第一图书网, tushu007.com

<<经贸高级汉语口语（上册I）>>

图书基本信息

书名：<<经贸高级汉语口语（上册I）>>

13位ISBN编号：9787561919835

10位ISBN编号：7561919832

出版时间：2007-12

出版时间：语言大

作者：黄为之

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本册是《经贸高级汉语口语》的上册，包括课本1本和录音MP3 1盘（相当于3盘CD）。
课本遵循初级、中级的编写原则和编写风格，但专业性更强，更偏重于国情知识和经贸文化知识的教学。
为了适应内容的需要，课文采用了力求口语化的散文，在练习上突出体现口语教材的特点。
每课分四个部分，即课文、生词、注释和练习；练习又由三大部分组成，第一部分是课文内容会话练习，第二部分是课文词语练习和一些问答和讨论题，第三部分是一篇介绍现代经济生活中常用成语、典故的小短文。
全书既包括了经贸文化的一些宏观问题，也涉及一些具体的微观问题，内容十分丰富。
编写时也力求意到而言不尽，给师生留下较大的空间，学生可以充分发挥自己的主观能动性，教师授课也有充分的游刃余地。
学完本书后，学生可接触到15个涉及经济生活的文化专题。

书籍目录

第一课 中国的经商热潮第二课 经济与文化联姻第三课 商人与文人第四课 文化商品市场第五课 文化经济人第六课 文化塔台 经济唱戏第七课 经济腾飞与民风渐移第八课 人境问禁 居乡随俗第九课 企业文化与企业形象第十课 “ 老字号 ”文化第十一课 广告与广告文化第十二课 广告与广告文化第十三课 品牌与商标文化第十四课 品牌与商标文化第十五课 包装与包装文化英译课文生词总表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com