

<<消费者保护法>>

图书基本信息

书名：<<消费者保护法>>

13位ISBN编号：9787562029618

10位ISBN编号：756202961X

出版时间：2006-10

出版时间：中国政法大学出版社

作者：麻昌华

页数：231

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者保护法>>

### 内容概要

本书以规制交易秩序、促进交易公平、维护消费者权益为指导思想，分别从消费者、经营者、社会组织、国家机关的角度对如何实现消费者权益保护进行了系统的阐述和深入的探讨。全书共分为九个章节，内容涵盖消费者权利、经营者义务、消费救济程序等各个方面。其中既有中国理论的分析，也有外国制度的介绍，还包括全新案例的精典解析，是一本适用于高职高专法科学学生的优秀教材。

## <<消费者保护法>>

### 书籍目录

第一章 消费者保护法概述 第一节 消费者保护法的立法状况 第二节 消费者保护法的调整对象、基本原则 第三节 消费者保护法的体系、特点和内容第二章 消费者、经营者 第一节 消费和消费者 第二节 经营者 第三章 消费者权利 第一节 消费者权利概述 第二节 中国消费者权利 第四章 经营者义务 第一节 经营者义务概述 第二节 听取消费者意见, 接受消费者监督 第三节 保障消费者人身和财产安全 第四节 提供真实信息 第五节 品质担保 第六节 公平、台理交易 第七节 不得侵犯消费者人格尊严和人身自由第五章 消费者组织 第一节 消费者组织概述 第二节 消费者组织的种类 第三节 各国消费者组织 第四节 我国的消费者组织 第六章 产品质量 第一节 产品质量与产品质量法 第二节 产品质量制度体系 第三节 特殊产品质量规则 第四节 产品质量责任制度 第七章 产品质量监督管理 第一节 产品质量监督管理概述 第二节 主要产品质量监督制度 第三节 产品质量监督机关 第四节 特定产品质量监督管理 第八章 法律责任 第一节 违反消费者权益保护法的法律责任概述 第二节 侵犯消费者合法权益的民事责任 第三节 消费者权益保护法中的行政责任 第四节 消费者权益保护法中的刑事责任第九章 消费救济程序 第一节 消费救济程序概述 第二节 我国的消费救济程序 第三节 消费救济程序中的几个特殊问题

## 章节摘录

## (2) 商品假冒问题。

企业之间为了进行不正当竞争，利用假冒他人商品标识，一方面，促进自己商品的销售，另一方面，不正当的影响到被利用方的商誉。

然而，如前所述，企业之间进行不正当竞争的后果最终将会转嫁到消费者身上，假冒商品也不例外。

因为一般情况下，假冒商品是以假乱真、以次充好，以劣质或假造的商品标以优质产品或其他被假冒商品的价格，严重坑害消费者的利益。

近些年来，虽然“打假”的力度大大加强，然而，这类假冒案件却有增无减，2003年在全国开展的“打假”活动中，查处的假冒商品比较集中的主要有：烟、酒、食品、饮料、药品、化肥、农药、种子、服装、化妆品、低压电器、汽车零件、家用电器等20多类300多个品种。

例如云南省假冒军人销售假“红塔山”香烟案；河南周口地区第一兽药厂制售假药案；南京市汽车联合贸易公司销售假冒北京吉普车案。

## (3) 商品价格问题。

价格的高低对于消费者能否利用货币获取等价的物品，对于消费者的权益影响极大。

依照马克思主义的劳动价值论，货币是衡量商品价值的等量物，所有的商品之所以具有价值，乃是因为其凝结了一般的人类劳动，人类劳动的价值依靠商品的价格来实现。

依照价值规律，价格总是围绕商品的价值上下波动。

当商品的价格大于商品的价值时，生产者就会获得高于其所支付的生产商品所需要的人类劳动的价值，这个时候生产者则处于赢利的状态，反过来，当价格低于商品的价值时，生产者付出的一般人类劳动的价值高于商品的价格，那么生产者就处于亏损的状态。

当然，这两种情形的分析是建立在生产者完全支付商品生产所需要的一般人类劳动的价值这一假设前提上的。

无限制的追逐利润，是生产者进行生产的最终目的，所以亏本的生意生产者是不会做的。

故一味的抬高商品价格以获取商品价格和商品价值之间的差额，是每个生产者盈利的关键所在。

特别是大部分生活消费品的价格开放之后，由于消费者根本不了解也不可能了解生产这些商品所需要的真实的人类劳动的价值，所以价格问题趋于隐蔽化。

例如饮食业、服装业、旅游业等，在改革开放后，市场价格猛涨，原来许多归国家所有和管理的服务业，实行个人经营后，借着人们的文化精神生活相对有所改善的势头，以提高服务质量为名将服务价格一涨再涨。

特别使消费者不安的是商品房的价格，随着房地产市场的大力炒作，商品房的价格已经远远超过一般中等收入家庭的收入水平，一套商品房动辄几十万，甚至几百万。

……

<<消费者保护法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>