

<<美国合同法判例选评>>

图书基本信息

书名：<<美国合同法判例选评>>

13位ISBN编号：9787562012276

10位ISBN编号：756201227X

出版时间：1995-1

出版时间：中国政法大学出版社

作者：王军

页数：366

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国合同法判例选评>>

内容概要

本书收入的由美国联邦和各州法院判决的案例共128个，内容涉及到合同法的各个主要领域。除了少数发展于早期但至今依然被援用的权威案例之外，本书中的案例绝大多数发表于二战结束以来，其中52个是本世纪80年代以来判决的，占选入的案例的2/5以上。

因此，这些案例基本上反映了当代美国法院的司法实践。

在编写本书的过程中，笔者对原有的英文案例进行了精简和加工，以便使案件的事实和法官的判词更清楚、更简洁，同时，对于重要的判词，在翻译和整理时尽可能转述其原意，以例让读者更多地了解英美法院判决的本来面貌。

本书对所收案例的体系安排，参考了大陆法的方法。

<<美国合同法判例选评>>

书籍目录

第一章 合同与其他债 第一节 合同与侵权行为 斯特纳航空公司诉佩奇空中动力公司 第二节 合同与准合同 肖特诉威斯汀豪斯电子公司 贝利诉文图拉乡市法院 第二章 合同的成立 第一节 要约 一、广告与要约 雷恩·马谢尔公司诉普罗拉托过滤器分公司 二、意思表示的确定性 艾布拉姆斯诉伊利诺斯足病学院 三、要约对要约人的约束力 艾伦·R·克劳斯公司诉福克斯 第二节 承诺 一、修改和补充要约的后果 路德特克工程公司诉印第安那石灰公司 俄亥俄谷物公司诉斯威斯赫尔姆 二、对要约保持沉默的后果 柯蒂兹公司诉梅森 三、承诺生效的时间 亨索恩诉弗雷泽 沃姆斯诉伯吉斯 第三节 “不得自食其言”与合同成立 S·M·成尔逊公司诉普雷帕克特水泥公司 霍夫曼诉雷德·奥尔连锁店公司 第三章 合同的效力 第一节 对价 一、对价与诺言的对应 加伯诉哈里斯信托和储蓄银行 二、对价与蜡封文书 船业承包商公司诉赫尔利 三、过去的对价 韦布诉麦克戈文 四、不得自食其言 里奇兹诉斯科森 五、对价与合同的修改 高街国家银行诉阿林顿第一银行 航空长途搬运公司诉巴斯特 六、对价的互惠 拉克利德煤气公司诉阿莫科石油公司 韦纳诉麦格罗希尔公司 第二节 缔约当事人的能力 一、未成年人订立的合同 帕伦特诉米德威——丰田公司 二、智力不健全的人订立的合同 克拉斯纳诉伯克 三、代理人越权订立的合同 克里斯坦诉弗拉特利 第三节 合同的订立方式 一、一年之内不履行的合同 博宁公司诉基尔希饮料 二、无对价的诺言 建筑机械供应公司诉休斯 三、证明口头协议的备忘录 霍夫曼诉太阳谷公司 四、用行为表示承诺 组伯格诉里夫金德 阿杜依尼诉教育委员会 五、已部分履行的口头协议 乔利诉克莱 第三章 合同的效力 第四章 合同的履行 第五章 合同的解释 第六章 不履行合同的后果 第七章 合同的解除、终止和变更 第八章 为第三方受益人订立的合同 第九章 合同的转让 案例中英文对照表 中英文词汇对照表 索引

<<美国合同法判例选评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>