

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787561843291

10位ISBN编号：7561843291

出版时间：2012-4

出版时间：天津大学出版社

作者：和金生 编

页数：326

字数：566000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

这本《战略管理》由和金生主编，本书第一版于1994年出版，是在中国国内率先引入国际战略管理理论的一本著作。

该书见证了我国改革开放、建立市场经济的发展历程。

本次再版是一次系统的修订，旨在系统讲授市场经济下战略管理的理论和应用，全面体现了作者在战略研究、创新研究中的体会和正在崛起的我国企业的战略行为。

书中丰富的“释读”给读者理解战略思想以有力的导引。

《战略管理》适于大学高年级管理类学生、工商管理硕士生（MBA，EMBA）及其他管理类硕士生作为教材使用，并可为企业实践者和研究者提供参考。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 引论——市场经济下的战略管理

- 第一节 市场竞争和企业战略
- 第二节 企业战略管理的起源与发展
- 第三节 企业战略的层次与战略决策的特征
- 第四节 战略管理研究的内容
- 第五节 战略管理者

思考题

第二章 环境分析

- 第一节 环境分析的步骤
- 第二节 一般组织环境评审
- 第三节 从环境分析到产业分析
- 第四节 产业竞争结构分析
- 第五节 企业竞争地位的综合分析

思考题

第三章 资源分析

- 第一节 价值链分析
- 第二节 资源的效用
- 第三节 资源控制
- 第四节 财务分析
- 第五节 比较分析一
- 第六节 斯沃特(SWOT)分析

思考题

第四章 知识经济下的竞争优势分析

- 第一节 知识经济和企业竞争优势的变迁
- 第二节 核心能力论
- 第三节 平衡计分卡
- 第四节 知识增长的原理

思考题

第五章 企业文化因素分析

- 第一节 影响战略过程的文化因素
- 第二节 战略变革的文化过程
- 第三节 文化网络与组织方略
- 第四节 利益相关者期望分析

思考题

第六章 组织目标

- 第一节 组织的使命
- 第二节 组织的目标
- 第三节 组织的愿景

思考题

第七章 战略架构

- 第一节 一般竞争战略
- 第二节 战略行动方向
- 第三节 战略实现方法

思考题

第八章 战略评价和选择

<<战略管理>>

- 第一节 战略评价的内涵和准则
- 第二节 战略适宜性评价的方法
- 第三节 战略适宜性评价模型+
- 第四节 战略可接受性评价
- 第五节 战略可行性评价
- 第六节 战略决策的依据和途径
- 第七节 决策技术的应用
- 思考题
- 第九章 资源规划和资源配置
 - 第一节 通过预算进行资源规划
 - 第二节 战略性资源配置
 - 第三节 信息技术与资源配置
 - 思考题
- 第十章 组织与组织结构
 - 第一节 组织结构和战略
 - 第二节 典型组织结构的可选类型
 - 第三节 现代组织结构变革简介
 - 第四节 组织结构活性系统模型
 - 思考题
- 第十一章 领导、控制和文化变革
 - 第一节 组织的领导
 - 第二节 领导者素质和领导能力
 - 第三节 信息系统与战略控制
 - 第四节 规章制度
 - 第五节 文化的变革
 - 第六节 获取卓越的方法
 - 思考题
- 第十二章 全球化竞争中的战略管理问题*
 - 第一节 全球产业环境
 - 第二节 企业参与全球化竞争的动因
 - 第三节 全球化竞争的战略类型
 - 第四节 全球化竞争的战略制定
 - 第五节 全球化竞争的战略实施
 - 第六节 中国企业进入全球市场的模式
 - 思考题
- 参考文献

编辑推荐

《战略管理》的再版尽量反映新时代的这些诉求。通过近20年的教学和研究，对书中所引用的理论结合新的实践进行了进一步的推敲，伴随中国经济的崛起，中国的案例有所增加。一些新的理论有所引入。特别是集中反映时代变迁影响的知识经济和创新理论，专列一章进行了讨论（第四章）。该章特别介绍了知识经济带来的战略管理思想的显著变化，那就是新的战略框架的出现，与此同时，看到学术界在企业战略框架中对知识发展的重视提到了前所未有的高度。对通过知识发展推动技术创新和管理创新发展以形成核心竞争能力的讨论不可避免。本章中结合战略管理的这些根本变化趋势介绍了研究团队在多项自然科学基金支持下所进行的知识管理和组织学习方面的研究成果。希望关心战略和创新的关系的广大读者和教师来分享。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>