

<<经济法概论>>

图书基本信息

书名：<<经济法概论>>

13位ISBN编号：9787562022060

10位ISBN编号：7562022062

出版时间：2002-1

出版时间：中国政法大学出版社

作者：黄河 张卫华

页数：421

字数：565000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法概论>>

内容概要

本书根据教育部“高等职业技术教育应有别于学科教育，应具有更加鲜明的职业性、实践性和岗位针对性，应更加注重知识的有效传播”的要求，在编写过程中以实用性和指导性为原则，在强化基础知识、基础理论教育，突出职业能力和职业技能训练的前提下，重组课程结构，更新教学内容，突出了高等法律职业教育的办学特色，并力求切实起到帮助学生灵活运用知识、提高完成本职工作能力的作用，力求使其成为造就面向法院、检察院、律师事务所等法律实践部门应用型法律人才的必备读物。

进入21世纪，我国法律职业岗位的设置日趋科学合理，经改革、改制建立起来的法学学科教育与高等法律职业教育并存并举、协调发展的法学教育体系已逐步完善，高等法律职业教育在全国已形成一定规模。

为加强对高等法律职业教育的指导，进一步推动高等法律职业教育的顺利发展，司法部组织部分专家、学者编写了这套全国高等法律职业教育系列教材，供各有关院校使用。

<<经济法概论>>

书籍目录

第一章 经济法概述第二章 国有企业法律制度第三章 集体企法律制度第四章 私营企业法律制度
第五章 外商投资企业法律制度第六章 公司法律制度第七章 合伙企业法律制度第八章 反不正当
竞争法律制度第九章 消费者权益保护法律制度第十章 产品质量法律制度第十一章 价格法律制度
第十二章 会计法律制度第十三章 审计法律制度第十四章 税收法律制度第十五章 银行法律制度
第十六章 票据法律制度第十七章 证券法律制度第十八章 保险法律制度第十九章 环境保护法律
制度第二十章 自然资源法律制度第二十一章 劳动法律制度第二十二章 社会保障法律制度

章节摘录

第十二章 消费者权益保护法律制度教学目的和要求消费者权益保护法是市场规制法律制度的重要组成部分，通过本法的学习，了解消费者权益保护的必要性、我国消费者权益保护的基本原则和立法概况，掌握消费者的权利和经营者的义务、侵犯消费者权益的法律责任，熟悉消费争议解决和有关部门在保护消费者权益过程中的具体法律事务的处理。

第一节 消费者权益保护法概述一、消费者和消费者保护消费者是与经营者相对应的市场经济活动的基本主体。

在市场经济条件下，消费决定生产，在消费者与经营者的关系中，消费者处于主导和决定地位。

消费者的权益得不到保障，必将抑制消费，最终必然影响经营者的利益，所以经营者奉行“消费者是上帝”，既是对消费者地位的肯定，也是在维护自身的利益。

美国《布莱克法律辞典》中解释：“消费者区别于制造商、批发商和零售商，是指那些购买、使用、持有、维护以及处理产品或服务的个人。

”英国《牛津法律大辞典》将消费者解释为那些购买、取得和使用各类物品和服务的个人。

国际标准化组织消费者政策委员会将消费者定义为“为个人消费目的购买或使用商品和接受服务的个体社会成员”。

综上所述，所谓消费者，就是指为个人消费需要购买、使用商品和接受服务的自然人。

消费者作为分散的个人，在与经营者之间形成的消费关系中明显处于弱势地位，双方无论在人力、物力上，还是在拥有商品或服务的信息量上都是极不对称的。

而且，随着科技的进步和生产的日益社会化，产品的技术含量越来越高，生产日益集中和国际化，经营者和消费者的强弱对比日益加剧。

在消费关系中，经营者往往利用其强势地位侵害消费者的利益。

消费者虽然在名义上与经营者处于平等的法律地位，但在传统的私法体制下，以合同法处理消费关系，当消费者受到不法经营者的损害时，实际上很难与经营者相抗衡，在诉讼中往往处于不利地位，合法权益得不到保护，这就成为消费者问题。

<<经济法概论>>

编辑推荐

《全国高等法律职业教育系列教材·经济法概论(第2版)》由中国政法大学出版社出版。

<<经济法概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>