

<<TOP顶尖样板房设计-II>>

图书基本信息

书名：<<TOP顶尖样板房设计-II>>

13位ISBN编号：9787561843192

10位ISBN编号：7561843194

出版时间：2012-4

出版时间：天津大学出版社

作者：王绍强 编

页数：401

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<TOP顶尖样板房设计-II>>

### 内容概要

样板房的设计随着时代演变也在不断地变化着。不同的需求，不同的科技与内在文化的改变促成了示范样板的改变。当然，其中最重要的还是人们的审美观念和生活方式的改变才是促成样板房设计最重要的因素。

样板房一般都会先有个假想的业主，毕竟并没有实体业主的存在，实体业主往往是开发商，而不是日后真实住在里面的人。

所以在设计上其实是给了设计者较多的弹性的，有些时候我觉得样板房的设计比一般真正的住家设计好玩一些。

甚至有些时候实际使用功能是可以被忽略的。

在这种情况下，样板房的设计好像是一个使用道具。

甚至有些时候实验性可以大一些，这样可以让样板房起到更实际的示范功能，甚至可以投入设计者或项目开发者对于短期或长期未来居住环境的看法。

这样做其实对未来的业主也有些好处，因为可以利用样板空间表达出企业的前瞻性和对未来居住的愿景，利用这个机会与人们做一个视觉上和功能上的对话，对企业形象有一定程度的助益。

对设计者而言，在样板房会出现一些平常不容易接触到的客户，毕竟这里业主是假想的，所以可以做一些比平常更有趣的挑战。

对于参观者来说，则可以通过样板房的刺激，对生活方式有他平常没想到的一些新的想法，也许可以让他能够对生活方式有观念上的改变。

从这个角度来看，我认为样板房是有一定社会意义的，而不单纯是一个营销的商业行为。

内地，台湾，香港虽属同文同种的中国人，但在细微的生活观念上还是有些不同的。

从样板房可以观察到这些对美和生活上的差异。

虽然这个差异现在因为两岸三地的流通越趋频繁而缩小，但是我认为还是客观存在的。

台湾的样板房在某种程度上对文化底蕴的韵味表达会比较深一点；香港可能会更直接着重在整体策划和商业上的表达；内地则比较侧重在市场和视觉上的创新刺激。

其实各有千秋，但骨子里是接近的。

但总的而言，其实我倒认为并没有像华人跟西方人对居住的看法上的那种比较大的对比性差异，或者跟日本人那种简洁利落的生活方式的强烈差异。

<<TOP顶尖样板房设计-II>>

书籍目录

广州集美组室内设计工程有限公司  
何周礼建筑设计事务所  
何宗宪设计有限公司  
德坚设计  
牧桓建筑+灯光设计顾问  
动象国际室内装修有限公司  
戴勇室内设计师事务所  
戴勇室内设计师事务所 / 香港PAL设计事务所  
于强室内设计师事务所  
生色室内设计  
香港毅思设计有限公司  
壹正香港企划有限公司  
深圳市世纪雅典居装饰设计工程有限公司  
黄上科空间设计  
大隐室内设计有限公司  
C . DD(尺道)设计师事务所  
深圳市吴泽空间设计有限公司  
上海萧视设计装饰有限公司  
睿智汇设计公司  
珺本室内装修设计工程有限公司  
广州道胜设计有限公司  
江西联动建筑装饰设计工程有限公司  
广州力思工程设计有限公司  
张达利设计 / 大象空间  
广州森吴装饰设计有限公司  
深圳五平设计机构  
隐巷设计顾问有限公司

<<TOP顶尖样板房设计-II>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>