

<<现代平面广告设计与材料应用>>

图书基本信息

书名：<<现代平面广告设计与材料应用>>

13位ISBN编号：9787561842157

10位ISBN编号：7561842155

出版时间：2012-1

出版时间：天津大学出版社

作者：李英杰，马子敬，戴鹏 编著

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代平面广告设计与材料应用>>

内容概要

《高等教育设计类专业“十二五”精品规划教材：现代平面广告设计与材料应用》介绍了广告的创新，平面设计形式，现代平面广告的版式编排，广告配件等。

<<现代平面广告设计与材料应用>>

书籍目录

第一章 广告概论

- 第一节 广告概述
- 第二节 广告的历史与演进
- 第三节 广告的分类

第二章 平面广告设计的创意

- 第一节 平面广告创意的定义与设计原则
- 第二节 平面广告设计创意的构成类型
- 第三节 平面广告设计创意的表现形式
- 第四节 平面广告创意的过程

第三章 平面广告设计的形式

- 第一节 招贴广告设计
- 第二节 报纸广告设计
- 第三节 杂志广告设计
- 第四节 样本广告设计
- 第五节 户外广告设计
- 第六节 POP广告设计
- 第七节 DM广告设计
- 第八节 网络广告设计

第四章 现代平面广告设计的版式编排

- 第一节 平面广告的版面设计原理
- 第二节 版式设计的形式法则
- 第三节 平面广告的版面设计元素
- 第四节 平面广告的版面设计类型及视觉流程

第五章 现代平面广告的常用材料

- 第一节 写真材料
- 第二节 喷绘材料
- 第三节 雕刻材料
- 第四节 广告板材
- 第五节 广告配件
- 第六节 光电器材
- 第七节 新型材料

第六章 广告材料的应用及范围

- 第一节 写真材料的应用
- 第二节 喷绘材料的应用
- 第三节 雕刻材料的应用
- 第四节 广告板材的应用
- 第五节 光电器材的应用
- 第六节 新型材料的应用
- 第七节 其他常见材料的应用

第七章 现代平面广告的设计工作流程

- 第一节 准备阶段
- 第二节 设计阶段
- 第三节 制作阶段

第八章 平面印刷常识

- 第一节 印刷的分类

第二节 印刷的过程

第三节 纸的分类及规格

第四节 影响印刷品质量的因素

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>