律体系，国外的研究较为成熟。在消费者保护相对完善的国家中，有些甚至没有一部单独的消费者保护法，但对消费者的保护却十分有效。

<<消费者保护法律体系研究>>

内容概要

本文运用比较分析、逻辑分析、历史分析、系统分析和实证研究的方法,超越民法的理念,运用经济法、行政法、刑法、程序法的基本理论,对消费者保护法律制度进行系统、全面的分析,重新描述和构建了消费者保护法律体系的完整轮廓。

本文研究的目的,是把消费者保护法律体系作为一个庞大复杂的“系统”来考察,将合同法、侵权行为法、竞争法、产品质量法、广告法、标识法和刑法的保护,以及消费者行政机关、消费者团体的监督与保护和消费纠纷的救济方式等全部纳入考察视野,从确保消费安全、公平自由竞争、消费信息真实、公平合理的交易、减少环境污染、提供受害救济、方便诉讼等各个方面综合研究,建立起一个完整的消费者保护法律体系,弥补体系化研究方面的不足,推动消费者保护事业的社会进步。

全文除前言和结论外,共分六章。

第一章:消费者保护的基础理论,论述了消费者保护的若干重要基本观念,并初步分析了消费者保护法律体系的内容构成。

第二章:民法对消费者的保护。

分别论述了合同法和侵权行为法对消费者的保护及其今后在消费者保护领域的发展方向。

第三章:经济法对消费者的保护,分别论述了竞争法对消费者的直接与间接保护;产品质量法及其相关法在消费安全方面所能提供的保护;最后对广告法、标识法在信息提供方面的法律规制作用进行理论分析并结合国外情况指出了今后的努力方向。

第四章:行政法对消费者的保护,论述了消费者行政保护和消费者行政法的内容与作用,重点分析了消费者行政组织法对消费者保护的意义与作用。

其次对消费者组织的成立及其历史发展、消费者组织的职能与作用、消费者组织发展与运作的特点作了国际范围内的比较分析,并指出了中国消费者组织今后的发展方向。

第五章:刑法对消费者的保护,分别论述了刑法对消费者人身安全的保护和刑法对消费者经济利益的保护,并结合国外情况对我国刑法在消费者保护领域的立法模式、刑法调控范围的划分和刑罚的配置提出了立法建议。

第六章:程序法对消费者的保护,分析了程序保障对消费者保护的价值和消费者纠纷的有效解决途径。

结论部分论证了《消费者权益保护法》的性质和在我国消费者保护法律体系中的基本法与兜底法的地位,进一步阐明了中国消费者保护法律体系的构建思路和方略。

<<消费者保护法律体系研究>>

作者简介

孙颖，女，1966年10月出生，黑龙江省虎林市人。

法学博士，中国政法大学副教授、硕士研究生导师。

1988年毕业于黑龙江大学法律系，获法学学士学位。

同年考入中国政法大学研究生院民商法专业，师从张佩霖、杨振山教授，研究方向民法、知识产权法，1992年7月获法学硕士学位。

2003年考入中国政法大学民商法学院经济法专业，师从徐杰教授，研究方向经济法理论，2006年6月获法学博士学位。

主要研究领域是民法、知识产权法、消费者保护法。

先后在《政法论坛》、《现代法学》等刊物上发表论文20余篇，独著及合著9部，主持和参加省部级科研项目3项。

<<消费者保护法律体系研究>>

书籍目录

序前言 一、研究的缘起 二、本文研究的目的和方法 三、本文的内容

第一章 消费者保护的基础理论

第一节 消费者的概念 一、消费者概念的法律界定 二、我国地方立法对消费者概念的扩展与未来消费者概念的立法走势 第二节 消费者的权利与责任 一、消费者的权利 二、消费者的责任 第三节 经营者的义务 一、经营者的概念辨析 二、经营者的义务 三、实现义务的途径 第四节 消费者保护的理论与基本原则 一、消费者保护的理论与基本原则 二、消费者保护的基本原则 第五节 未来消费者保护法律体系的内容 一、消费者保护法与消费者保护法律体系的概念与含义 二、现行立法概况及存在的问题 三、未来消费者保护法律体系的内容

第二章 民法对消费者的保护 第一节 合同法对消费者的基础保护作用 一、合同法提供公平交易的基本行为准则和救济方法 二、合同法在消费者保护领域今后的发展方向 第二节 侵权行为法对消费者损害的救济 一、侵权行为法对产品和服务造成的损害提供救济 二、侵权行为法在消费者保护领域今后的发展方向

第三章 经济法对消费者的保护 第一节 竞争法对消费者的直接与间接保护 一、消费者保护在竞争法立法目的中的体现 二、竞争法对消费者的直接保护 三、竞争法对消费者的间接保护 第二节 产品质量法及其相关法对消费者健康与安全的保护 一、提供产品质量合格的保证责任和损害赔偿责任 二、提供安全消费的方针与策略 第三节 广告法、标识法对信息提供的法律规制 一、广告、标识的目的与作用 二、不合理标识与广告的产生 三、为确保合理的标识、广告而进行规制

第四章 行政法对消费者的保护 第一节 消费者行政法与消费者行政保护 一、消费者行政法与消费者行政保护的区分与联系 二、消费者行政保护的内容与作用 三、消费者行政法的内容与作用 第二节 消费者组织 一、消费者组织的成立及其历史发展 二、国际消费者联合会 三、消费者组织的职能与作用 四、消费者组织发展与运作的特征 五、中国消费者组织及其今后的发展

第五章 刑法对消费者的保护 第一节 民事救济和行政保护之有限性 一、民事救济的局限性 二、行政保护之有限性 第二节 刑法在消费者保护中的重要作用 一、刑法对消费者人身安全的保护 二、刑法对消费者经济利益的保护 三、对我国刑法保护消费者权益的立法建议

第六章 程序法对消费者的保护 第一节 程序法的价值 第二节 消费者纠纷的特点与解决的方法和策略 一、消费者纠纷的特点 二、我国解决消费者纠纷的方法及其适用性 三、解决消费者纠纷的方法与策略 第三节 几种有效的纠纷解决方式 一、消费纠纷仲裁 二、小额诉讼程序 三、消费者集团诉讼与团体诉讼 四、消费者公益诉讼结论附录 附录一：中华人民共和国消费者权益保护法 附录二：中华人民共和国产品质量法 附录三：台湾地区“消费者保护法” 附录四：台湾地区“公平交易法” 附录五：巴西消费者保护法 附录六：日本消费者基本法 附录七：日本消费者合同法 附录八：联合国消费者保护指南 附录九：欧盟产品责任指令 附录十：欧盟关于为保护消费者而提起的不作为诉讼的指令 附录十一：德国侵害消费者权利和其他权利的不作为(停止侵害)诉讼法主要参考文献后记

<<消费者保护法律体系研究>>

章节摘录

第一章 消费者保护的基础理论
消费者保护运动是20世纪60年代中期在美国点燃，继而波及欧洲、日本和若干发展中国家的一股社会运动。

随着运动的发展，各国政府纷纷制定了一些围绕消费者权益的法令，不论在实体法还是程序法方面，都有不少突破性的构想。

而且视法律文化所具有的弹性，消费者保护的观念或者迅速地渗入原有的法规里，比如德国1965年《防止不正当竞争法》第1条使法规发生明显的功能变迁；或者相当彻底地摧毁原有的某些旧法规，在上面建立消费者的保护阵地，例如比利时1971年通过的《商业活动条例》取代了1934年制定的承袭法国法的不正当竞争法，以及北欧各国在20世纪70年代先后完成的市场法立法（瑞典1970年，挪威1972年，丹麦1974年，芬兰1978年，冰岛1979年），都是从保护消费者着眼，取代了过去以企业自由为中心理念的竞争法。

无论就质还是量来说，这些法律都不得不令人刮目相看。

很自然的，许多大陆法系的法学家已经纷纷动手去构筑一个新法域——消费者保护法。

到目前为止，这些努力最多只是完成了一个极粗糙的雏形，甚至对消费者概念的界定，各方都没有达成共识。

更重要的，什么是消费者保护法的基本精神，大部分学者仍无法确切掌握。

和同样以如火如荼的社会运动为支柱的劳工法不同的是，劳工法的基本理念十分的清楚，所保护的對象——劳工阶层十分明确。

<<消费者保护法律体系研究>>

后记

消费者保护法律制度是我多年来一直感兴趣的问题之一，我在攻读博士学位期间尤其关注这一领域的研究发展状况，进而决定在这一领域确定我的博士学位论文选题。

《消费者保护法律体系研究》一书是在我的博士毕业论文的基础上进一步修改完成的。

本书的出版对自己的研究作了一个阶段性总结，我将以此为基础，继续在消费者保护的法律研究领域做持久、深入的研究，为中国的消费者保护事业贡献自己的绵薄之力。

本书的顺利完成首先应该感谢我的导师徐杰教授，论文在确定题目、开题、写作的过程中，一直得到徐杰教授的支持和鼓励，徐老师给予了我许多直接、具体的指导和建议。

徐老师认真审阅了全文，提出了颇为详细的修改意见、提供了重要的资料线索，为本书的完成花费了大量心血。

徐老师严谨的治学态度、独到的学术见解、敏锐的眼光、诲人不倦的胸襟为我树立了做人、做事、做老师、做学问的楷模。

师母严端教授是诉讼法学界成就卓著的前辈，她的关心和鼓励也给了我巨大的精神力量。

在论文写作和答辩过程中，李曙光教授、符启林教授、刘剑文教授、徐晓松教授、甘培忠教授、刘俊海教授、时建中教授等悉心指教，他们提出了许多有益的意见，帮助我进一步完善了论文结构和内容。

在此一并致以衷心的感谢。

<<消费者保护法律体系研究>>

编辑推荐

《消费者保护法律体系研究》由中国政法大学出版社出版。

<<消费者保护法律体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>