

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787561834145

10位ISBN编号：7561834144

出版时间：2010-3

出版时间：天津大学出版社

作者：徐刚 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

管理活动自有人群出现便有之，与此同时管理思想也就逐步产生。事实上，无论是在东方还是在西方，我们均可以找到古代哲人在管理思想方面的精彩论述。现代管理学的诞生以泰勒（Taylor）的名著《科学管理原理》（1911年）以及法约尔（H.Fayol）的名著《工业管理和一般管理》（1916年）为标志。现代管理学诞生以来，管理学有了长足的进步与发展，管理学的研究者、管理学的学习者、管理学方面的著作文献等均呈指数上升，显示了管理学作为一门学科勃勃向上的生机。进入21世纪，随着人类文明的进步，管理学仍然需要大力发展其内容和形式。

本书以高等院校经济管理专业的学生为主要服务对象，以市场需求为导向，以培养学生的创新精神、创业意识为指导思想，以提高学生实践能力，培养为社会经济和文化发展服务的应用型人才为目标。

在本书的编写过程中，我们作了如下尝试。

（1）为了适应双语教学以及读者将来进一步学习的需要，每一章标题之后，选取了几个关键词使用英文释义，与读者共享原汁原味的英文管理词汇。

（2）每章开篇使用一个企业案例带领读者走进管理，学习相应的管理理论知识。

（3）在每章正文后设置思考题、实践练习和管理故事以帮助读者巩固所学的理论要点，培养读者解决实际问题的能力，增加读者学习管理知识的趣味性。

本书编写分工如下：徐刚撰写了第一、二、十三章；王亚丹撰写了第三、四、五章；张海枝撰写了第六、七、八章；李珍撰写了第九、十、十一章；刘宇璟撰写了第十二章。

全书由徐刚负责统稿、定稿。

本书编写过程中，参考和借鉴了许多同类书籍和相关研究论文，引用了大量的文献和案例，在此对相关作者表示感谢。

本书的编写和出版得到编者所在的学校、学院领导和许多同事们的大力支持与鼓励，以及出版社编辑们的支持，在此也向他们表示诚挚的谢意。

限于编者的水平，书中难免有许多不足的地方，恳请读者批评指正。

<<管理学>>

内容概要

本书以高等院校经济管理专业的学生为主要服务对象，以市场需求为导向，以培养学生的创新精神、创业意识为指导思想，以提高学生实践能力，培养为社会经济和文化发展服务的应用型人才为目标。

## 书籍目录

第一篇 管理学导论 第一章 管理与管理学 第一节 管理、管理工作与管理职能 第二节 管理者  
第三节 管理学 第四节 管理的基本原理 第二章 管理环境与管理道德 第一节 管理环境 第  
二节 管理道德 第三节 企业社会责任 第二篇 战略、决策与计划 第三章 战略 第一节 远景、使  
命和战略 第二节 战略的层次 第三节 战略管理过程 第四章 决策 第一节 决策概述 第二节  
决策程序与决策影响因素 第三节 决策方法 第五章 计划 第一节 计划概述 第二节 计划的程  
序、原理 第三节 计划的方法 第三篇 组织与人力资源管理 第六章 组织设计 第一节 组织与组  
织设计 第二节 组织设计的基本问题 第三节 组织设计的形式与权变因素 第四节 组织结构的  
类型 第七章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的功能与塑造途径 第八章 人  
力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人员配备 第三节 培训与职业生涯规划 第四  
节 绩效评估与报酬 第四篇 领导、沟通与激励 第九章 领导 第一节 领导概述 第二节 领导方式  
及其理论 第三节 领导艺术 第十章 沟通 第一节 沟通概述 第二节 有效沟通的障碍及其克服  
第三节 冲突与谈判 第十一章 激励 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励方式  
第五篇 控制与管理创新 第十二章 控制 第一节 控制概述 第二节 控制的基本过程和类型 第  
三节 控制的方法和技术 第四节 控制系统和信息技术 第十三章 管理创新 第一节 创新与管理  
创新 第二节 管理创新的过程与主体 第三节 管理创新的内容和基本条件 第四节 管理创新与  
企业持续发展 参考文献

## 章节摘录

## 一、管理 (一) 管理是什么 “管理是什么？”

是每个初学管理的人首先需要理解和明白的问题，这个问题涉及管理的定义。

逻辑学认为概念反映客观事物一般的、本质的特征，定义是对概念的内涵或词语的意义所作的简要而准确的描述。

管理的定义是组成管理学理论的基本内容，明晰管理的定义也是理解管理问题和研究管理学最起码的要求。

从词义上，管理通常被解释为主持或负责某项工作。

人们在日常生活中对管理的理解是这样，平常人们也是在这个意义上去使用“管理”这个词的。

但自从管理进入人类的观念形态以来，几乎每一个从人类的共同劳动中思考管理问题的人，都会对管理现象作出一番描述和概括，并且执着地维护这种描述和概括的正确性甚至唯一性，但人类从来就不曾取得对于管理定义的一致理解。

科学管理之父泰勒认为，管理就是“确切地知道你要别人去干什么，并使他用最好的方法去干”

。泰勒的科学管理的实质就是指挥他人用最好的工作方法获得最大的工作业绩。

孔茨和韦里克认为“管理就是设计并保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标的过程”。

这两位学者认为这一定义需要展开为 作为管理人员，需要完成计划、组织、人事、领导、控制等管理职能； 管理适用于任何一个组织机构； 管理适用于组织的各级管理人员； 所有管理人员都有一个共同的目标——创造盈余； 管理关系到组织的效率与效益。

诺贝尔经济学奖获得者西蒙认为“管理就是决策”。

这一定义十分强调决策在管理中的作用。

决策贯穿于管理的全过程和管理的所有方面，管理者进行计划、组织、控制等工作，其过程说到底都是由决策的制订和决策的执行两大部分活动所组成的。

由于决策渗透于管理的所有职能中，管理者在某种程度上也被称作决策者。

穆尼认为“管理就是领导”。

该定义的含义是，任何组织中的一切有目的的活动都是在不同层次的领导者的领导下进行的，组织活动的有效性，取决于领导者工作的有效性，所以管理就是领导。

美国学者斯蒂芬·P.罗宾斯在其著作中指出：所谓管理，是指通过与其他人的共同努力，既有效率又有效果地把工作做好的过程。

他在这里强调的是效率、效果和过程。

我国学者周三多在分析和归纳中外学者、专家和领导者对管理的论述后，给管理下的定义是：管理是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>